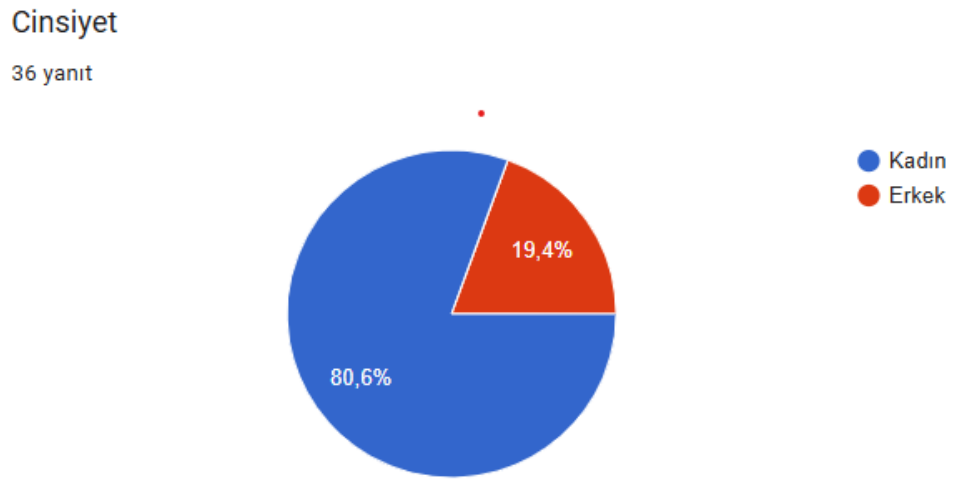
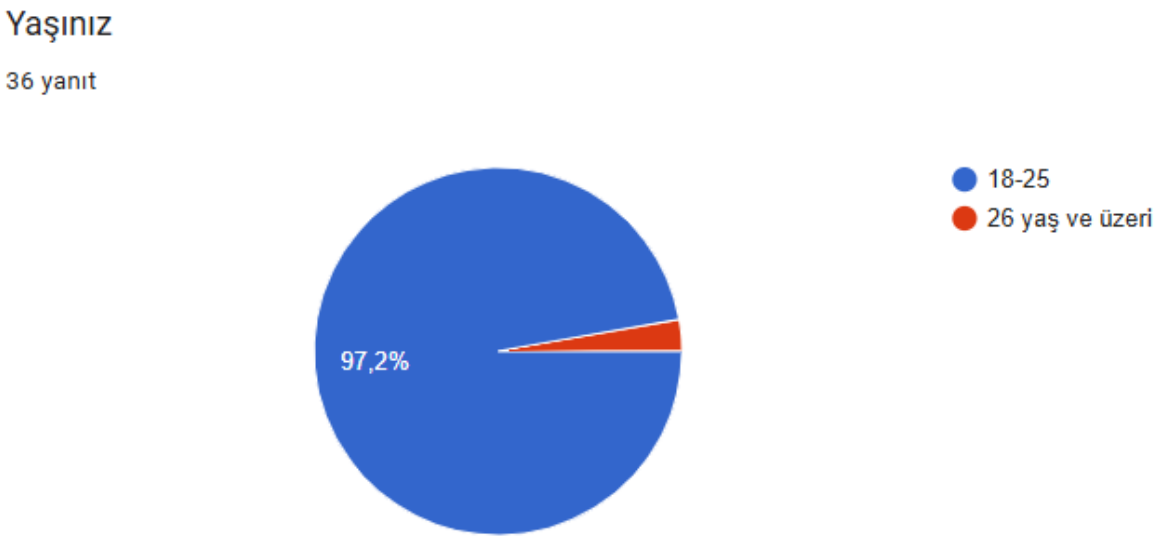
2026-2027 DÖNEMİNDE KAYIT YAPTIRAN ÖĞRENCİLERİN PROFİL, EĞİLİM ve BEKLENTİLERİNE YÖNELİK ARAŞTIRMANIN SONUÇLARI

