2024 YILI

SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER

I- GENEL BİLGİLER..... 4
A- Misyon ve Vizyon..... 4
B- Yetki, Görev ve Sorumluluklar..... 4-5
C- İdareye İlişkin Bilgiler..... 6
1- Fiziksel Yapı..... 6-7
2- Teşkilat Yapısı..... 8
3- Teknoloji ve Bilişim Altyapısı 9
4- İnsan Kaynakları 9-12
5- Sunulan Hizmetler 12-13
II- AMAÇ ve HEDEFLER 14
A- İdarenin Stratejik Planında Yer Alan Amaç ve Hedefler 14
B- Temel Politikalar ve Öncelikler 14
III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER 15
A- Mali Bilgiler 15
1- Bütçe Uygulama Sonuçları 15
2- Temel Mali Tablolara İlişkin Açıklamalar 16
3- Mali Denetim Sonuçları 16
B- Performans Bilgileri 16
1- Program Alt Program Faaliyet Bilgileri 16-21
2- Performans Sonuçlarının Değerlendirilmesi 21
3- Stratejik Plan Değerlendirme Tabloları 21
4- Performans Bilgi Sisteminin Değerlendirilmesi 21
IV- KURUMSAL KABİLİYET ve KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ 21
A- Üstünlükler 21-26
B- Zayıflıklar 26
C- Değerlendirme 26
V- ÖNERİ VE TEDBİRLER 27

SUNUŞ

Fakültemiz; bünyesinde bulunan Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Gazetecilik, Radyo, Televizyon ve Sinema ve Reklamcılık bölümleri ile eğitim-öğretim hayatına devam eden ve 2024 yılında yeni açılan ve öğrenci kabulü yapılmayan Yeni Medya ve İletişim bölümü olan akademik bir birimdir. Fakültemiz, çağın ve sektörün gereklerine uygun olarak teorik ve uygulamalı iletişim eğitimiyle, öğrencilerini en iyi şekilde geleceğe hazırlamaya devam etmektedir.

Fakültemiz öğrencilerinin görev alabilecekleri uygulama birimlerinin başında, Üniversite Televizyonu (ÜNTV), Radyo Üniversite ve Selçuk İletişim Gazetesi gelmektedir. Öğrencilerimiz; kamera kullanma, dijital kurgu, seslendirme, habercilik, program yapımı, sunuculuk gibi alanlardaki bilgilerini Üniversite Televizyon ve Radyosunda somut olarak geliştirmektedir. 24 saat yayın yapan televizyon ve radyomuzun birçok programı, bizzat öğrencilerimiz tarafından hazırlanmaktadır.

Fakültemizin ayrıca Reklam Atölyesi, Selçuk İletişim Gazetesi, Kısa Film Atölyesi gibi temel uygulama birimleri de bulunmaktadır.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım ile Reklamcılık bölümü öğrencileri Reklam atölyesinde modern reklam kampanyaları hazırlamaktadır. Gazetecilik bölümü öğrencilerimiz, yazılı haber yapma ve yayınlama, gazete tasarlama gibi gazeteciliğin tüm süreçlerini Selçuk İletişim Gazete Atölyesinde uygulamayı yaparak eğitimine devam etmektedir. Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencilerimiz, Kısa Film Atölyesinde kendi yazdıkları senaryoları filme dönüştürmektedir. Öğrencilerin bizzat kendileri profesyonel kameralarla filmlerini çekmekte, kurgulamakta ve izlenmeye hazır hale getirmektedirler. Çekmiş oldukları kısa filmlerle ulusal ve uluslararası yarışmalara fakültemiz öğrencisi olarak katılmaktadırlar.

Fakültemizin önemli etkinliklerinden bir tanesi Uluslararası Kısa-Ca Öğrenci Filmleri Festivalidir. Fakültemizce Uluslararası Kısa-Ca Öğrenci Filmleri Festivali ile Uluslararası İnsan-Kültür-Toplum konulu kısaca film yarışması düzenlenmiş ve daha sonraki yıllarda da düzenlemeyi planlamaktayız.

Üniversitemizin dünyaya açılan penceresi niteliği taşıyan, birçok ödüllü başarılı çalışmalara imza atmasıyla diğer fakültelerden farklı bir misyonu olan fakültemiz; tüm bu hizmetlerin yerine getirilmesi sırasında, fakülte idaresinden öğretim elemanlarına ve öğrencilerine kadar ciddi disiplin, etik kurallardan taviz vermeyen bir anlayış ve ekip ruhu dayanışmasıyla çalışmaktadır ve çalışmaya da devam edecektir.

