SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ

STRATEJİK PLAN
2027 - 2031

KONYA – 2026

2027-2031 YILI FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ
1. GENEL BİLGİLER
1.1. Misyon ve Vizyon
1.2. Yetki Görev ve Sorumluluklar
1.3. İdareye İlişkin Bilgiler
1.3.1. Fiziksel Yapı
1.3.2. Teşkilat Yapısı
1.3.3. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı
1.3.4. Diğer Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar
1.4. İnsan Kaynakları
1.5. Eğitim Öğretim

2. AMAÇ VE HEDEFLER
2.1. Temel Politika ve Öncelikler
2.2. Fakültenin Temel Değerleri
2.3. İdarenin Stratejik Planında Yer Alan Amaç ve Hedefler
2.4. Tanım ve Kavramlar

3. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER
3.1. Bütçe Uygulama Sonuçları
3.2. Performans Bilgileri

4. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ
4.1. Stratejik Planlama Kurul ve Komisyonları
4.2. Stratejik Planlama, Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Kurulu Üyeleri
4.3. Güzel Sanatlar Fakültesi 2027-2031 STRATEJİK PLANI
4.3.1. Yönetici Özeti
4.4. Hedefler
4.5. Stratejik Değerlendirme
4.5.1 Güzel Sanatlar Fakültesi 2027-2031 Dönemi Stratejileri
4.5.1.1. Eğitim-Öğretim Stratejileri
4.5.1.2. Bilimsel Araştırma Stratejileri
4.5.1.3. Tanıtım ve Halkla İlişkiler Stratejileri
4.5.1.4. Alt Yapı Geliştirme Stratejileri
4.5.1.5. İnsan Kaynakları Yönetimi Stratejileri
4.5.1.6. Çevre ve Sosyal Sorumluluk Stratejileri
4.5.1.7. Sürdürülebilirlik Stratejileri
4.6. Birim Hedefler
4.6.1. Güzel Sanatlar Fakültesi 2027-2031 Dönemi Hedefleri
4.6.1.1. Eğitim ve Öğretim Hedefleri
4.6.1.2. Bilimsel Araştırma Hedefleri
4.6.1.3. Tanıtım ve Halkla İlişkiler Hedefleri
4.6.1.4. Altyapı Geliştirme Hedefleri
4.6.1.5. İnsan Kaynakları Yönetimi Hedefleri
4.6.1.6. Çevre ve Sosyal Sorumluluk Hedefleri
4.6.1.7. Sürdürülebilirlik Hedefleri
4.7. Kısa ve Uzun Vadeli Eylem Planları

5. KURUMSAL DEĞERLENDİRME
5.1. Fakültenin Öz Değerlendirme Çalışmaları
5.1.1. Güzel Sanatlar Fakültesi'nin Paydaşları

6. SWOT ANALİZ SONUÇLARI
6.1. Güçlü Yönleri
6.2. Fırsatlar
6.3. Zayıf Yönleri
6.4. Tehditler

7. PERFORMANS GÖSTERGELERİ

7.1. Eğitim ve Öğretim Stratejilerinin Hedefleri
7.2. Bilimsel Araştırma Stratejilerinin Hedefleri
7.3. Tanıtım ve Halkla İlişkiler Hedefleri
7.4. Alt Yapı Geliştirme Hedefleri
7.5. İnsan Kaynakları Yönetimi Hedefleri
7.6. Çevre ve Sosyal Sorumluluk Hedefleri

8. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

SUNUŞ

Fakültemiz, Konya ve ülkemizin kültür-sanat değerlerini yükselterek çağdaş seviyeye ulaştırmak ve bu konuda yetişmiş eleman ihtiyacını karşılamak üzere 04.12.1999 tarihinde kurulmuştur. 2001-2002 eğitim-öğretim yılında Geleneksel Türk Sanatları Bölümüne ve Seramik Bölümüne, 2007-2008 eğitim-öğretim yılında Resim Bölümüne, 2008-2009 eğitim-öğretim yılında Heykel Bölümüne ve Grafik Bölümüne, 2013-2014 eğitim-öğretim yılında Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümüne, 2021-2022 eğitim-öğretim yılında ise Çizgi Film ve Animasyon Bölümüne öğrenci alınmıştır.16 Profesör, 11 Doçent, 9 Dr. Öğretim Üyesi, 11 Öğretim Görevlisi, 6 Araştırma Görevlisi olmak üzere toplam 53 akademisyen ile eğitim ve öğretime devam etmektedir. Modern ve amacına uygun Güzel Sanatlar Fakültesi binası, 14 bin 900 metrekare alana sahip ve 5 bloktan oluşmaktadır. İçerisinde 70 öğretim üyesi odası, 48 atölye, 1 adet konferans salonu ve 1 adet kafeterya mevcuttur.

Selçuk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi olarak, 2027–2031 dönemini kapsayan Stratejik Planımızı hazırlamak amacıyla geniş bir katılımla gerçekleşen çok sayıda toplantıda bir araya gelindi ve kurumumuza ait kapsamlı bir durum değerlendirmesi gerçekleştirildi. Fakültemiz; bilgiyi, sanatı ve tasarımı üreten, dönüştüren, paylaşan ve topluma hizmet eden öncü bir merkez olma misyonuyla yola çıkmıştır. Profesyonel yönetim anlayışıyla çalışmalarını sürdüren fakültemiz yönetimi ve yetkin akademik kadromuz; akademik ve mesleki gelişimi destekleyen, yenilikçi ve etkili eğitim programları sunarak öğrencilerimizin potansiyellerini en üst düzeyde ortaya çıkarmalarını hedeflemektedir. Geleceğimizi şekillendiren bu belgede, fakültemizin vizyon, misyon ve temel değerlerinin yanı sıra; eğitim, araştırma ve sanatsal faaliyetlerimizde niteliği ve kaliteyi sürekli artırmaya rehberlik edecek stratejik amaç ve hedeflerimiz titizlikle belirlenmiştir. 2027–2031 Stratejik Planı'nın başarıyla uygulanması ve belirlenen hedeflere ulaşılması, kuşkusuz tüm birimlerimizin ve çalışanlarımızın kararlı sahiplenmesiyle mümkün olacaktır.

Bu önemli planın hazırlanma sürecinde yoğun emek harcayan, özveriyle çalışan tüm akademik ve idari personelimize; görüş ve önerileriyle geleceğimize ışık tutan tüm paydaşlarımıza yürekten teşekkür ederim. Selçuk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi olarak; bilgiye, sanata, tasarıma ve nitelikli insan kaynağımız olan öğrencilerimize olan inancımızla, onları geleceğe en iyi şekilde hazırlamaya devam edeceğiz. Fakültemizi sanat, tasarım ve kültür-sanat eğitimi alanında daha ileriye taşımak adına desteğini esirgemeyen tüm kurum ve kişilere şükranlarımı sunarım.

Prof. Dr. İlham ENVEROĞLU
Güzel Sanatlar Fakültesi Dekanı

1. GENEL BİLGİLER

1.1. Misyon ve Vizyon

Alanında yeterli bilgi ve deneyime sahip, yaşadığı kente, ülkeye ve dünyaya duyarlı, ulusal ve uluslararası düzeydeki bilimsel, sanatsal ve kültürel gelişmeleri takip eden ve bu gelişmeler ışığında bilime ve sanata farklı bakış açıları kazandırabilen, çalışan, düşünen araştıran, girişimci, paylaşımcı, sorumluluk sahibi ve özgür bireyler yetiştirilmesi adına çağdaş eğitim programlarının hazırlanması, bilimsel sanatsal ve kültürel faaliyetlerin oluşturulması ve gerekli teknik donanımın sağlanması misyonumuzdur.

Fakültemiz, köklü bir akademik geleneğe sahip olup, bilgiye dayalı toplumun gereksinimlerini karşılamak amacıyla sürekli olarak kendini yenilemektedir. Multidisipliner yaklaşımıyla bilginin farklı boyutlarını bir araya getirerek öğrencilere bütünsel bir eğitim sunmayı amaçlamaktadır. Sadece teorik bilgiye odaklanmakla kalmayıp, aynı zamanda pratik deneyimleri de ön planda tutarak öğrencilerimizi gerçek hayata hazırlamak en öncelikli amacımızdır.

Öğrencilerimizin günümüzdeki ve gelecekteki toplumun, bilim ve sanat dünyasının aydınlanmasına sağlayacakları katkılarla sanat ve tasarım alanında Türkiye'de ve dünyada tercih edilen bir eğitim- öğretim kurumu olarak Selçuk Üniversitesinin ve Ülkemizin etkinliğini arttıracaktır.

Selçuk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi vizyonu genel anlamda sanatın ve tasarımın gücünü ve evrensel dilini kullanarak toplumu aydınlatan, ilham veren ve dönüştüren bir merkez olmayı hedefler. Öğrencilere yaratıcılıklarını geliştirmeleri, estetik anlayışlarını derinleştirmeleri, sanat ve tasarım alanında liderlik rolleri üstlenmeleri için ilham veren bir ortam sağlamayı amaçlar. Kültürel çeşitliliği kucaklayarak, sanatın bireyler arasında bir köprü oluşturmasına katkıda bulunur.

Fakültemiz misyonu ise öğrencilere sanat ve tasarım eğitiminde mükemmeliyeti sağlamak ve onları çağdaş sanat dünyasında başarılı birer aktör haline getirmek için çaba göstermektir. Öğrencileri, yaratıcılıklarını keşfetmeye teşvik eden, eleştirel düşünme becerilerini geliştiren, sanat ve tasarım alanında etkili iletişim yetenekleri kazandıran bir eğitim programı sunmaktır. Ayrıca, topluma hizmet etmek ve sanatın toplumsal ve kültürel etkilerini artırmak için sanat eserlerini üretmek, sergilemek ve yaymak için çeşitli platformlar oluşturmaktır.

1.2. Yetki Görev ve Sorumluluklar

Birimin iletişim bilgileri ve ilgili birim yöneticilerine dair bilgiler aşağıda belirtilmiştir.