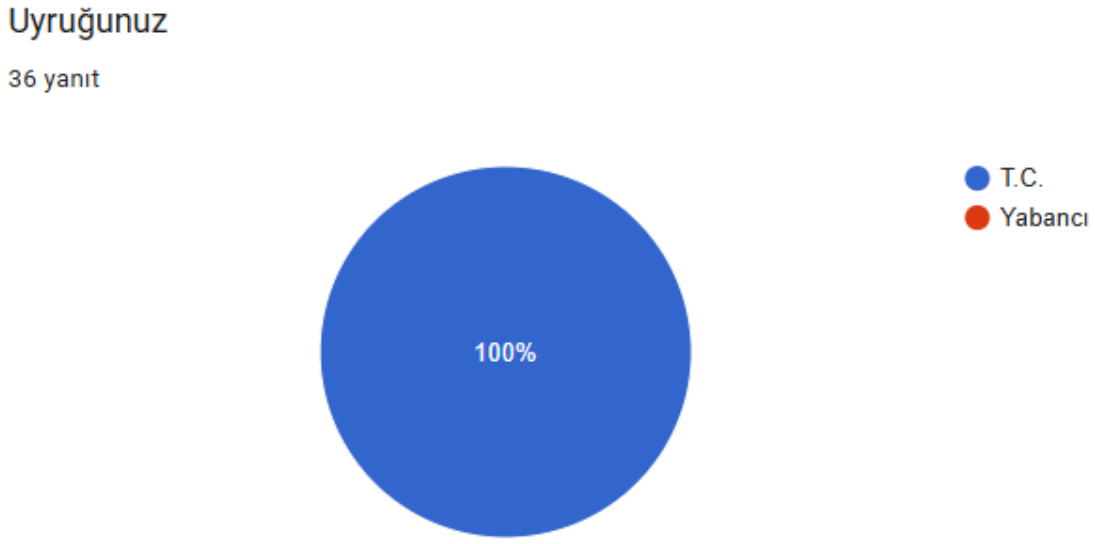
2026–2027 eğitim-öğretim döneminde Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümüne kayıt yaptıran öğrencilerin beklenti, eğilim ve profillerine yönelik gerçekleştirilen anket çalışmasının bulguları; öğrencilerin akademik geçmişleri, tercihsiz motivasyonları, eğitimden beklentileri ve kariyer yönelimleri ekseninde kapsamlı bir şekilde aşağıda değerlendirilmiştir.



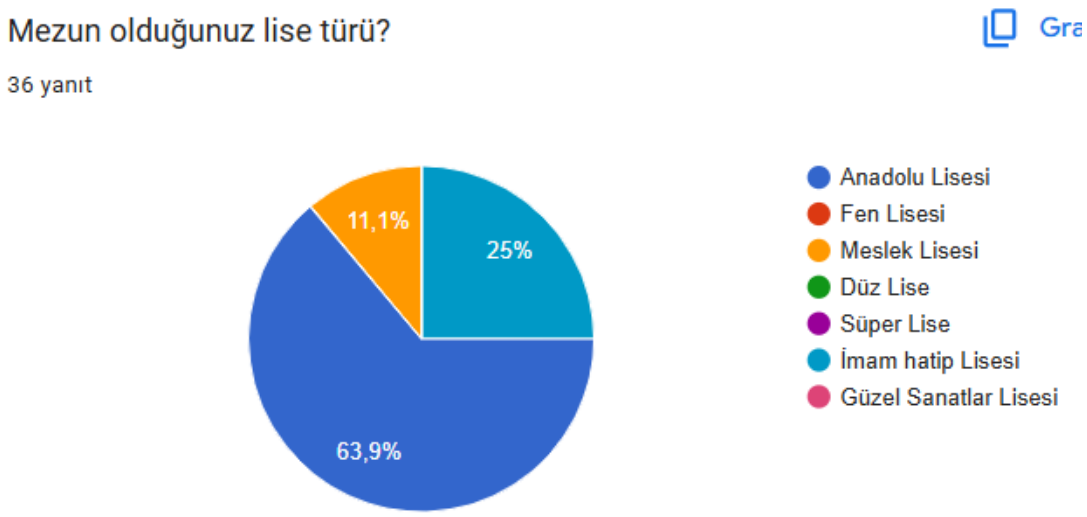
Katılımcıların cinsiyet dağılımı incelendiğinde; katılımcıların %80,6'sını kadın %19,4'ünü ise erkek öğrenciler oluşturmaktadır. Buna göre araştırma grubunda kadın öğrencilerin oranı erkek öğrencilere kıyasla daha yüksektir.