Prof. Dr. Vedat ÇAKIR
Dekan V.

I- GENEL BİLGİLER

A. Misyon ve Vizyon

Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesinin misyonu ve vizyonu, fakültenin temel amaçları ve iletişim alanındaki güncel gelişmeler de göz önünde tutularak aşağıdaki gibi belirlenmiştir.

Misyon

Fakültemizin misyonu ulusal düzeyde tanınan seçkin bir eğitim, araştırma ve uygulama kurumu olma özelliğini daha da geliştirip iletişim alanındaki tüm gelişme ve değişimlerde söz sahibi olacak konuma gelmesini sağlamaktır. Ulusal ve uluslararası bilim dünyası tarafından kabul görecek kuramsal ve uygulamalı araştırmalar gerçekleştirmek, geleceğin iletişimcilerinin yetişmesine elverişli bilimsel bir ortam sunmak, iletişim sektörünün ihtiyaç duyduğu, nitelikli, etik ve toplumsal değerlere bağlı mezunlar vermek, küresel rekabet ortamında iletişim sektörünün gereksinimlerine uygun vasıfları taşıyan, bilgiye kolay ulaşabilen, üretebilen ve paylaşabilen, yerinde ve doğru karar alma becerisine sahip bireyler yetiştirmek fakültemizin temel misyonudur. Diğer yandan, bulunduğu ilin konumu itibariyle fakültemiz, özellikle yerel iletişim sektörünün kalitesini artırmaya yönelik bir misyon da üstlenmiştir.

Vizyon

Küreselleşen ve iletişimin öneminin giderek arttığı bir dünyada uluslararası standartlarda halkla ilişkiler, reklamcılık, gazetecilik, radyo, televizyon ve sinema eğitimi veren, çağdaş, demokratik, ulusal değerlere bağlı, yeniliklere açık, araştıran ve sorgulayan öğrenciler yetiştiren bir fakülte olmak temel vizyonumuzdur.

B- Yetki, Görev ve Sorumluluklar

a.Dekan:

2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu'nda belirtilen 16. madde çerçevesinde çalışır.

Fakültenin ve birimlerinin temsilcisi olan dekan, rektörün önereceği, üniversite içinden veya dışından üç profesör arasından Yükseköğretim Kurulunca üç yıl süre ile seçilir ve normal usul ile atanır. Süresi biten dekan yeniden atanabilir.

Dekan kendisine çalışmalarında yardımcı olmak üzere fakültenin aylıklı öğretim üyeleri arasından en çok iki kişiyi dekan yardımcısı olarak seçer.

Dekan yardımcıları, dekanca en çok üç yıl için atanır.

Dekana, görevi başında olmadığı zaman yardımcılarından biri vekalet eder. Göreve vekalet altı aydan fazla sürerse yeni bir dekan atanır.

b. Görev, yetki ve sorumlulukları:

(1) Fakülte kurullarına başkanlık etmek, fakülte kurullarının kararlarını uygulamak ve fakülte birimleri arasında düzenli çalışmayı sağlamak,

(2) Her öğretim yılı sonunda ve istendiğinde fakültenin genel durumu ve işleyişi hakkında rektöre rapor vermek,

(3) Fakültenin ödenek ve kadro ihtiyaçlarını gerekçesi ile birlikte rektörlüğe bildirmek, fakülte bütçesi ile ilgili öneriyi fakülte yönetim kurulunun da görüşünü aldıktan sonra rektörlüğe sunmak,

(4) Fakültenin birimleri ve her düzeydeki personeli üzerinde genel gözetim ve denetim görevini yapmak,

(5) Bu kanun ile kendisine verilen diğer görevleri yapmaktır.

Fakültenin ve bağlı birimlerinin öğretim kapasitesinin rasyonel bir şekilde kullanılmasında ve geliştirilmesinde gerektiği zaman güvenlik önlemlerinin alınmasında, öğrencilere gerekli sosyal hizmetlerin sağlanmasında, eğitim - öğretim, bilimsel araştırma ve yayını faaliyetlerinin düzenli bir şekilde yürütülmesinde, bütün faaliyetlerin gözetim ve denetiminin yapılmasında, takip ve kontrol edilmesinde ve sonuçlarının alınmasında rektöre karşı birinci derecede sorumludur.