Birim Hakkında Genel Bilgiler	
Birim Adı	Selçuk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi
Adres	Selçuk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Alaeddin Keykubat Yerleşkesi Akademi Mah. Yeni İstanbul Cad. No:251/A Posta Kodu: 42130 Selçuklu / KONYA
Telefon/Faks	Telefon:+90 332 241 30 57 / +90 332 241 30 95 Faks:+90 332 241 30 28
E-Posta	gsf@selcuk.edu.tr
Web Adresi	https://selcuk.edu.tr/birim/guzel_sanatlar/5351

Fakülte Yöneticileri			
Görev	**Ad-Soyad**	**Telefon**	**E-Posta**
Dekan	Prof. Dr. İlham ENVEROĞLU	(0332) 223 4595	ilhamenveroglu@selcuk.edu.tr
Dekan Yardımcısı	Doç. Gökçe UYSAL BAŞER	(332) 223-4612	gokce.uysal@selcuk.edu.tr
Dekan Yardımcısı	Doç. Dr. Ahmet Fatih ÖZMEN	(0332) 223 4587	ahmetfatihozmen@selcuk.edu.tr
Fakülte Sekreteri	Serbülent KARAMAN	(0332) 22334880	skaraman@selcuk.edu.tr
Kalite Komisyon Başkanı	Doç. Gökçe UYSAL BAŞER	(332) 223-4612	gokce.uysal@selcuk.edu.tr
Kalite Temsilcisi	Doç. Gökçe UYSAL BAŞER	(332) 223-4612	gokce.uysal@selcuk.edu.tr
Kalite Öğrenci Temsilcisi	Boratürk TUZLU	05395159768	tuzluboraturk@gmail.com

Mevcut halde kadrolu olarak çalışmakta olan öğretim elemanı sayısı ve idari personel hizmet dağılımı tabloda verilmiştir.

Kadrolu çalışan akademik personel sayısı

Bölüm / Program	**Profesör**	**Doçent**	**Dr. Öğretim Üyesi**	**Öğretim Görevlisi**	**Arş. Gör.**	**Toplam**
Çizgi Film ve Animasyon Bölümü	1	1	2	-	-	4
Endüstriyel Tasarım Bölümü	2	-	2	3	-	7
Geleneksel Türk Sanatları Bölümü	3	1	2	5	2	13
Grafik Bölümü	4	2	1	-	-	7
Heykel Bölümü	2	1	-	-		3
Seramik Bölümü	1	3	2	2	1	9
Resim Bölümü	3	3	-	-	3	9
TOPLAM	16	11	9	9	6	52

Fakültemiz Akademik Birimlerinin Programlarına öğrenci katılımı ve listesi ek tabloda belirtilmiştir.

Program Adı	Program Türü	Program Seviyesi	Program Dili	Ortak Derece	Çift Anadal / Yandal	Alanı
Çizgi Film ve Animasyon	Lisans	4 yıl	Türkçe	Yok	Yok	SÖZ
Endüstriyel Tasarım	Lisans	4 yıl	Türkçe	Yok	Yok	SAY
Geleneksel Türk Sanatlar	Lisans	4 yıl	Türkçe	Yok	Yok	TYT Taban Puanı +ÖYS
Grafik	Lisans	4 yıl	Türkçe	Yok	Yok	TYT Taban Puanı +ÖYS
Heykel	Lisans	4 yıl	Türkçe	Yok	Yok	TYT Taban Puanı +ÖYS
Seramik	Lisans	4 yıl	Türkçe	Yok	Yok	TYT Taban Puanı +ÖYS
Resim	Lisans	4 yıl	Türkçe	Yok	Yok	TYT Taban Puanı +ÖYS

Fakültemiz Programlarında eğitim gören mevcut öğrenci sayısı tabloda belirtilmiştir.

Program Adı	Lisans Öğrenci Sayısı	Lisansüstü Öğrenci Sayısı
Çizgi Film ve Animasyon	N.Ö. :190	-
Endüstriyel Tasarım	N.Ö. :310	-
Geleneksel Türk Sanatları	N.Ö. :122	22 (Yüksek Lisans)
Grafik	N.Ö. :148	35 (Yüksek Lisans)
Heykel	N.Ö. :32	-
Seramik	N.Ö. :66	12 (Yüksek Lisans)
Resim	N.Ö. : 116	33 (Yüksek Lisans) 12 (Sanatta Yeterlik)
TOPLAM	984	102 (Yüksek Lisans) 12 (Sanatta Yeterlik)

1.3. İdareye İlişkin Bilgiler

İdari personel hizmet sınıfı dağılımı tabloda belirtildiği şekildedir.

Hizmet sınıfı	Ünvanı	Kişi Sayısı
Genel İdare Hizmetleri	Fakülte Sekr. / Şef / Bilgisayar İşlt. / VHKİ	7
Teknik Hizmetler	Teknisyen / Tekniker	1
İşçi (Büro Hizmetleri)	Sürekli İşçi	8
İşçi (Yardımcı Hizmetler)	Sürekli İşçi	6

1.3.1. Fiziksel Yapı

Selçuk Üniversitesi Alaaddin Keykubad Kampüsü ana yerleşkesinde bulunan Güzel Sanatlar Fakültesi, üniversitenin tüm imkânlarından yararlanma olanağına sahip fiziksel bir konumda bulunmaktadır. 2011 yılında şimdi içinde bulunduğu beş bloktan oluşan modern ve ihtiyaca yönelik olarak tasarlanmış binasına taşınmış ve hali hazırda bu birimde eğitim öğretim hayatına devam etmektedir. Çevresinde bulunan tramvay ve diğer toplu taşıma olanakları ile şehir merkezine ulaşım sağlanmaktadır.

Bina Durumu (derslik/atölye/salon/stüdyo) Sayıları.

Eğitim Alanı	Kapasitesi 0–50	Kapasitesi 51–75	Kapasitesi 76–100	Kapasitesi 101–150	Kapasitesi 151–250	Kapasitesi 251–Üzeri
Anfi						
Derslik	7					
Bilgisayar Lab.	4					
Diğer Lab.						
Atölye Sayısı	70					
Toplam	81					

İdari Alan	Kapasitesi 0–50	Kapasitesi 51–75	Kapasitesi 76–100	Kapasitesi 101–150	Kapasitesi 151–250	Kapasitesi 251–Üzeri
Toplantı Salonu	2					
Konferans Salonu					**1**	
Toplam	2				**1**	

Akademik Personel Hizmet Alanları

	Sayısı (Adet)	Alanı (m2)	Kullanan Sayısı (Kişi)
Çalışma Odası	**62**	**966**	**62**
Toplam	**62**	**966**	**62**

İdari Personel Hizmet Alanları

	Sayısı (Adet)	Alanı (m2)	Kullanan Sayısı
Servis			
Çalışma Odası	**13**	**373**	**23**
Toplam	**13**	**373**	**23**

	Sayısı (Adet)	Alanı (m2)
Ambar	**1**	**40**
Arşiv	**9**	**270**
Atölye	**70**	**4538**

1.3.2. Teşkilat Yapısı

Birimin "Akademik Teşkilat Yönetmeliği" eğitim-öğretim ve araştırma süreçlerinin yönetimi dâhil olmak üzere yönetim ve idari yapısı Üniversitelerde Akademik Teşkilat Yönetmeliği ile tanımlanmıştır.
Fakültemiz teşkilat yapısı organizasyon şeması ile belirtilmiştir.



1.3.3. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı

Selçuk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi, teknoloji ve bilişim altyapısı konusunda önemli adımlar atmıştır. Fakülte, öğrencilerin sanat pratiği, dijital tasarım, grafik tasarım, animasyon ve diğer sanat disiplinlerindeki ihtiyaçlarını karşılayacak donanıma sahiptir. En son kurulan ve öğrenci alımı gerçekleştirilen Çizgi Film ve Animasyon Bölümü için ihtiyaca yönelik alt yapı için çalışmalar yapılmaktadır. Fakültemiz genelinde 4 Bilgisayar laboratuvarı bulunmakta, ancak teçhizat bakımından gerek kontrollerinin yapımı gerek güncel programların kullanılması açısından iyileştirmeye ihtiyaç duyulmaktadır. Ayrıca fakültemizin Seramik, Heykel ve Endüstriyel Tasarım bölümlerinin havalandırma sistemlerinin iş güvenliği sebebiyle güçlendirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır.

Fakültemiz Altyapı Yenileme, teknolojik gelişmelere paralel olarak bilgisayar laboratuvarları, dijital atölyeler ve diğer bilişim altyapılarını sürekli olarak güncellemeyi hedeflemektedir. Bu sayede öğrenciler, sektördeki en son teknolojilerle çalışma fırsatı bulacaklardır. İşbirlikleri ve Staj Programları ile fakülte, ilgili sektörler ile işbirlikleri kurarak öğrencilere staj ve iş imkânları sunmayı amaçlamaktadır. Bu sayede öğrenciler, sektördeki profesyonellerle bir araya gelerek deneyim kazanacak ve mezun olduklarında iş dünyasına daha hazır olacaklardır.

Masa üstü bilgisayar sayısı	226 Adet
Taşınabilir bilgisayar sayısı	23 Adet

1.3.4. Diğer Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

Cinsi	İdari Amaçlı (Adet)	Eğitim Amaçlı (Adet)	Araştırma Amaçlı (Adet)
Projeksiyon		46	
Slayt makinesi			
Tepegöz			
Episkop			
Barkot Okuyucu	2		
Baskı makinesi	24	16	
Fotokopi makinesi			
Faks	1		
Fotoğraf makinesi		5	
Kameralar		2	
Televizyonlar		2	
Tarayıcılar	17		
Müzik Setleri			
Mikroskoplar			
DVD ler			

1.4 İnsan Kaynakları

Fakültemiz bünyesinde 16 Profesör, 11 Doçent, 9 Dr. Öğretim Üyesi, 9 Öğretim Görevlisi ve 6 Araştırma Görevlisi olmak üzere toplam 52 kişiyle eğitim ve öğretime devam etmektedir.