Katılımcıların yaş dağılımı incelendiğinde, 36 katılımcının %97,2'sinin (n=35) 18–25 yaş aralığında, %2,8'inin (n=1) ise 26 yaş ve üzerinde olduğu görülmektedir. Buna göre araştırma grubunun çok büyük bir bölümünü 18–25 yaş arasındaki katılımcılar oluşturmaktadır.



Katılımcıların uyruk dağılımı incelendiğinde, katılımcıların tamamının (%100) T.C. vatandaşı olduğu görülmektedir.



Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünü kazanan öğrencilerin %63,9'u Anadolu Lisesi mezunu iken %25'i İmam Hatip Lisesi mezunudur. Katılımcıların %11,1'ini ise Meslek Lisesi mezunları oluşturmaktadır.

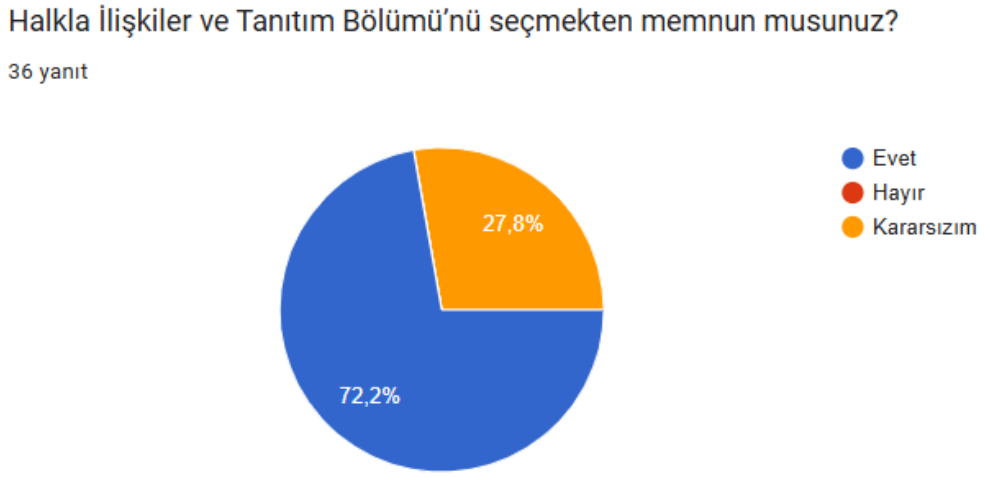
Genel olarak tabloya bakıldığında katılımcıların çoğunluğu Anadolu Lisesi mezunlarından oluştuğunu, Meslek Lisesi ve İmam Hatip liselerinde daha sınırlı oranlara sahip olduğunu ve diğer lise türlerinden öğrenci gelmediğini göstermektedir.



Grafik, katılımcıların kayıtlı oldukları bölümü tercih listelerinde kaçıncı sıraya yazdıklarını ortaya koymaktadır.

- Katılımcıların %38,9 ‘u Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü’nü tercih listelerinde 4-9. sıralar arasında olduğunu belirtmiştir.
- %27,8’i bölümlerini 1. Sırada tercih etmiş, %11,1’i ise 3. Sırada tercih etmiştir. Bölümü 2. Sırada tercih edenlerin oranı ise %8,3’tür.

Genel olarak katılımcıların %47,2’si Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünü ilk üç sırada tercih ettiğinden, bölümü kazan öğrencilerin bu bölüme yüksek düzeyde öncelik verdiği söylenebilir.