Fakülte Kurulu :

a. Kuruluş ve işleyişi:

Fakülte kurulu; Dekanın başkanlığında fakülteye bağlı bölümlerin başkanları ile varsa fakülteye bağlı enstitü ve yüksekokul müdürlerinden ve üç yıl için fakültedeki profesörlerin kendi aralarından seçecekleri üç kişi, doçentlerin kendi aralarından seçecekleri iki kişi, doktor öğretim üyelerinin kendi aralarından seçecekleri bir öğretim üyesinden oluşur. Fakülte kurulu normal olarak her yarı yıl başında ve sonunda toplanır.

b. Görevleri: Fakülte kurulu akademik bir organ olup aşağıdaki görevleri yapar.

(1) Fakültenin,eğitim-öğretim,bilimsel araştırma ve yayım faaliyetleri ve bu faaliyetlerle ilgili esasları, plan, program ve eğitim-öğretim takvimini kararlaştırmak,

(2) Fakülte yönetim kuruluna üye seçmek,

(3) Bu kanunla verilen diğer görevleri yapmaktır.

Fakülte Yönetim Kurulu:

2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun 18. madde çerçevesinde çalışır:

a. Kuruluş ve İşleyişi:

Fakülte yönetim kurulu; Dekanın başkanlığında fakülte kurulunun üç yıl için seçeceği; üç profesör, iki doçent ve bir doktor öğretim üyesinden oluşur. Fakülte yönetim kurulu dekanın çağrısı üzerine toplanır. Yönetim kurulu gerekli gördüğü hallerde geçici çalışma grupları, eğitim-öğretim koordinatörlükleri kurabilir ve bunların görevlerini düzenler.

b. Görevleri:

Fakülte yönetim kurulu, idari faaliyetlerde dekana yardımcı bir organ olup aşağıdaki görevleri yapar:

(1) Fakülte kurulunun kararları ile tespit ettiği esasların uygulanmasında dekana yardım etmek,

(2) Fakültenin eğitim-öğretim, plan ve programları ile takviminin uygulanmasını sağlamak,

(3) Fakültenin yatırım, program ve bütçe tasarısını hazırlamak,

(4) Dekanın fakülte yönetimi ile ilgili getireceği bütün işlerde karar almak,

(5) Öğrencilerin kabulü, ders intibakları ve çıkarılmaları ile eğitim-öğretim ve sınavlara ait işlemleri hakkında karar vermek,

(6) Bu kanunla verilen diğer görevleri yapmaktır.

C. İdareye İlişkin Bilgiler

1- Fiziksel Yapı

1.1- Eğitim Alanları Derslikler

Eğitim Alanı	Kapasitesi 0–50	Kapasitesi 51–75	Kapasitesi 76–100	Kapasitesi 101–150	Kapasitesi 151–250	Kapasitesi 251–Üzeri
Amfi	-	-	-	-	-	1
Sınıf	1	5	9	1	-	-
Bilgisayar Lab.	1	-	-	-	-	-
Diğer Lab.	-	-	-	-	-	-
Toplam	2	5	9	1	-	1

1.2- Sosyal Alanlar

1.2.1.Kantinler ve Kafeteryalar

Kantin Sayısı: 1 Adet
Kantin Alanı: 137,39 m2
Fotokopi Çekim Yeri Sayısı: 1 Adet
Fotokopi Alanı: 17,33 m2

1.2.7.Toplantı – Konferans Salonları

	Kapasitesi 0–50	Kapasitesi 51–75	Kapasitesi 76–100	Kapasitesi 101–150	Kapasitesi 151–250	Kapasitesi 251–Üzeri
Toplantı Salonu	3	-	-	-	-	-
Konferans Salonu	-	-	-	-	-	-
Toplam	3	-	-	-	-	-

1.3- Hizmet Alanları

1.3.1. Akademik Personel Hizmet Alanları

	Sayısı (Adet)	Alanı (m2)	Kullanan Sayısı (Kişi)
Çalışma Odası	42	750	58
Toplam	42	750	58

1.3.2. İdari Personel Hizmet Alanları

	Sayısı (Adet)	Alanı (m2)	Kullanan Sayısı
Servis	16	300	26
Çalışma Odası	-	-	-
Toplam	16	300	26