Bölümlerin akreditasyon süreçlerinin sağlıklı ilerleyebilmesi için özellikle Heykel, Endüstriyel Tasarım, Çizgi film ve Animasyon Bölümlerinin alanında uzman öğretim elemanlarına ihtiyaç duyulmaktadır. Ayrıca diğer tüm bölümlerde Araştırma Görevlisi sayıları yetersizdir. Nitelikli akademisyenler yetiştirebilmek için her bölümde Araştırma Görevlisi kadrolarına ihtiyaç vardır. Fakültemiz insan kaynakları stratejisi olarak gerekli akademik personelin hem içerden yükselmesi için gerekli zemini hazırlamakta hem de gerekli öğretim elemanı kadrolarını tamamlamaya çalışmaktadır.

Akademik Personel					
	Kadroların Doluluk Oranına Göre			Kadroların İstihdam Şekline Göre	
	Dolu	Boş	Toplam	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı
Profesör	16	-	16	16	-
Doçent	11	-	11	11	-
Dr. Öğr. Üyesi	9	-	9	9	-
Öğretim Görevlisi	9	-	9	9	-
Araştırma Görevlisi	6	-	6	6	-

1.5. Eğitim Öğretim

Fakültemizde bulunan yedi bölümde dört yıllık lisans programı yürütülmektedir. Türkiye'de bulunan köklü Güzel Sanatlar Fakülteleri ile Avrupa Birliği ülkelerindeki sanat eğitimi programlarına paralel olarak düzenlenen eğitim modelinde, birçok Güzel Sanatlar Fakültesi'nde bulunmayan özellikli bölümler yer almaktadır. Ana yapısı, teorik dersler, uygulama atölyeleri ve pratik çalışmalardan oluşan bu programlarda gelişmekte olan yeni sanat ve tasarım alanlarına ilişkin seçmeli dersler de bulunmaktadır. Ayrıca bölümler arası ilişkiyi güçlendiren ve bir bağ oluşmasına katkı sağlayan "Fakülte İçi Seçmeli Ders Havuzu" ile öğrencilerin çok yönlü olarak eğitilmeleri sağlanmakta ve multidisipliner bir avantaj elde edilmektedir. Üniversite içinde uygulanan yan dal ve çift ana dal imkânları ile ise öğrencilerin eğitim alanları ile ilişkili diğer Fakülte ve bölümlerden ders almaları ve dolayısıyla çoklu diploma imkânları sağlanmış olmaktadır.

Bu eğitim modeli ile fakültemizden mezun olan öğrenciler, sanat ve tasarım formasyonu almış, sanat ve tasarım sürekli değişen güncel alanları bakımından yetkin, sanatı yorumlayabilen, analiz edebilen, tasarım yapabilme yeteneğine sahip ve özel alanları ile ilgili teknik becerileri gelişmiş bireyler olarak mesleğe adım atmaktadır.

2. AMAÇ VE HEDEFLER

2.1. Temel Politika ve Öncelikler

Selçuk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi stratejik planının temel politikası ilk olrak sanatın değerlini koruma ve yaygınlaştırmadır. Güzel Sanatlar Fakültesi, sanatın toplum içindeki önemini vurgulayarak sanatın değerini korumayı ve yaygınlaştırmayı amaçlar. Bu doğrultuda, öğrencilerin sanat ve tasarım becerilerini geliştirmelerini sağlayacak eğitim programları ve etkinlikler düzenler. Ayrıca Eğitim poltikası olarak yaratıcılığı teşvik etmektedir. Bu kapsamda Fakülte, öğrencilerin yaratıcılıklarını destekleyerek onların sanat ve tasarım alanındaki potansiyellerini ortaya çıkarmayı hedefler. Yaratıcı düşünme ve ifade becerilerini geliştirmeye yönelik atölye çalışmaları, projeler ve etkinlikler düzenlenir. Fakülte yürüttüğü programlar kapsamında teknolojik gelişmelere ve adaptasyona oldukça önem vermektedir. Güzel Sanatlar Fakültesi, teknolojinin sanat ve tasarım alanındaki rolünü tanıyarak öğrencilere teknolojik beceriler kazandırmayı amaçlar. Dijital tabanlı sanat ve tasarım alanlarında teknolojik altyapıyı güçlendirme ve kullanımını teşvik etme politikalarını benimser. Fakültemiz verdiği eğitim ile Kültürel ve Sanatsal Mirası Koruma'ya önem vermektedir. Fakülte, Türk ve dünya kültürel ve sanatsal mirasını koruyarak öğrencilerin bu mirası anlamalarını ve kendi çalışmalarına yansıtmalarını teşvik eder. Geleneksel sanat tekniklerinin ve yöntemlerinin öğretilmesine ve yaşatılmasına önem verir.

Fakültemizin öncelikleri başta başta eğitim kalitesi ve çeşitliliğini arttırmak üzerine çaba sarf etmektir. Müfredatın güncellenmesi, yeni derslerin eklenmesi, alanında uzman öğretim üyelerinin istihdam edilmesi ve öğrencilerin çeşitli sanat ve tasarım disiplinlerinde yeteneklerini geliştirebilmeleri için fırsatlar sunulması öncelikli hedefler arasındadır. Fakülte, öğrencilerin sanat ve tasarım ile ilgili üretimlerini teşvik etmek ve araştırma yapmalarını desteklemek amacıyla laboratuvarlar, stüdyolar ve araştırma imkânları sağlar. Öğrencilerin yaratıcı projeler geliştirmeleri, çalışmalarını sergilemeleri için platformlar oluşturur. Güzel Sanatlar Fakültesi, uluslararası iş birlikleri ve öğrenci değişim programları aracılığıyla öğrencilerin kültürel ve sanatsal farkındalıklarını artırmayı ve uluslararası deneyim kazanmalarını sağlamayı hedefler. Yurt dışındaki sanat ve tasarım kurumlarıyla iş birlikleri kurulur ve öğrenci değişim programları düzenlenir. Fakülte, toplumsal sorumluluk projeleri yürüterek sanatın ve tasarımın toplumsal gelişime katkı sağlamasını amaçlar. Toplumla etkileşimi artırmak için sanat ve tasarım etkinlikleri düzenler. Ayrıca, sanat ve tasarımın toplum için önemini vurgulayarak halkla ilişkiler çalışmaları yürütür. Bu politika ve öncelikler, Selçuk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nin stratejik planın belirleyici unsurlarını oluşturarak fakültenin vizyonunu ve misyonu destekler.

2.2. Fakültenin Temel Değerleri

-Sanatın evrenselliği
-İnsan hakları
-İfade özgürlüğü
-Bilimsel etik kurallar
-Yaratıcı düşünce
-Toplumsal duyarlılık
-Uzlaşmacı olma
-Sürekli gelişme
-Üretilen bilgi ve hizmette kalite
-Katılımcı yönetim anlayışı
-Selçuk Üniversitesi kimliği
-Ulusal değerlere saygı
-İnsani değerlere bağlı yönetim
-Girişimcilik
-Özgür, özgün, çağdaş olabilme edebilme olarak belirlenmiştir.
-Atatürk İlkeleri
-Fırsat eşitliği
-Toplumsal değerler
-Sanatsal etik kurallar
-Yeniliğe açık olma
-Yüksek özgüven
-Paylaşımcılık
-Yaşam boyu öğrenme
-Kaliteli çalışma hayatı
-Çevreye duyarlılık
-Çağdaş ve evrensel düşünce
-Bilimsel ve sanatsal gelişim
-Yaratıcı bilinç
-İfade özgürlüğü
-Kendini ifade

2.3. İdarenin Stratejik Planında Yer alan Amaç ve Hedefler

Fakültemizin kurumsal gelişim sürecini sürdürülebilir kılmak, güçlü ve zayıf yönler ile fırsat ve tehditleri (GZFT/SWOT) tespit etmek, amaçlar ile kaynaklar arasında güçlü bir bağ kurarak öncelikli alanları belirlemek ve böylece kaynakların etkili ile verimli kullanılmasını sağlamaktır. Bu kapsamda hazırlanan 2027–2031 Stratejik Planı; Fakültemizin vizyon, misyon ve temel değerlerini tanımlamakta, dönemsel stratejilerini ve bu stratejilere ulaşmayı sağlayacak somut hedefleri ortaya koymaktadır. Ayrıca, hedeflerin gerçekleşme düzeyini ölçmek amacıyla belirlenen performans göstergeleri de planın temel bileşenlerini oluşturmaktadır.

Amaç 1: Eğitim Kalitesinin Arttırılması

Hedef 1.1: Müfredatın güncellenmesi ve çeşitlendirilmesi, öğrencilerin sanat ve tasarım ile ilgili yeteneklerini ve bilgi birikimlerini artırmak için öncelikli derslerin eklenmesi. Derslerin günümüz şartları göz önüne alınarak revize edilmesi

Hedef 1.2: Öğretim üyelerinin eğitim ve öğretim yöntemlerinin geliştirilmesi ve yenilikçi pedagojik yaklaşımların benimsenmesi.

Hedef 1.3: Öğrencilere bireysel eğitim ve kariyer danışmanlığı sunarak akademik başarılarını ve mezuniyet oranlarını arttırmak.

Amaç 2: Sanatsal Üretim ve Araştırmanın Desteklenmesi

Hedef 2.1: Öğrencilerin sanat ve tasarım ile ilgili üretimlerini teşvik etmek için stüdyo ve laboratuvar imkânlarının genişletilmesi ve modernleştirilmesi.

Hedef 2.2: Öğrencilerin akademik araştırma yapmalarını teşvik etmek için araştırma destek programlarının oluşturulması ve araştırma projelerinin finansmanının sağlanması.

Hedef 2.3: Öğretim üyelerinin ulusal ve uluslararası alanda yayın yapmalarını teşvik etmek ve araştırma ağlarını genişletmek.

Amaç 3: Uluslararası İş Birlikleri ve Değişim Programlarının Geliştirilmesi

Hedef 3.1: Uluslararası sanat ve tasarım kurumları ile iş birlikleri kurarak öğrenci ve öğretim üyelerinin uluslararası deneyim kazanmalarını sağlamak.

Hedef 3.2: Yurtdışındaki sanat festivallerine ve bienallerine katılımı teşvik etmek ve uluslararası alanda fakültenin tanınırlığını artırmak.

Hedef 3.3: Öğrenci değişim programları ve staj imkânlarının artırılması ve uluslararası öğrenci kabulünde esneklik sağlanması.