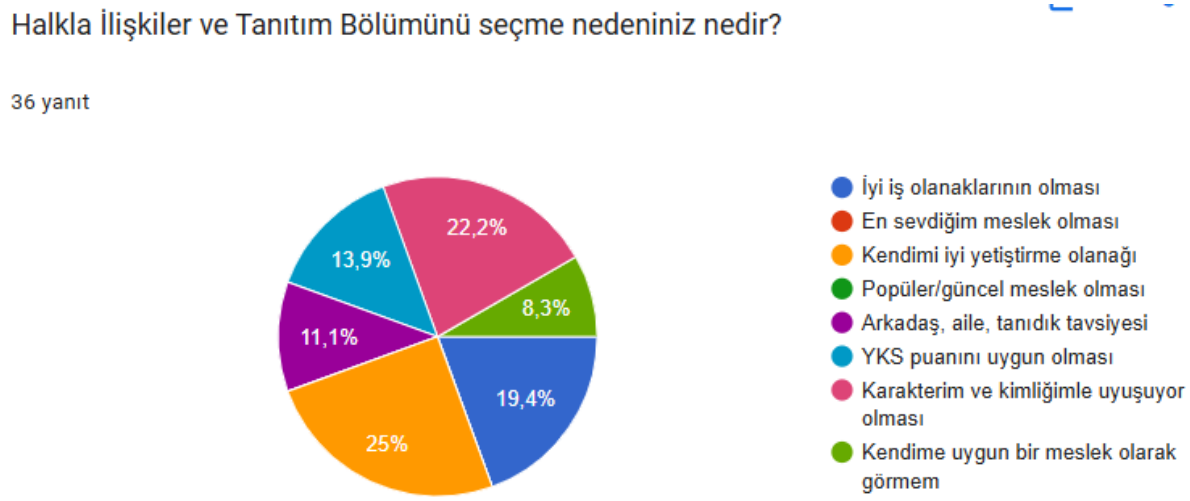


Grafik, katılımcıların Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü’nü seçmekten memnun olup olmadığını göstermektedir.

• Katılımcıların %72,2’si bölümünü seçmekten memnun olduğunu belirtmiştir.

• Katılımcıların%27,8’i ise bölümünü seçmekten memnun olmadığını belirtmiştir.

Genel olarak sonuçlar, katılımcıların büyük çoğunluğunun Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü’nü seçmekten memnun olduğunu göstermektedir.



Sunulan görseldeki verilere göre, "Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümünü seçme nedeniniz nedir?" sorusuna verilen 36 yanıtın dağılımı şu şekildedir:

• En Yüksek Oranlı Nedenler:

- Katılımcıların %25'i bu bölümü seçme nedeni olarak "Kendimi iyi yetiştirme olanağı"nı belirtmiştir.
- %22,2'si "Karakterim ve kimliğimle uyuşuyor olması" nedeniyle bu bölümü tercih etmiştir.
- %19,4'ü ise "İyi iş olanaklarının olması" nedeniyle Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünü tercih etmiştir.

Bununla birlikte %13,9'u YKS puanının uygun olması, %11,1'i arkadaş/aile/tanıdık tavsiyesi, %8,3'ü ise kendine uygun bir meslek olarak gördüğü için bu bölümü tercih etmiştir.



