S.Ü. SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ REKLAMCILIK ANABİLİM DALI
2026-2027 GÜZ LİSANSÜSTÜ DERS PROGRAMI

	Saat	Tezli Yüksek Lisans (Reklamcılık BD)		Doktora (Reklamcılık BD)	
Ptesi	08.30-09.15				
	09.25-10.10				
	10.20-11.05				
	11.15-12.00				
	12.10-12.55				
	13.25-14.10				
	14.20-15.05	Yaratıcı Mesaj Stratejileri- Doç. Dr. Güldane Zengin	TS-2		
	15.15-16.00	Yaratıcı Mesaj Stratejileri- Doç. Dr. Güldane Zengin	TS-2		
	16.10-16.55	Yaratıcı Mesaj Stratejileri- Doç. Dr. Güldane Zengin	TS-2		
	17.00-17.45				
	17.50-18.35				
	18.40-19.25				
	19:30-20:15				
	20.20-21.05				
	21.10-21.55				
	22.00-22.45				
	22:50-23:35				
Salı	08.30-09.15				
	09.25-10.10				
	10.20-11.05				
	11.15-12.00				
	12.10-12.55				
	13.25-14.10	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Etik- Prof. Dr. Süleyman Karaçor	D12	Reklamda Yaratıcı Strateji - Prof. Dr. Aşina Gülerarslan Özdengül	404
	14.20-15.05	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Etik- Prof. Dr. Süleyman Karaçor	D12	Reklamda Yaratıcı Strateji - Prof. Dr. Aşina Gülerarslan Özdengül	404
	15.15-16.00	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Etik- Prof. Dr. Süleyman Karaçor	D12	Reklamda Yaratıcı Strateji - Prof. Dr. Aşina Gülerarslan Özdengül	404
	16.10-16.55	Reklam İzleyicisi Yaklaşımları - Prof. Dr. Aşina Gülerarslan Özdengül	D12	Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği - Prof. Dr. Süleyman Karaçor	402
	17.00-17.45	Reklam İzleyicisi Yaklaşımları - Prof. Dr. Aşina Gülerarslan Özdengül	D12	Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği - Prof. Dr. Süleyman Karaçor	402
	17.50-18.35	Reklam İzleyicisi Yaklaşımları - Prof. Dr. Aşina Gülerarslan Özdengül	D12	Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği - Prof. Dr. Süleyman Karaçor	402
	18.40-19.25				
	19:30-20:15				
	20.20-21.05				
	21.10-21.55				
	22.00-22.45				
	22:50-23:35				
Çarşamba	08.30-09.15				
	09.25-10.10				
	10.20-11.05	Pazarlama İletişiminde Hikâye Anlatıcılığı - Doç Dr. Arzu KAZAZ	406		
	11.15-12.00	Pazarlama İletişiminde Hikâye Anlatıcılığı - Doç Dr. Arzu KAZAZ	406		
	12.10-12.55	Pazarlama İletişiminde Hikâye Anlatıcılığı - Doç Dr. Arzu KAZAZ	406		
	13.25-14.10	Reklamcılıkta Kavramlar Kararlar Kuramlar - Prof. Dr. İmran Aslan	217		
	14.20-15.05	Reklamcılıkta Kavramlar Kararlar Kuramlar - Prof. Dr. İmran Aslan	217		
	15.15-16.00	Reklamcılıkta Kavramlar Kararlar Kuramlar - Prof. Dr. İmran Aslan	217		
	16.10-16.55				
	17.00-17.45				
	17.50-18.35				
	18.40-19.25				
	19:30-20:15				
	20.20-21.05				
	21.10-21.55				
	22.00-22.45				
	22:50-23:35				
Perşembe	08.30-09.15				
	09.25-10.10	Gündelik Hayat İncelemeleri - Doç. Dr. Nurullah Terkan	215		
	10.20-11.05	Gündelik Hayat İncelemeleri - Doç. Dr. Nurullah Terkan	215		
	11.15-12.00	Gündelik Hayat İncelemeleri - Doç. Dr. Nurullah Terkan	215		
	12.10-12.55				
	13.25-14.10			Reklam ve Cinsiyet - Prof. Dr. İmran Aslan	217
	14.20-15.05			Reklam ve Cinsiyet - Prof. Dr. İmran Aslan	217
	15.15-16.00			Reklam ve Cinsiyet - Prof. Dr. İmran Aslan	217
	16.10-16.55				
	17.00-17.45				
	17.50-18.35				
	18.40-19.25				
	19:30-20:15				
	20.20-21.05				
	21.10-21.55				
	22.00-22.45				
	22:50-23:35				
Cuma	08.30-09.15				
	09.25-10.10				
	10.20-11.05				
	11.15-12.00				
	12.10-12.55				
	13.25-14.10				
	14.20-15.05	Davranışsal Ekonomi - Doç. Dr. Burçe AKCAN	406	Dijital İletişim ve Dijital Reklamcılık - Prof. Dr. Hüseyin Altunbaş	405
	15.15-16.00	Davranışsal Ekonomi - Doç. Dr. Burçe AKCAN	406	Dijital İletişim ve Dijital Reklamcılık - Prof. Dr. Hüseyin Altunbaş	405
	16.10-16.55	Davranışsal Ekonomi - Doç. Dr. Burçe AKCAN	406	Dijital İletişim ve Dijital Reklamcılık - Prof. Dr. Hüseyin Altunbaş	405
	17.00-17.45				
	17.50-18.35				
	18.40-19.25				
	19:30-20:15				
	20.20-21.05				
	21.10-21.55				
	22.00-22.45				
	22:50-23:35				