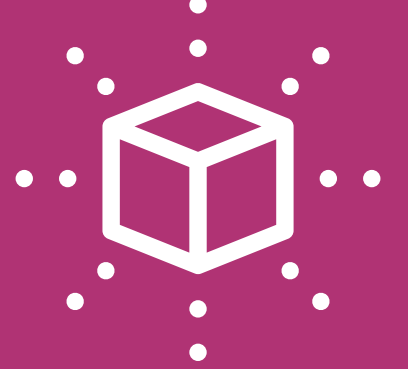


F Dijital

MEDYA ATÖLYESİ

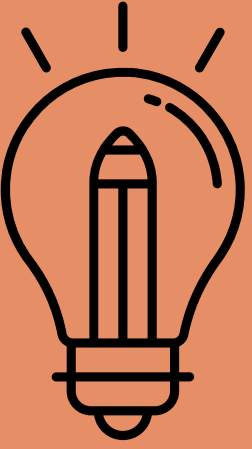
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

İLAN VE BAŞVURU SÜRECİ



Duyuru Kanalları: Her akademik yarıyılın başında veya ihtiyaç dâhilinde Fakülte kurumsal web sitesi "Duyuru" sekmesinde ve panolarda ilan edilir.

Başvuru Yöntemi: Öğrenciler, kurumsal web sitesinde yer alan dijital formu doldurarak başvuru yaparlar.



GÖREV KATEGORİLERİ

Tercih Şartı: Öğrencilerin başvuru formunda belirtilen ve kendi ilgi ya da yetenek alanlarına uyan görev kategorilerinden en az birini tercih etmesi gerekir.

Birimler: Grafik Tasarım, Haber, Kamera, Fotoğraf, Metin Yazarlığı, Video Editör, Spiker, Sosyal Medya.

DEĞERLENDİRME VE SEÇİM YÖNETİMİ



Yetkili Mercii: Başvurular dekanlık, akademisyenler ve uygulama birimi sorumlusu tarafından değerlendirilir.



SEÇİM VE KABUL KRİTERLERİ

Deneyim ve Motivasyon: Öğrencinin başvuruda belirttiği kategori/kategorilere olan ilgisi, motivasyon ve (varsa) geçmiş iş/atölye deneyimleri esas alınır.

Dengeli Dağılım: Fakültenin farklı bölümlerinden dengeli bir dağılım gözetilerek "bölümler arası bilgi paylaşımı" misyonu desteklenir.

Tavsiye Görüşleri: Gerekli görülen durumlarda, ilgili bölüm başkanlığı tarafından sunulacak tavsiye ve görüşler de değerlendirme sürecine dahil edilir.