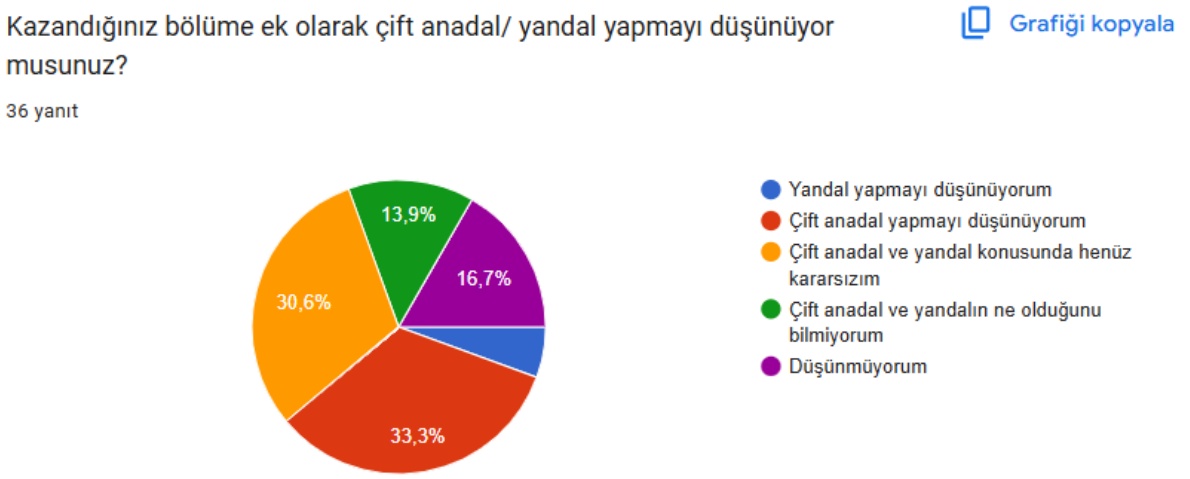
Ankette yer alan “Kayıt öncesinde fakülte ve bölüm web sayfasındaki bilgilendirmeler yeter miydi?” sorusundan elde edilen bulgular, grafik üzerinde yüzdesel olarak sunulmuştur. Katılımcıların %41,7’si kayıt öncesi web sitesi bilgilendirmelerinin yeterli olduğu noktasında kararsız iken %36,1’i ise bilgilendirmeleri yeterli bulduğunu belirtmiştir. Buna karşın, katılımcıların %22,2’si web sayfalarındaki bilgilendirmelerin yetersiz olduğunu ifade ederek “Hayır” seçeneğini işaretlemiştir. Bu bulgulara göre %36,1’lik kesimin bilgilendirmeleri yeterli bulması, mevcut web sayfalarının belirli ölçüde işlevsel olduğunu göstermektedir. Ancak “kararsız” ve “yetersiz” yanıtlarının toplamının %63,9’a ulaşması, kayıt öncesi bilgilendirme sürecinin geliştirilmesi gerektiğini ortaya koymaktadır. Bu doğrultuda fakülte ve bölüm web sayfalarında öğrenci deneyimlerine ilişkin bilgilerin daha açık, güncel, erişilebilir ve aday öğrencilerin karar verme sürecini destekleyecek biçimde sunulması yararlı olacaktır.