Amaç 4: Toplumsal Sorumluluk ve Halkla İlişkilerin Güçlendirilmesi

Hedef 4.1: Toplumsal sorumluluk projeleri düzenleyerek toplumsal gelişime katkı sağlamak.

Hedef 4.2: Sanat ve tasarım etkinlikleri düzenleyerek toplumla etkileşimi artırmak ve sanatın değerini vurgulamak.

Hedef 4.3: Halkla ilişkiler stratejileri geliştirilerek fakültenin toplum içindeki görünürlüğünü artırmak ve kamuoyu desteğini sağlamak.

Bu amaç ve hedefler, Selçuk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nin stratejik planının belirleyici unsurlarını oluşturarak fakültenin uzun vadeli hedeflerini ulaşmasına katkı sağlamaktadır.

2.4. Tanımlar ve Kavramlar

Bu stratejik planda kullanılan;

Eylem Planları: Fakültenin iç değerlendirme sonuçlarına göre gerçekleştirilecek eylemleri, eylem sorumlularını ve eylemlerin zamanlamasını gösteren planları,

İç Değerlendirme: Fakültenin SWOT (FÜTZ) analizinin Stratejik Planlama Komisyonu tarafından gerçekleştirilmesini,

Misyon: Fakültenin kendisi için saptadığı temel varlık gerekçesini ve görevleri,

Performans Göstergesi: Fakültenin stratejik hedeflerine ne oranda ulaşıldığını gösteren ölçülebilir nitelikteki unsuru,

Politika: Fakülte yönetimine karar almada yol gösteren temel ilkeleri,

Strateji: Fakültenin misyonu doğrultusunda nasıl yönlendirilmesi gerektiğini belirleyen davranışları oluşturan yaklaşımı,

Stratejik Hedef: Fakültenin saptadığı stratejiler doğrultusunda belirlediği ve gerçekleştirmeyi amaçladığı sonuçları,

SWOT (FÜTZ) Analizi: Fakültenin güçlü ve zayıf yönlerini, önündeki fırsatları ve tehditleri ortaya çıkaran analizi,

Vizyon: Fakültenin gelecekte ulaşmak istediği idealleri ifade eder.

3.FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

3.1. Bütçe Uygulama Sonuçları

Aşağıdaki tabloda yer alan veriler 2026 yılı ilk 10 aylık verileri içermektedir.

	2026 ÖDENEK TOPLAMI (A)	2026 GERÇEKLEŞME TOPLAMI (B)	GERÇEK. ORANI (B/A*100)
	TL	TL	%
Bütçe Giderleri Toplamı	87.024.326,00	85.416.230,54	98,15
01 - Personel Giderleri	77.840.910,00	76.400.819,91	98,15
02 - Sosyal Güvenlik Kurumlarına Devlet Primi Giderleri	8.947.016,00	8.880.246,63	99,25
03 - Mal Ve Hizmet Alım Giderleri	236.400,00	135.164,00	57,18
05 - Cari Transferler	-	-	-
06 – Sermaye Giderleri	-	-	-

3.2. Performans Bilgileri

2026 yılına ait performans bilgileri ekli tabloda mevcuttur.

FAALİYET TÜRÜ	SAYISI
Sempozyum ve Kongre	10
Konferans	3
Panel	4
Seminer	3
Açık Oturum	
Söyleşi	2
Tiyatro	
Konser	

Sergi	175
Turnuva	
Teknik Gezi	6
Eğitim Semineri	5
TOPLAM	**208**

4 KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

4.1. Stratejik Planlama Kurul ve Komisyonları

Güzel Sanatlar Fakültesi Stratejik Planı, her eğitim-öğretim yılı sonunda hedeflerin gerçekleşme düzeyi bakımından dekan ya da dekanın görevlendirdiği dekan yardımcısı veya fakülte sekreterinin sunumuyla Fakülte Akademik Kurulu toplantısında değerlendirilir.

Fakültemiz 2027-2031 Stratejik Plan Hazırlama Kurulu;

SELÇUK ÜNİVERSİTESİ GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ STRATAJİK PLANLAMA EKİBİ GÖREV DAĞILIMI		
Sıra No	**Unvanı-Adı Soyadı**	**Görevi**
1	Dekan Prof. Dr. İlham Enveroğlu	Başkan
2	Dekan Yardımcısı Doç. Gökçe UYSAL BAŞER	Üye / Koordinatör
3	Fakülte Sekreteri Serbülent KARAMAN	Üye
4	Şef İbrahim HARMANKAYA	Üye
5	Öğr. Gör. Hatice ÖZ	Raportör

4.2. Stratejik Planlama, Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Kurulu Üyeleri

Güzel Sanatlar Fakültesi'nde bu kurul, fakülte dekanı başkanlığında ya da görevlendireceği dekan yardımcısı ya da fakülte içinden belirleyeceği bir öğretim üyesi başkanlığında bölüm başkanları ya da bölüm başkanları tarafından seçilen ve bölüm hakkında verileri toplayacak bir öğretim elemanı / öğretim üyesinden oluşur.

Güzel Sanatlar Fakültesi Kalite Komisyonu	
Birimi	**Adı - Soyadı**
Fakülte Temsilcisi (Başkan)	Doç. Gökçe UYSAL BAŞER
Çizgi Film ve Animasyon Bölümü Temsilcisi	Doç. Dr. Mehmet Sefa DOĞRU
Endüstriyel Tasarım Bölümü Temsilcisi	Öğr. Gör. Dr. İlknur KÜÇÜKOĞLU
Geleneksel Türk Sanatları Bölümü Temsilcisi	Dr. Öğr. Üyesi Naciye DETSELİ
Grafik Bölümü Temsilcisi	Prof. Dr. Hikmet ŞAHİN

Heykel Bölümü Temsilcisi	Doç. Şeyma Müge İBA
Resim Bölümü Temsilcisi	Arş. Gör. Ümmü Seda GEDEK
Seramik Bölümü Temsilcisi	Dr. Öğr. Üyesi Şerife YALÇIN YASTI
Fakülte Sekreteri	Serbülent KARAMAN
Öğrenci Temsilcisi	Boratürk TUZLU
Sekretarya	Öğr. Gör. Hatice ÖZ

4.3. Güzel Sanatlar Fakültesi 2027-2031

4.3.1. Yönetici Özeti

Güzel Sanatlar Fakültesi 2027-2031 yılları Stratejik Planı, Fakültenin vizyon, misyon ve temel değerleri ile kurumsal öz değerlendirme sonuçları yanı sıra fakültenin geleceğinin planlanması ve faaliyetlerinde kalitenin artırılmasına rehberlik edecek stratejileri içermektedir. Hazırlanan planın ana başlıkları şunlardır:

Kurumsal değerlendirme: Bu bölümde, Güzel Sanatlar Fakültesi öz değerlendirme çalışmaları hakkında bilgi verilmiş, fakülte paydaşları tanımlanmış ve SWOT analizi yapılmıştır.

Stratejiler: Bu bölümde, fakültenin 2027-2031 yılları arasında uygulayacağı temel stratejiler açıklanmaktadır. Bunlar:

1) Eğitim-Öğretim Stratejileri,

2) Bilimsel Araştırma Stratejileri,

3) Tanıtım ve Halkla İlişkiler Stratejileri,

4) Alt Yapı Geliştirme Stratejileri,

5) İnsan Kaynakları Yönetimi Stratejileri,

6) Çevre ve Sosyal Sorumluluk Stratejileri,

7) Sürdürülebilinirlik Stratejileri olmak üzere başlıca yedi başlık altında toplanmıştır.

4.4. Hedefler

Yukarıda belirtilen stratejileri gerçekleştirebilmek üzere hedefler oluşturulmuştur. Fakültenin bütünü için belirlenmiş olan bu hedeflerle uyumlu olmak şartıyla fakültemiz bünyesinde bulunan her bölüm kendisi için ayrı hedefler belirleyebilir.

4.5. STRATEJİK DEĞERLENDİRME

4.5.1 Güzel Sanatlar Fakültesi 2027-2031 Dönemi Stratejileri

4.5.1.1 Eğitim-Öğretim Stratejileri

1) Derslerin, somut çıktılar verecek projelerle beslenmesi sonucu eğitim ve öğretim programlarının geliştirilmesi,

2) Öğretim kalitesinin artırılması.

3) Eğitimde uluslararası işbirliğinin sağlanması.

4) Öğrenciye yönelik hizmetlerin artırılması,

5) Eğitim –öğretimde uygulama işbirliğinin artırılması.

6) Profesyonel paydaşlarla iletişime geçerek, işi yerinde öğrenme gezileri.

7) Uzaktan eğitim imkânlarının değerlendirilmesi.

8) Staj uygulamalarından alınan geri beslemelerle bölümlerin enformasyon bilgi veri tabanının oluşturulması, elde edilen verilerin ders müfredatlarına ivedilikle yansıtılması.

9) Özellikle önemli dış paydaşlardan profesyonelleri akademiyle buluşturacak etkinlikler.

10) Stüdyo eğitiminde çağdaş yaklaşımların ve güncel yöntemlerin belirlenmesi.

11) Bazı bölümlerde doktora programının açılması için girişimlerin sürdürülmesi,

12) Kavramsal alanda özellikle sanatın teorik altyapı kısmında uzaktan eğitim imkânlarının genişletilerek, daha kapsamlı ve bilgiye kolay ulaşma imkânları sunulmasının mümkün olabileceği sanal alt yapı sistemlerinin kurulup, işleyişinin sağlanması.

13) Bölümlerin ders çıktılarının öğrenci merkezli projelerle desteklenmesi.

4.5.1.2 Bilimsel Araştırma Stratejileri

1) Fakültenin bilimsel yayın konumunun yükseltilmesi.

2) Bilimsel yayın kalitesinin artırılması.

3) Yurt içi ve yurt dışı ortak araştırmaların artırılması.

4) Alanda uluslararası ve ulusal bilimsel yarışmalara ve projelere katılımın desteklenmesi.

5) Öğretim elemanlarının birlikte bilimsel araştırma yapmalarının teşvik edilmesi.

6) Öğrencilerin ve bölüm elemanlarının alanlarında yapılacak ulusal ve uluslararası yarışmalara bireysel/birlikte katılmaya teşvik etmenin yanı sıra bilimsel araştırma ve yayın yapmalarına destek vermek.