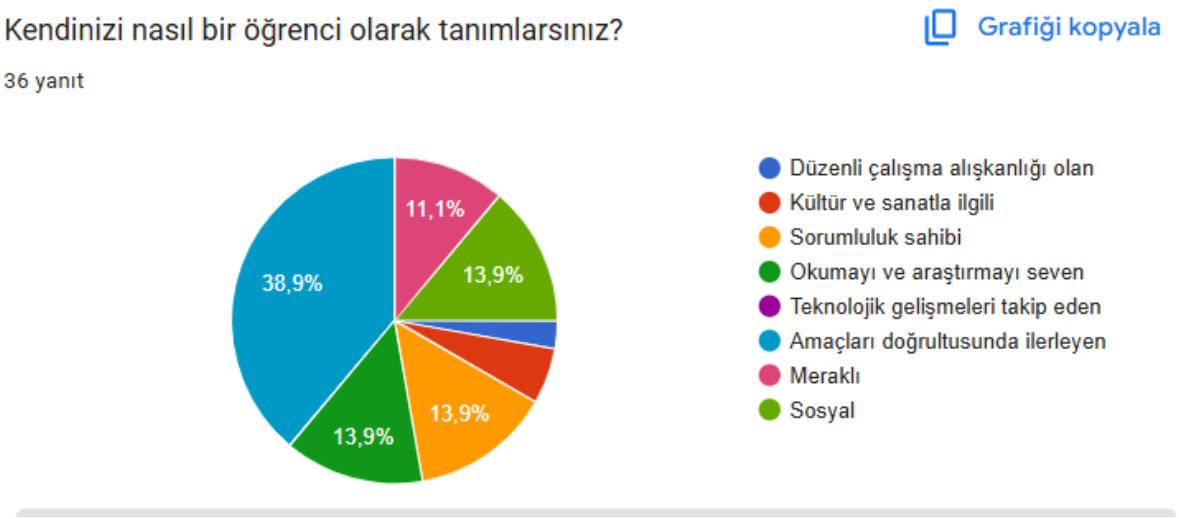
Araştırma kapsamında katılımcılara yöneltilen “Kayıtlı olduğunuz bölümde nasıl bir eğitim bekliyorsunuz?” sorusuna ilişkin elde edilen bulgular incelendiğinde öğrencilerin %80,6’sı teorik ve uygulama çalışmaları ile desteklenen karma bir eğitim beklediklerini belirtmişlerdir. Bununla birlikte öğrencilerin %11,1’i uygulama ağırlıklı %8,3’ü ise teori ağırlıklı bir eğitim beklemektedirler. Bu bulgular, öğrencilerin bölüm eğitimine ilişkin beklentilerinin teori ile uygulamanın birlikte yürütüldüğü bütüncül bir eğitim modeli üzerinde yoğunlaştığını göstermektedir. Katılımcıların %80,6’sının karma eğitim beklentisine sahip olması, öğrencilerin yalnızca kuramsal bilgi edinmeyi değil, edindikleri bilgileri uygulama yoluyla pekiştirmeyi önemsediklerini ortaya koymaktadır. Bu doğrultuda, bölüm eğitiminde kuramsal derslerin yanı sıra uygulamalı çalışmalar, sektörle etkileşim, staj ve gerçek yaşam problemlerine dayalı öğrenme etkinliklerine daha fazla yer verilmesi, öğrenci beklentilerinin karşılanması açısından önem taşımaktadır.



“Mezun olduktan sonra kariyer planınızı nasıl yönlendirmeyi düşünüyorsunuz?” sorusundan elde edilen bulgular incelendiğinde öğrencilerin %38,9’u özel bir şirkette çalışmak istediğini, %33,3’ü ise kamu kuruluşlarında çalışmak istediğini belirtmiştir. Uluslararası kariyer olanaklarına işaret eden yurt dışında çalışmak istediğini belirten öğrencilerin oranı ise %11.1’dir. Grafikte daha düşük oranlarla temsil edilen kalan dilimleri ise kendi şirketini kurmak ve çeşitli yerlerde sürekli, olmadan çalışmak gibi spesifik kariyer yönelimleri oluşturmaktadır. Genel olarak değerlendirildiğinde, bulgular öğrencilerin mezuniyet sonrasındaki kariyer beklentilerinin ağırlıklı olarak istihdam odaklı olduğunu göstermektedir. Ayrıca bölümün öğrencileri farklı kariyer seçeneklerine hazırlayacak şekilde özel sektör, kamu, uluslararası çalışma ve girişimcilik alanlarındaki iş olanaklarını tanıtmasının kariyer beklentilerinin çeşitlendirilmesi açısından yararlı olabileceğine işaret etmektedir.



“Kazandığınız bölüme ek olarak çift anadal/ yandal yapmayı düşünüyor musunuz?” sorusundan elde edilen bulgular, grafik üzerinde yüzdesel olarak dağılım göstermektedir. Toplam 36 katılımcının yanıtladığı bu soruya ait veriler incelendiğinde; örneklemin en yüksek oranını %33,3'luk kesimle akademik gelişimlerini farklı bir disiplinle zenginleştirmek amacıyla "Çift anadal yapmayı düşünüyorum" seçeneğini belirten öğrencilerin oluşturduğu görülmektedir. Bununla birlikte %30,6’lık kesim "Çift anadal veya yandal konusunda henüz kararsızım" yönünde görüş bildirmiştir. Öğrencilerin %16,7’si “Düşünmüyorum” diyerek bu imkânı değerlendirmek istemediklerini belirtirken %13,9’u ise “Çift anadal ve yandalın ne olduğunu bilmiyorum” diyerek bu konuda bilgi eksikliğine dikkat çekmiştir. Bu bulgular, öğrencilerin çift anadal ve yandal olanaklarına yönelik ilgilerinin yüksek olmakla birlikte, bu konuda önemli düzeyde bilgi ve yönlendirme ihtiyacı bulunduğunu göstermektedir. Bu kapsamda öğrencilere kayıt sonrasında çift anadal ve yandal programlarının kapsamı, başvuru koşulları, kontenjanları, akademik katkıları ve kariyer olanaklarına sağlayabileceği avantajlar hakkında oryantasyon toplantıları ve bölüm/fakülte web sayfaları aracılığıyla düzenli bilgilendirme yapılması önerilebilir.



"Kendinizi nasıl bir öğrenci olarak tanımlarsınız?" sorusundan elde edilen bulgular incelendiğinde öğrencilerin %38,9'u kendilerini "Amaçları doğrultusunda ilerleyen" olarak tanımlamaktadır. %13,9'luk kesimi "sosyal", "okumayı ve araştırmayı seven" ve "sorumluluk sahibi" tanımlamaları oluşturmaktadır. Ayrıca öğrencilerin %11,1'i kendilerini meraklı olarak nitelendirmişlerdir. Grafikte kalan diğer dilimler, düzenli çalışma alışkanlığı olan ve kültür ve sanatla ilgili gibi daha düşük öz tanımlamalardan oluşmaktadır. Bu bulgular, öğrencilerin kendilerini tanımlama biçimlerinde hedef odaklılık, sosyal yönelim, öğrenme merakı ve sorumluluk bilincinin öne çıktığını göstermektedir.

Genel Değerlendirme ve Öneriler

2026–2027 eğitim-öğretim döneminde Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümüne kayıt yaptıran öğrencilerin beklenti, eğilim ve profillerini belirlemek amacıyla gerçekleştirilen anketten elde edilen bulgular; öğrencilerin akademik geçmişleri, bölüm tercihleri, eğitim ve kariyer beklentileri ile akademik gelişimlerine yönelik düşünceleri çerçevesinde değerlendirilmiştir.

Katılımcıların %63,9'unun Anadolu Lisesi, %25'inin İmam Hatip Lisesi ve %11,1'inin Meslek Lisesi mezunu olduğu görülmektedir. Öğrencilerin bölümü tercih listelerindeki sıralamaları incelendiğinde ise %27,8'inin birinci, %8,3'ünün ikinci, %11,1'inin üçüncü sırada; %38,9'unun ise dördüncü ile dokuzuncu sıralar arasında Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümüne yer verdiği görülmektedir. Buna göre öğrencilerin %47,2'si bölümü ilk üç tercihinde değerlendirmiştir. Bölüm seçiminden memnuniyet oranının %72,2 olması da öğrencilerin büyük bölümünün mevcut tercihlerine yönelik olumlu bir değerlendirmeye sahip olduğunu göstermektedir.

Bölümün tercih edilme nedenleri arasında en yüksek oran %25 ile “kendimi iyi yetiştirme olanağı” seçeneğinde görülmektedir. Bunu %22,2 ile “karakterim ve kimliğimle uyuşuyor olması” ve %19,4 ile “iyi iş olanaklarının olması” izlemektedir. YKS puanının uygun olması (%13,9), arkadaş/aile/tanıdık tavsiyesi (%11,1) ve kendine uygun bir meslek olarak görme (%8,3) diğer tercih nedenlerini oluşturmaktadır. Bu dağılım, öğrencilerin bölüm tercihinde özellikle kişisel gelişim, kişisel uyum ve iş olanaklarını öne çıkardığını göstermektedir.