7) TÜBİTAK projeleri hazırlanması.

8) Fakültemiz bölümlerinde dergi çıkartılmasına teşviklerin artması.

4.5.1.3. Tanıtım ve Halkla İlişkiler Stratejileri

1) Fakülte imajının geliştirilmesi.
2) Potansiyel fakülte öğrencilerine Konya ve Selçuk Üniversitesi hakkında etkin tanıtım yapılması.
3) Paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesi.
4) Profesyonel sosyal ağlarda (linkedin, yanko vs.) yer almak.
5) Ulusal tasarım bienali ve ya organizasyonları düzenleme ve bilinirliği artırma.

6) Ulusal ve uluslararası yarışmalara katılım.
7) Ders çıktılarının sergi, bienal, fuar gibi etkinliklere katılım sağlanarak tanıtılması.
8) Görsel ve yazılı basında bölüm ve meslek tanıtım faaliyetlerinin arttırılması.
9) Güzel Sanatlar Fakültesi içinde bulunan disiplinler ile igili saha gezileri düzenlemek.

4.5.1.4. Alt Yapı Geliştirme Stratejileri

1) Alt yapı eksikliklerinin giderilmesi, amaçlı projeler üretmek ve bu projeler kapsamında kaynak oluşturmak.

2) Donanım eksikliklerinin giderilmesi.

4) Fakültemizde misyonumuz gereği döner sermayemize yönelik geniş çaplı projeler için alt yapı çalışmaları oluşturmak.

5) Meslek alanı ile ilgili olarak Bap, TÜBİTAK, TÜBA Projelerinin hazırlanması.

6) Üniversite-Sanayi işbirliği sonucu sponsorluk hizmetleri alma.

7) Diğer kamu kurum ve kuruşları ile işbirliği kurma.

4.5.1.5. İnsan Kaynakları Yönetimi Stratejileri

1) Personelin nicelik ve nitelik yönünden geliştirilmesi.

2) Çalışma hayatı kalitesinin artırılması.

3) Şeffaf yönetim anlayışı ile tüm iç paydaşlarla sağlıklı iletişim gerçekleştirme.

4) Öğretim elemanı–öğrenci işbirliğini geliştirecek, bölümlerde sinerji oluşturacak projeler hazırlanması.

5) Öğrencilerin bölüm içinde ve fakülte genelinde sosyalleşme süreçlerine katkıda bulunacak çeşitli toplantı vb. organizasyonlar düzenlenmesi.

6) Eğitim süreci devam eden öğrenciler ile mezun öğrencileri bir araya getirecek organizasyonlar düzenlenmesi.

7) Döner sermaye sistemi kullanılarak tüm paydaşların motivasyonunu artırıcı biçimde kaynakların adil paylaşımının sağlanması,

8) Meslek alanı mezunlarının yeteneklerine göre istihdam edilmesi için girişimde bulunulması,

9) Meslek alanı mezunu olan akademisyen istihdamının arttırılmasının sağlanması.

4.5.1.6. Çevre ve Sosyal Sorumluluk Stratejileri

1) Çevreye duyarlı yönetim anlayışının geliştirilmesi.

2) Çalışanların ve öğrencilerin çevre konusunda eğitilmesi.

3) Çevre ile ilgili kulüplerle aktif işbirliği.

4) Paydaşlara karşı sosyal sorumlulukların yerine getirilmesi.

5) Ders kapsamında geliştirilen projelerin çevreci yaklaşımlarının sorgulanması. ders çıktılarının bu bağlamda değerlendirilmesi.

6) Kullanılan materyallerde çevreci ve sağlıklı olanı tercih etmek ve öğrencilerin farkındalığını arttırmak.

7) Çevre ile ilgili sanatsal organizasyonlar geliştirmek. Bu anlamda land-art gibi alternatif uygulamalarla bir sanat olayı yaratarak tanıtımını sağlamak ve öğrencilerin interaktif katılımını desteklemek.

4.5.1.7. Sürdürülebilinirlik Stratejileri

1) Enerji verimliliği ve çevre dostu uygulamalarda bulunmak. Fakülte binası ve tesislerinde enerji verimliliğini artırmak için uygun önlemler alınır. Tasarruflu aydınlatma sistemlerinin kullanımı, enerji tasarruflu cihazların tercih edilmesi ve atık yönetimi programlarının uygulanması gibi çevre dostu uygulamalar hayata geçirilir.

2) Sürdürülebilinir malzeme kullanımına önem vermek. Fakülte, çevreye duyarlı malzemelerin kullanımını teşvik eder. Geri dönüştürülebilir ve yenilenebilir kaynaklardan elde edilen malzemelerin tercih edilmesi, kâğıt tüketiminin azaltılması ve dijital platformlara geçiş gibi önlemler alınır.

3) Eğitim ve Farkındalık Programları düzenlemek. Fakülte, öğrenciler, akademik personel ve personel için sürdürülebilirlik konusunda eğitim ve farkındalık programları düzenler. Bu programlar, sürdürülebilirlik ilkelerini anlatır, çevre sorunlarına dikkat çeker ve çözüm önerileri sunar.

4) Toplumsal katılım ve iş birlikleri kurarak ilgili projelerde toplumun aktif katılımını teşvik eder. Öğrenci kulüpleri, yerel sivil toplum örgütleri ve işletmelerle iş birliği yaparak çevresel projeler geliştirir ve uygular.

5) Araştırma ve inovasyon anlamında sürdürülebilirlik konusunda araştırma ve inovasyona odaklanır. Sürdürülebilir malzemelerin ve yöntemlerin geliştirilmesi, çevresel etki değerlendirmeleri, yenilikçi sanat projeleri ve çözümleri üzerine çalışır.

41. BİRİM HEDEFLERİ

4.1.1. Güzel Sanatlar Fakültesi 2027-2031 Dönemi Hedefleri

Yukarıda belirtilen stratejiler doğrultusunda Güzel Sanatlar Fakültesi'nin 2027-2031 dönemi hedefleri şu şekilde tespit edilmiştir.

4.1.1.1. Eğitim ve Öğretim Hedefleri

1) Ders içeriklerinin her eğitim-öğretim yılı sonunda değerlendirilmesi ve eğitim-öğretim yılı öncesinde güncellenmesi.

2) Öğrenciler ile Fakültemiz akademik ve idari personelin yurtdışında eğitim-öğretim, bilgi görgü artırma ve yabancı dil eğitimi alabilmesi imkânlarının sağlanması.

3) Ölçme ve değerlendirme sisteminin geliştirilmesi.

4) Değerlendirme komisyonunun kurulması.

5) Öğretim elemanlarının haftalık ders yüklerinin azaltılması.

6) Sınıflardaki öğrenci sayısının uygunluğunun sağlanması.

7) Öğretimde bilişim teknolojilerinden etkin bir şekilde yararlanılması.

8) Yurtdışındaki fakültelerle özel protokoller ve Avrupa Birliği Eğitim Programları çerçevesinde ortak eğitim programları açılması.

9) Öğrenci değişim programından faydalanan öğrenci sayısının artırılması.

10) Öğrencilere etkili danışmanlık hizmeti verilmesi ve öğretim elemanı başına danışmanlık yapılan öğrenci sayısının düşürülmesi.

11) Öğrenci memnuniyet anketleri yapılması.

12) Fakültemiz birimlerinde yürütülen staj seçeneklerinin arttırılması.

4.1.1.2. Bilimsel Araştırma Hedefleri

1) İndekse giren yayın sayısının artırılması,

2) Her öğretim üyesinin yayın yapmasının sağlanması,

3) Bilimsel yayınların proje destekli olması ve bilimsel yayın kalitesinin artırılması,

4) Yurtdışı projeler için başvuru sağlanması ve ulusal ve uluslararası projelere katılım oranının artırılması,

5) Ulusal ve uluslararası bilimsel toplantıların artırılması,

6) Fakültemiz birimlerinin yayın organlarını etkili kullanması ve birimlerin kendi dergileri üzerinde çalışmalarına teşvikin arttırılması.

4.1.1.3. Tanıtım ve Halkla İlişkiler Hedefleri

1) Fakülte tanıtım materyallerinin sayısının ve kalitesinin artırılması,

2) Basın yayın kuruluşlarınca yayınlanan fakülte ile ilgili olumlu haberlerin sayısının artırılması, Üniversitemiz haber merkezi ile koordineli çalışmaların sağlanması,

3) Üniversite tanıtım günlerinde ve ortaöğretim kurumları ve sanat eğitimi ile ilgilenen kurslar çapında etkin tanıtım yapılması,

4) Öğrenci aileleri ve fakülte arasındaki iletişimi artırmak,

5) Mezun öğrenciler sisteminin kurulması,

6) Sivil toplum kuruluşları ile ilişkilerin geliştirilmesi,

7) Paydaş memnuniyeti anketleri ile belirlenen sorunlar ile dilek ve istekleri yerine getirerek paydaşların memnuniyetinin artırılması,

8) Güzel Sanatlar Fakültesi içinde bulunan disiplinler ile ilgili saha gezilerinin arttırılması.

4.1.1.4. Altyapı Geliştirme Hedefleri

1) Fakültenin mevcut koşulları ile geleceğe yönelik fizikî gelişme planının yapılması,

2) İnternet bağlantı hızının artırılması ve bina içi kablosuz internet kullanım olanaklarının iyileştirilmesi,

3) Fakültemiz eğitim-öğretim alanlarıyla ilgili olarak Kütüphanedeki kitap sayısının artırılması.

4.1.1.5. İnsan Kaynakları Yönetimi Hedefleri

1) Akademik ve idari personelin nitelik ve niceliğinin artırılması,

2) İdari personel için hizmet içi ve mesleki eğitim düzenlenmesi ve çalışanların motivasyonuna yönelik sosyal etkinliklerin düzenlenmesi,

3) Akademik ve idari personelin memnuniyet oranının artırılması.

4.1.1.6. Çevre ve Sosyal Sorumluluk Hedefleri

1) Çalışanlar ve öğrenciler arasında çevreye duyarlılık çalışmalarının yapılması,

2) Fakülte uygulamaları neticesinde kâğıt ve diğer geri dönüştürülebilir malzemelerin toplanması,

3) Yıllık olarak çevre ile ilgili eğitim etkinliği yapmak.