Kayıt öncesi fakülte ve bölüm web sayfalarındaki bilgilendirmelerin yeterliliğine ilişkin sonuçlarda ise katılımcıların %36,1’i bilgilendirmeleri yeterli bulurken %41,7’si kararsız kalmış, %22,2’si ise yetersiz olduğunu belirtmiştir. Kararsız ve yetersiz yanıtların toplam %63,9’a ulaşması, öğrencilerin önemli bir bölümünün kayıt öncesinde bölüm hakkında daha fazla bilgiye ihtiyaç duyduğunu göstermektedir. Bu doğrultuda web sayfalarındaki bilgilerin daha açık, güncel ve erişilebilir biçimde sunulması önerilmektedir.

Öğrencilerin eğitim beklentilerinde ise belirgin biçimde teori ve uygulamanın birlikte yürütüldüğü eğitim modeli öne çıkmaktadır. Katılımcıların %80,6’sı karma bir eğitim beklerken %11,1’i uygulama ağırlıklı, %8,3’ü ise teori ağırlıklı eğitim istemektedir. Bu sonuç, öğrencilerin teorik bilgilerin uygulama çalışmalarıyla desteklendiği bir eğitim modeline yönelik güçlü bir beklenti taşıdığını göstermektedir.

Mezuniyet sonrası kariyer planlarında özel sektörde çalışma %38,9 ile ilk sırada yer alırken, kamu kuruluşlarında çalışma %33,3 oranındadır. Yurt dışında çalışmayı düşünen öğrencilerin oranı %11,1’dir. Daha düşük oranlarda ise kendi şirketini kurma ve farklı çalışma biçimlerine yönelik tercihler bulunmaktadır. Bu sonuçlar, öğrencilerin kariyer planlarında özel sektör ve kamu kuruluşlarının ağırlıklı olduğunu, bunun yanında uluslararası ve farklı kariyer seçeneklerinin de bulunduğunu göstermektedir.

Çift anadal ve yandal olanaklarına ilişkin sonuçlarda öğrencilerin %33,3’ünün çift anadal yapmayı düşündüğü, %30,6’sının ise henüz kararsız olduğu görülmektedir. %16,7’si bu olanakları düşünmediğini belirtirken %13,9’u çift anadal ve yandalın ne olduğunu bilmediğini ifade etmiştir. Bu bulgular, öğrenciler arasında bu akademik olanaklara yönelik ilginin bulunduğunu, ancak önemli bir kesimin konu hakkında bilgi veya karar açısından desteğe ihtiyaç duyduğunu göstermektedir.

Öğrencilerin kendilerini tanımlama biçimlerinde ise %38,9 oranıyla “amaçları doğrultusunda ilerleyen” ifadesi öne çıkmaktadır. “Sosyal”, “okumayı ve araştırmayı seven” ve “sorumluluk sahibi” tanımlamalarının her biri %13,9 oranında ifade edilirken, %11,1’i kendisini “meraklı”

olarak tanımlamıştır. Daha düşük oranlarda düzenli çalışma alışkanlığı ve kültür-sanat ilgisi gibi özellikler yer almaktadır. Bu sonuçlar, öğrencilerin kendilerini ağırlıklı olarak amaç odaklı, sosyal, araştırmacı, sorumluluk sahibi ve meraklı bireyler olarak değerlendirdiklerini göstermektedir.

Araştırma bulguları doğrultusunda;

- Fakülte ve bölüm web sayfalarındaki kayıt öncesi bilgilendirmelerin daha açık, güncel ve erişilebilir hâle getirilmesi,
- Öğrencilerin %80,6'sının beklentisi doğrultusunda teori ve uygulamanın birlikte yürütüldüğü eğitim çalışmalarının sürdürülmesi,
- Özel sektör, kamu, yurt dışı ve diğer kariyer seçeneklerine ilişkin bilgilendirmelerin artırılması,
- Çift anadal ve yandal programları hakkında özellikle kararsız ve bilgi sahibi olmayan öğrencilerin bilgilendirilmesi,
- Öğrencilerin kendilerini tanımladıkları amaçlı, sosyal, araştırmacı, sorumluluk sahibi ve meraklı özelliklerini destekleyen akademik ve sosyal faaliyetlerin sürdürülmesi önerilmektedir.