4.1.1.7. Sürdürülebilinirlik Hedefleri

1) Bilinirlik ve Farkındalık Artırma amacıyla broşürler ve etkinlikler aracılığıyla sürdürülebilirlik hedefleri ve başarıları paylaşılır.

2) Sürdürülebilinirlik kapsamında çevresel ve toplumsal etki yaratacak örnek projeler geliştirir ve uygular. Bu projeler, yenilikçi sanat eserleri, çevresel etki değerlendirmeleri, atık azaltma programları ve yeşil kampüs inisiyatifleri gibi çeşitli alanlarda olabilir.

3) İşbirliği ve ortaklıklar kurarak sürdürülebilirlik alanında diğer üniversiteler, yerel yönetimler, sanat kurumları, şirketler ve sivil toplum örgütleri ile işbirlikleri ve ortaklıklar kurmayı hedefler. Bu ortaklıklar, kaynak paylaşımı, bilgi alışverişi ve ortak projeler yoluyla sürdürülebilirlik çabalarını güçlendirir.

4.2 Kısa ve Uzun Vadeli Eylem Planları

1) Eğitim ve öğretim programlarının sürekli gözden geçirilmesi ve öğretim elemanı kadrosunun güçlendirilmesi,

2) Lisansüstü programların güçlendirilmesi,

3) Nitelikli akademik ve idari personel sayısının artırılması,

4) Döner sermaye sisteminin etkin işletilmesi,

5) Düzenli olarak kongre, sempozyum, sergi ve diğer bilimsel etkinliklerin yapılması ve katılımın sağlanması,

6) Öğrenci merkezli eğitim sistemi oluşturulması.

5. KURUMSAL DEĞERLENDİRME

5.1. Fakültenin Öz Değerlendirme Çalışmaları

5018 sayılı Kamu Malî Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun 31462 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Kamu İdarelerince Hazırlanacak Stratejik Planlar ve Performans Programları ile Faaliyet Raporlarına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik hükümleri çerçevesinde, Güzel Sanatlar Fakültesi'nin 2027-2031 dönemini kapsayan stratejik planı hazırlanmıştır. Stratejik plan kapsamında, Fakültenin kurumsal misyonu,

vizyonu ve öncelikleri doğrultusunda stratejik amaçlar, hedefler ve bu hedeflere ulaşılmasını sağlayacak stratejiler belirlenmiştir. Belirlenen hedeflerin gerçekleştirilme düzeyinin ölçülmesi, uygulama sürecinin izlenmesi ve sonuçların nesnel ölçütler doğrultusunda değerlendirilebilmesi amacıyla performans göstergeleri tanımlanmış ve performans göstergeleri tablosu oluşturulmuştur. Bu çerçevede, stratejik planın uygulanması sürecinde kurumsal performansın sistematik olarak izlenmesi, hedeflere ulaşma düzeyinin değerlendirilmesi ve elde edilen sonuçlar doğrultusunda kurumsal gelişimin sürdürülebilirliğinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

5.1.1. Güzel Sanatlar Fakültesi'nin Paydaşları

Güzel Sanatlar Fakültesi'nin çalışmalarında başarılı olabilmesi, hedeflerine ulaşabilmesi, ulusal ve uluslararası düzeyde başarı seviyesinin yükselebilmesi için işbirliği yapılması gereken iç ve dış paydaşları vardır. 2027-2031 stratejileri, paydaşların durum ve konumları dikkate alınarak belirlenmiştir.

İç Paydaşlar			**Dış Paydaşlar**	
Adı Soyadı	**Bölümü**	**Görevi**	**Adı Soyadı**	**Görev Yeri Ve Pozisyonu**
Prof. Dr. İlham Enveroğlu	Resim	Dekan\Öğretim Üyesi	Prof. Dr. Zehra Çobanlı	Seramik Sanatı Eğitimi Ve Değişimi Derneği YK Başkanı
Prof. Dr. Meral Akan	Geleneksel Türk Sanatları	Bölüm Başkanı	Öğr. Gör. Salih Sağlam	SÜ Tasarım MYO Görsel- İşitsel Teknikler Ve Medya Yapımcılığı Bölüm Başkanı (Mezun)
Prof. Dr. Emet Egemen Aslan	Seramik		Dr. Naci Bakırcı	Mevlana Müze Müdürlüğü Sanat Tarihçisi
Prof. Dr. Harun Hilmi Polat	Grafik		Veysel Bayram	Fuba Tasarım Ajansı Ajans Başkanı (Mezun)
Prof. Dr. Oğuz Yurttadur	Heykel		Ahmet Ünsal	Cumhurbaşkanlığı Senfoni Orkestrası Tasarımcı (Mezun)
Prof. Dr. M. Lütfi Hidayetoğlu	Endüstriyel Tasarım		Belgin Onar	BRHD-Birleşmiş Ressamlar Ve Heykeltıraş Derneği Başkan Yardımcısı
Prof. Dr. Uğur Atan	Çizgi Film Ve Animasyon		Hasan Işık	Selçuklu Sanat Galerisi İşletme Müdürü (Mezun)
Ekrem Kaya	Fakülte Sekreteri		Enes Sağdıç	Artika Resim Kursu Yöneticisi (Mezun)
			Mahmut Çankaya	Çelikel Tarım Makinaları Ltd. Şti. Tasarımcı (Mezun)
			İsa Doğmuş	NETCO Animasyon Stüdyosu, Yapımcı
Beyza Girgin	Geleneksel Türk Sanatları	Bölüm Öğrenci Temsilcisi	Derya Karasoy	Selçuklu Sancak Ortaokulu Görsel Sanatlar Öğretmeni
Ülkü Akpınar	Seramik		Furkan Yüce	Seramik Sanatçısı (Mezun)
Şükriye Nisa Özkaya	Resim		Güçlü Ufuk Topçu	Yıldız Çini Ve Porselen Fabrikası Model Atölyesi Teknik Elemanı (Mezun)
Mehmet Ali Baskın	Grafik		Fuat Kiprik	Artıkare Sanat Merkezi Fuat Kiprik Seramik Atölyesi (Mezun)
Ravza Nur Okutan	Heykel		İbrahim Şahin	Sırçalı Seramik Sanat Atölyesi (Mezun)
Boratürk Tuzlu	Endüstriyel Tasarım		Damla Kaplan	Selçuklu Halk Eğitim Merkezi Usta Öğreticisi (Mezun)
Irmak Yay	Çizgi Film Ve Animasyon		Zeynep Genç	Sanatçı (Mezun)
			Arif Akıllılar	Bürotime (Tosunoğulları Mobilya A.Ş.) Tasarım Direktörü
Boratürk Tuzlu	Fakülte Öğrenci Temsilcisi		Gülistan Levent	Sanatçı (Mezun)
			Selen Gümüş	Arçelik A.Ş. Tasarımcı (Mezun)

a. İç Paydaşlar

-Akademik personel

-İdari personel

-Öğrenciler

b. Dış Paydaşlar

-Rektörlük birimleri

-Selçuk Üniversitesinin diğer fakülteleri

-Diğer Güzel Sanatlar Fakülteleri

-Yüksek Öğretim Kurulu

-Teknoloji ve Sanayi Bakanlığı

-Turizm ve Kültür Bakanlığı

-Kültür Müdürlükleri

-Konya Ticaret Odası

-Konya Sanayi Odası

-Konya Teknokent A.Ş.

-TİM (Türkiye İhracatçılar Meclisi) ve Bünyesindeki İhracatçı Birlikleri

-ETMK (Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu)

-ENTA (Endüstriyel Tasarımcılar Derneği)

-ETAK (Endüstriyel Tasarımcılar Akademik Kurulu)

-Diğer resmi kurumlar

-Sanat dernekleri

-Sanat danışmanları

-SÜ Tasarım Meslek Yüksekokulu

-Müzeler

-Sivil toplum kuruluşları

-Ulusal ve uluslararası sanat, eğitim ve araştırma kuruluşları

-Mezun öğrenciler

-Öğrenci aileleri

-Emekli olan ve bölüm dışı destek veren öğretim elemanları

-Serbest sanatçılar

-Özel kurum ve kamu kuruluşlarında eğitmen ya da sanatçılar

-Güzel sanatlarla ilgili eğitim ve araştırma kurumlarındaki akademik elemanlar

-Koleksiyonerler ve sanat alıcıları.

-Grafikerler Meslek Kuruluşu Derneği (GMK), Uluslararası Grafik Tasarı

-Fuba Tasarım Ajansı

-Cumhurbaşkanlığı Senfoni Orkestrası

-Dernekleri Konseyi (ICOGRADA), (ICODRADA),

-Selçuk Üniversitesi TTO (Teknoloji Transfer Ofisi) Ulusal ve uluslararası eğitim ve araştırma kuruluşları

-Birleşmiş Ressamlar ve Heykeltraşlar Derneği

-Selçuklu Sanat Galerisi

-Artika Resim Kursu

-Sancak Ortaokulu

-Seramik Sanatı Eğitimi ve Değişimi Derneği

-Yıldız Çini Ve Porselen Fabrikası

-ArtıKare Sanat Merkezi Fuat Kiprik Seramik Atölyesi

-Sırçalı Seramik Sanat Atölyesi

-Selçuklu Halk Eğitim Merkezi

-Netco Animasyon Stüdyosu

-Bürotime

-Çelikel Tarım Makinaları Ltd. Şti.

-MD Grup AŞ.

-Arçelik AŞ.

6. SWOT Analiz Sonuçları

6.1. Güçlü Yönleri

- Selçuklu Başkenti Konya'da bulunması.

- Selçuk Üniversitesi ve içinde bulunduğu Konya ili'nin sahip olduğu tarihi ve kültürel birikim.

- Fiziki alt yapı ve donanımı.

- Döner sermaye sistemi ile üretim imkânı bulunması.

- Fakültenin üniversite kampüsünde yer alması.

- Alanında uzman, dinamik ve aktif öğretim kadrosu.

- Bazı bölümlerde ortak lisansüstü programların olması.

- Düzenlenen sosyal, bilimsel, kültürel etkinlikler.

- Öğretim elemanlarının aktif sanatsal faaliyetlere dâhil olması, deneyimlerini öğrencilerle paylaşıp onları da dâhil etmesi.

- Mezunlar ile ilişkiler ve paydaşlar ile işbirliği.

- Çalışanların aidiyet duygusu ile sahiplenmesi neticesinde halkla ilişkilerin etkin olması.
- Bazı bölümlerde mevcut öğretim kadrosunun multidisipliner bir yapıda olması.
- Bölümlerin ve mesleklerin tanınırlığının olması.
- Merkezi sınavla öğrenci alan bölümlerde, yüksek yüzdelik diliminin kriter olması.
- Meslek alanı mezunlarından oluşan genç bir kadroya sahip olması.
- Ulusal ve uluslararası yarışmalarda üniversiteyi temsil edebiliyor olması.
- Her bölümün kendi alanında Ulusal ve Uluslararası düzeyde ödüllere sahip olması.
- Kurum, kuruluş ve özel sektörle, meslek alanı ile ilgili anlaşmaların yapılması.
- Formasyon eğitimi ile yeni iş olanakları sunması.
- Tam demokratik bir seçimle belirlenen fakülte öğrenci temsilciliklerinin bulunması.
- Tasarım, sinema-televizyon ve üç boyutlu üretim deneyimini bir araya getiren öğretim kadrosu.
- Hareket yakalama laboratuvarı, render çiftliği, stop-motion atölyesi ve ses stüdyosundan oluşan üretim altyapısı.
- Ders çıktılarını sergi, yarışma ve toplumsal katkı projeleriyle görünür kılan; etkinliklerini anketle ölçüp raporlayan çalışma düzeni.
- Sanatsal üretime uygun atölye altyapısı: 48 atölye/derslik ile uygulamalı sanat eğitimi için güçlü fiziksel kapasite.

6.2. Fırsatlar

- Üniversiteye ait yerleşke içerisinde, konaklama tesislerinin olması ve fakültenin faaliyetlerinde bunlardan yararlanılması.
- Üniversitemizin öğretim elemanı yetiştirme başarısı.
- Başarılı öğrencilere üniversitemizin burs ve barınma kolaylıkları sağlaması.
- Dış ilişkiler ofis'inin varlığı, Türkiye'deki diğer üniversitelere ve yabancı ülkelere öğrenci yollayabilme olanağı.
- Üniversitenin Sosyal, Sağlık ve Fen Bilimleri Enstitülerinde geniş bir yelpazede lisansüstü eğitim veriliyor olması.
- Şehir merkezi ile yerleşke arasında ulaşım kolaylığının bulunması.
- Konya'nın bulunduğu coğrafi konumun birçok il ile ilişkilendirilebilmesi.
- Bölge üniversitelerinde kurucu olma özelliği ile köklü bir üniversite olması ve bu nedenle işbirliği imkânının genişlemesi.
- Üniversite sanayi işbirliğini gerçekleştirme potansiyeli.

- Öğretim kadrosunun multidisipliner yapısı sayesinde, eğitim çıktılarının çok yönlü mesleki bakış açısı kazanması.

- Bilişim ve iletişim çağında tasarıma olan talep ve ihtiyaç sebebiyle fakültenin tasarım odaklı bölümlerine olan ilgi.

- Fakülte bünyesinde kentin ilk açılan bölümlerini barındırması.

- Mezunların başarılı projelerle ve açtıkları ofislerle tanınırlığının olması,

- Alanında uzman meslek insanlarının davet edilmesi ve iletişim kurulması.

- Öğretim elemanı sayısında eksikliklerin olması dolayısıyla öğrencilere akademik ilerleme fırsatı sunması.

- Öğrencinin öğretim elemanına kolay ulaşabiliyor ve diyalog kurabiliyor olması.

- Sanatsal organizasyonların ve gelişmelerin yakından takip edilmesi.

- Öğrenci kontenjanlarının fazla olması.

- Sektörde nitelikli mezunlara olan ihtiyaç.

- Bazı bölüm mezunlarının (Geleneksel Türk sanatları) sayılarının Türkiye'de az olması,

- Bölüm ile ilgili iş imkânlarının Konya ve çevresinde bulunabilmesi dolayısıyla iş hayatına paralel sürecek öğrenim imkânı.

6.3. Zayıf Yönleri

- Sanatında usta olan ancak akademik ilerleme göstermekte zorlanan öğretim elemanları.

- Öğrenci alımında kontenjan artışları sebebiyle fiziki imkân ve donanımların yetersiz hale gelmesi.

- Bazı bölümlere ön lisans seviyesinde öğrenci kabul edilmesi.

- Türkiye'de son yıllarda açılan Güzel Sanatlar Fakültelerinin varlığı ve dolayısıyla öğrenci kaybı.

- İdarî ve akademik kadroların temininde bürokratik engeller ve sürecin uzun zaman alması.

- Bölümlere ait bütçenin olmaması.

- Üniversite ve fakülte içerisinde bilimsel çalışmalarda işbirliği eksikliği.

- Ulusal ve uluslararası proje imkânlarının yeterince değerlendirilememesi, proje tekliflerinin yetersizliği.

- Araştırma projeleri için başvuru sayısının azlığı.

- Gerekli tanıtım faaliyetlerinin yapılmamış olması.

- Bazı bölümlerin Doktora programının olmaması.

- Güncel altyapı revizyonuna duyulan ihtiyaç.

- Şehirde kültür, sanat ve tasarım faaliyetlerinin üniversite ile olan işbirliği düzeyinin düşük seyretmesi.

-Uluslararası öğrenci ve akademisyen hareketliliğinin artırılması *Erasmus*+, TÜBİTAK, BAP ve AB projeleri başta olmak üzere dış kaynaklı proje ve fonlardan yararlanma oranının artırılması.

- Fakültenin ulusal ve uluslararası sergi, bienal, festival, yarışma ve sanat organizasyonlarındaki görünürlüğünün artırılması.

- Mezunlarla iletişimin güçlendirilerek mezun başarılarının fakülte tanıtımına ve akademik gelişime daha fazla yansıtılması.

- Atölye ve teknik altyapının güncel sanat üretim teknolojileri doğrultusunda sürekli yenilenmesi.

- Akademik personel sayısının yetersizliği ve Teknik personel (Atölye Teknikeri) eksikliği.

- Restorasyon ve Konservasyon Alanında Laboratuvar Altyapısı güçlendirilmesi.

6.4. Tehditler

- Öğretim elemanlarının ders yükü fazlalığından araştırmaya imkân bulamaması.

- Teknolojinin hızlı gelişmesi sebebiyle mevcut alt yapının süratle atıl hale gelebilme tehlikesi.

- Özel üniversitelerin cazip imkânlar sağlamaları sebebiyle kaliteli öğretim elemanı kaybının yaşanabilecek olması.

- Bölgemizde devlet ve vakıf üniversitelerinin yaygınlaşmış olmasının personel geçişlerine olanak sunması nedeniyle yetişmiş akademisyen sayısının azalması.

- Üniversitenin sosyal bilimlerden çok temel bilimler, sağlık bilimleri ve mühendislik bilimlerine kaynak ve destek sağlaması dolayısıyla sanat ve tasarım faaliyetlerinin projelendirilmesinde karşılaşılan zorluklar.

- Fiziki imkan ve donanımların yetersiz hale gelmesi sebebiyle ilerleyen süreçte özellikle uygulamalı derslerde verimliliğin düşmesi, bununla birlikte bölümlerin tercih edilebilirliğinin azalması.

- Bölüm mezunlarının yabancı dil probleminden kaynaklanan akademik çalışmalardan uzaklaşması sonucu oluşan potansiyel öğretim elemanı eksikliği.

- Öğrenci kontenjanlarının periyodik olarak artması.

- Etkinlikler için bölüm bütçesinin bulunmaması.

- Kent ve sanayi etkileşiminin yavaş olması.

- Sanat ve tasarım alanının hem uygulama hem de teorik yeterliliği gerektiriyor olması dolayısıyla öğrencilerin zamanlarını verimli kullanamamaları.

- Dijital teknolojiler geliştikçe sanat ve tasarım alanındaki kopya işlerin ucuzluk yönünden tercih ediliyor olmaları.

- Sayıları artan Güzel Sanatlar Fakültelerinden mezun olan öğrencilerin istihdam alanlarını daraltması.

7. PERFORMANS GÖSTERGELERİ

7.1. Eğitim ve Öğretim Hedefleri Tablosu

Hedef No	Göstergeler	2024-2028	2027-2031
A1	Ders içeriklerinin her eğitim-öğretim yılı sonunda değerlendirilmesi ve eğitim öğretim yılı öncesinde güncellenmesi,	Her yıl mayıs ayından önce ders içeriklerinin değerlendirmelerinin yapılması ve raporlanması	
A2	Öğrenciler ile fakültemiz akademik ve idari personelin yurtdışında eğitim-öğretim, bilgi görgü artırma ve yabancı dil eğitimi alabilmesi imkânlarının sağlanması,	Az sayıdaki küçük birimler ile uygulamaya başlanması	Fakülte genelinde uygulamalar yürütmek
A3	Ölçme ve değerlendirme sisteminin geliştirilmesi,	Her ders için ölçme değerlendirme verilerinin ders döneminde öğrencilere ilan edilmesi.	
A4	Değerlendirme komisyonunun kurulması,	Her yıl mayıs ayından önce bu değerlendirmelerin yapılması ve raporlanması	
A5	Öğretim elemanlarının haftalık ders yüklerinin azaltılması,	Ortalama haftalık ders saatinin normal öğretimde 25' e indirilmesi	
A6	Sınıflardaki öğrenci sayısının uygunluğunun sağlanması,	Sınıf ve grup sayılarının tespitinin yapılması	25 ve üzerindeki öğrenci sayılarının yeni grup oluşturmasına yönelik çalışmalar
A7	Öğretimde bilişim teknolojilerinden etkin bir şekilde yararlanılması,	Bölümlerin bilişim teknolojilerine ulaşma imkânlarının geliştirilmesi	Bölümlerin bilişim teknolojileri ile ilgili uygulamalarının raporlanması
A8	Yurtdışındaki fakültelerle özel protokoller ve Avrupa Birliği Eğitim Programları çerçevesinde ortak eğitim programları açılması,	Az sayıdaki küçük birimler ile protokollerin sağlanması	Yapılan protokollerin yürütülmesi
A9	Öğrenci değişim programından faydalanan öğrenci sayısının artırılması	Öğrencilere tanıtım ofisleri aracılığı ile programlar düzenlenmesi ve tanıtım uygulamalarının çeşitlendirilmesi	

A10	Öğrencilere etkili danışmanlık hizmeti verilmesi ve öğretim elemanı başına danışmanlık yapılan öğrenci sayısının düşürülmesi,	Bölümlerde verilen danışmanlık hizmetlerinin raporlanması	Raporlara göre öğretim elemanı başına düşen danışmanlık hizmeti alan öğrenci sayılarının düşürülmesi
A11	Öğrenci memnuniyet anketleri.	Öğrenci memnununiyet anketlerinin bölümlerce yapılması	Anket sonuçlarının fakülte genelinde değerlendirilmesi
A12	Fakültemiz birimlerinde yürütülen staj seçeneklerinin arttırılması.	Fakültemiz öğrencilerinin staj yapabilecekleri kurum kuruluş seçeneğinin arttırılması ile istihdam çeşitliliğinin sağlanması.	

7.2. Bilimsel Araştırma Hedefleri Tablosu

Hedef No	Göstergeler	2019-2023	2024-2028
B1	İndekse giren yayın sayısının artırılması,	Her bölümde öğretim elemanı sayısı oranına göre indexli yayınların %50 artırılması	
B2	Her öğretim üyesinin yayın yapmasının sağlanması,	Yayın konuları ve alan dergileri ile ilgili ilgilendirme yapılması ve teşvik edici girişimler ile yayın sayısının desteklenmesi	
B3	Bilimsel yayınların proje destekli olması ve bilimsel yayın kalitesinin artırılması,	Proje birimleri hakkında bilgi aktarımı ve yayınların proje destekli olmaları konusunda öğretim elemanlarının bilinçlendirilmesi, yayın kalitelerinin artırılmasına yönelik çalışmalar	
B4	Yurtdışı projeler için başvuru sağlanması ve ulusal ve uluslararası projelere katılma oranının artırılması	Az sayıdaki küçük birimler ile protokollerin sağlanması	Yapılan protokollerin yürütülmesi
B5	Ulusal ve uluslararası bilimsel toplantıların artırılması.	Fakülte merkezli ve süreli bir sempozyum olan IFAS ın dört yılda bir düzenli yapılmasının sağlanması ve benzer uygulamaların çeşitlendirilmesi	
B6	Fakültemiz birimlerinin yayın ordanlarını etkili kullanması ve birimlerin kendi dergileri üzerinde çalışmalarına teşviğin arttırılması	Fakültemiz birimlerinin kendi dergilerini yayına hazırlamaları	

7.3. Tanıtım ve Halkla İlişkiler Hedefleri Tablosu

Hedef No	Göstergeler	2019-2023	2024-2028
C1	Fakülte tanıtım materyallerinin sayısının ve kalitesinin artırılması,	Bölümler özelinde tanıtım materyallerinin hazırlanması	Fakülte ile ilişkili kurumlarda tanıtım günleri organize edilerek uygulanması
C2	Basın yayın kuruluşlarınca yayınlanan fakülte ile ilgili olumlu haberlerin sayısının artırılması, üniversitemiz haber merkezi ile koordineli çalışmaların sağlanması,	Yapılan aktivite ve başarı öykülerinin, alınan ödül ve sergilemelerin basın kuruluşlarınca güncel ve etkili biçimde paylaşılması	
C3	Üniversite tanıtım günlerinde ve ortaöğretim kurumları ile sanat eğitimi ile ilgilenen kurslar çapında etkin tanıtım yapılması,	En az beş birime tanıtım yapmak	Toplamda 15 birimde tanıtım yapmış olmak
C4	Öğrenci aileleri ve fakülte arasındaki iletişimi artırmak,	1 ortak etkinlik düzenlemek	
C5	Mezun öğrenciler sisteminin kurulması,	Sistemin kurulması için yazılım hazırlamak	Hazırlanan yazılımın etkin kullanımı ile mezun öğrenciler ile iletişimi sağlamak
C6	Sivil toplum kuruluşları ile ilişkilerin geliştirilmesi,	Ortak etkinlik düzenlemek için girişimde bulunmak	En az 3 etkinlik düzenlemek
C7	Paydaş mennuniyeti anketleri ile belirlenen sorunlar ile dilek ve istekleri yerine getirerek paydaşların menuniyetinin Arttırılması	Paydaşlar ile ortak etkinlikler düzenlemek ve geri dönüş anketlerinin değerlendirmesini yapmak	
C8	Güzel Sanatlar Fakültesi içerisinde bulunan disiplinler ile ilgili saha gezilerinin arttırılması	Öğrencilerin disiplinlerine dair sahada deneyim kazanabilmesi için teknik gezilere ağırlık vermek 7 disiplinde 7 teknik gezi düzenlemek.	

7.4. Altyapı Geliştirme Hedefleri Tablosu

Hedef No	Göstergeler	2019-2023	2024-2028
D1	Fakültenin mevcut koşulları ile geleceğe yönelik fizikî gelişme planının yapılması,	Fakültedeki altyapıya ait eksikliklerin tespit edilmesi ve giderilmeye yönelik proje geliştirme	Geliştirilen projelerin uygulanması
D2	İnternet bağlantı hızının artırılması ve bina içi kablosuz internet kullanım olanaklarının iyileştirilmesi,	En az %50 artırılması	
D3	Fakültemiz eğitim-öğretim alanlarıyla ilgili olarak kütüphanedeki kitap sayısının artırılması,	%10 artırılması	%10 artırılması

7.5. İnsan Kaynakları Yönetimi Hedefleri Tablosu

Hedef	Göstergeler	2019-2023	2024-2028
E1	Akademik ve idari personelin nitelik ve niceliğinin artırılması,	%30 artırmak	%30 artırmak
E2	İdari personel için hizmet içi ve mesleki eğitim düzenlenmesi ve çalışanların motivasyonuna yönelik sosyal etkinliklerin düzenlenmesi,	En az iki etkinliğin düzenlenmesi	
E3	Akademikve idari personelin memnuniyet oranının Artırılması	%30 artırılması	

7.6. Çevre ve Sosyal Sorumluluk Hedefleri Tablosu

Hedef No	Göstergeler	2019-2023	2024-2028
F1	Çalışanlar ve öğrenciler arasında çevreye duyarlılık çalışmalarının yapılması,	Çevreye duyarlılık düzeyini %60' a çıkarmak	

F2	Fakülte uygulamaları neticesinde kâğıt ve diğer geri dönüştürülebilir malzemelerin toplanması.	Bu konuda tanıtıcı faaliyetlerle farkındalık yaratmak	%50 artırmak
F3	Yıllık olarak çevre ile ilgili eğitim etkinliği yapmak	Tüm birimlerde yılda bir kez çevreye duyarlılık eğitimi düzenlemek	

7.7. Sürdürülebilinirlik Hedefleri Tablosu

Hedef No	Göstergeler	2019-2023	2024-2028
G1	Bilinirlik ve Farkındalık arttırma	Sürdürülebilinirlikle ilgili farkındalık düzeyini %60' a çıkarmak	
G2	Sürdürürülebilinirlik kasamıdan proje üretmek	Bu konuda tanıtıcı faaliyetlerle farkındalık yaratmak	En az 2 Projede yer almak
G3	İş birliği ve ortaklık kurmak	Dış paydaşlarla en az 2 etkinlik düzenlemek	

8. İzleme ve Değerlendirme

Stratejik planlama geleceğe yönelik olarak iyileştirme yapılabilmesi için, yükseköğretim kurumlarının SWOT analizi, vizyon, misyon, temel değerler, politika ve paydaşları çerçevesinde stratejilerini ve hedeflerini belirlemektir. Aynı zamanda yükseköğretim kurumlarının kalitesinin iyileştirilmesine yönelik performans ölçütlerinin de belirlenmesi ve izlenmesi için bir sistemin yürürlüğe girmesi öngörülmektedir.

Fakültemizde periyodik olarak, eğitim öğretim, sanatın ve tasarımın geliştirilmesi, teknolojinin getirdiklerine yönelik, iç ve dış paydaş görüşmeleri yapılmakla birlikte, Fakültemizin 2024-2028 yılı stratejik planı performans göstergelerinin hedef değerleri sistematik olarak takip edilmesi ve raporlanması gerekmektedir.

Stratejik planlar, kurum ve kuruluşların uzun vadede gitmek istediği yeri bu yere nasıl gidileceğini tarif eden planlardır. Selçuk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nin stratejik planı bu anlayış dikkate alınarak oluşturulmuştur. Stratejik plan hazırlanırken temel örnek olarak üniversitenin stratejik plan hazırlama sunumu esas alınmıştır. Bu doğrultuda bölümlerin stratejik planlamaları ve bölüm hedefleri dikkate alınarak fakülte veriler fakülte genelinde özetlenmiştir.

Belirlenen hedeflere ulaşılıp ulaşılamadığı performans göstergelerinin değerlendirilmesi sonucunda takip edilecektir. Birimimiz Kalite Komisyonu yapılan faaliyetlere ilişkin raporları düzenli olarak kayıt altına almaktadır aynı zamanda birimlerimizin web sayfalarını

etkin bir şekilde kullanması da bunda etkili olmaktadır. Belirlenen hedeflere ulaşılmasını engelleyen durumlar değerlendirilecek ve çözüm önerileri doğrultusunda Kalite Komisyonu ile koordineli olarak eylem planları oluşturulacak ve yönetime sunulacaktır.

Oluşturulan bu fakülte stratejik planının önümüzdeki 2024-2028 döneminde fakülte eylemlerine rehber teşkil etmesi beklenmektedir. Belirlenen hedeflere uyum aşamaları da belli dönemlerde değerlendirilerek sonuca ulaşılması amaçlanmıştır. Amaç ve hedeflerin gerçekleşebilmesi için tüm birimlerin koordineli çalışması hedeflenmektedir.