1.4- Ambar Alanları

Ambar Sayısı: 2 Adet
Ambar Alanı:30 m2

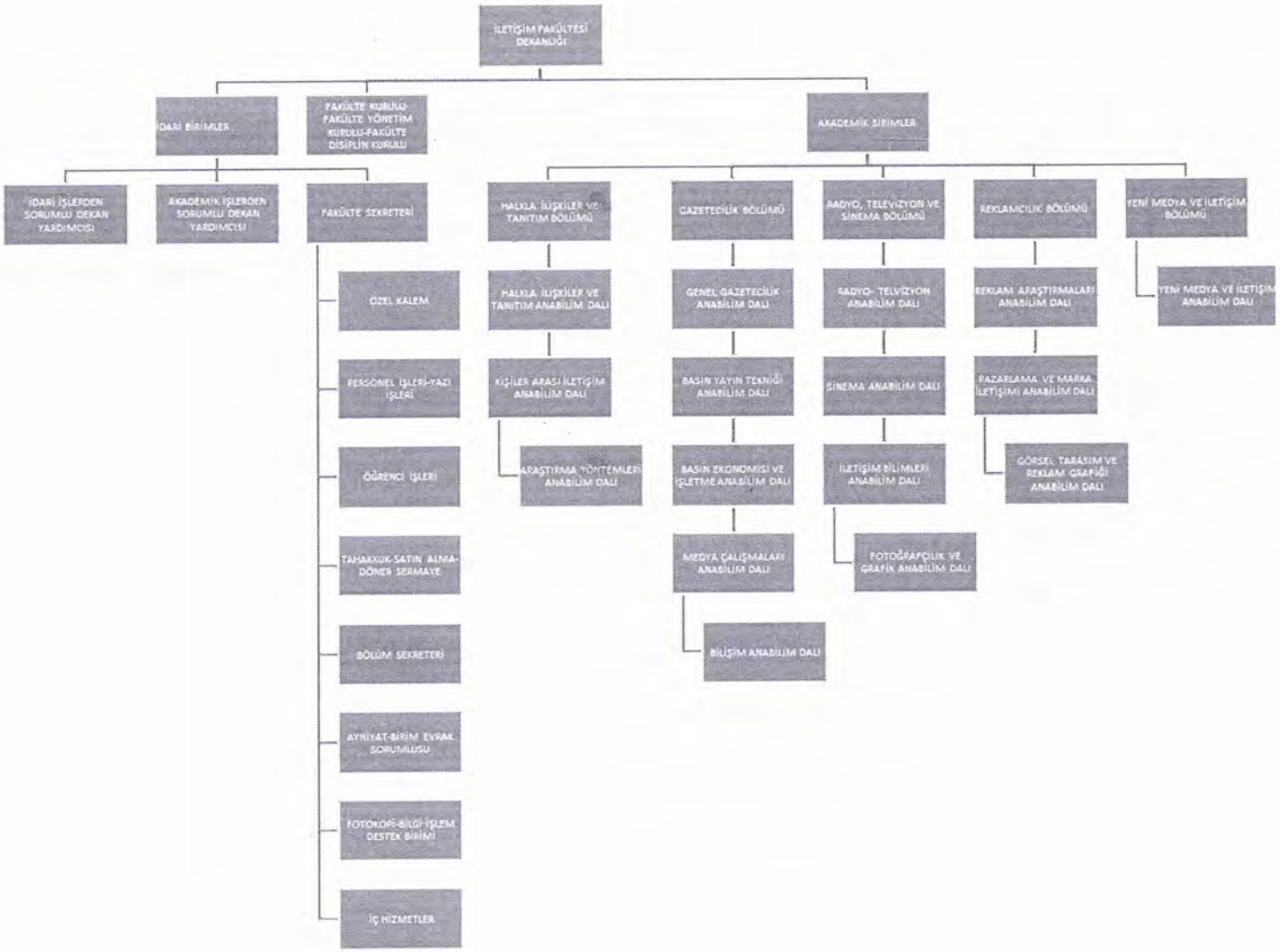
1.5- Arşiv Alanları

Arşiv Sayısı: 2 Adet
Arşiv Alanı: 30 m2

1.6- Atölyeler

Atölye Sayısı: 3 Adet
Atölye Alanı: 70 m2

2- Örgüt Yapısı



3- Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

3.2- Bilgisayarlar

Masa üstü bilgisayar Sayısı: 109Adet
Taşınabilir bilgisayar Sayısı: 12 Adet

3.4- Diğer Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

Cinsi	İdari Amaçlı (Adet)	Eğitim Amaçlı (Adet)	Araştırma Amaçlı (Adet)
Projeksiyon	-	24	-
Slayt makinesi	-	-	-
Tepegöz	-	-	-
Episkop	-	-	-
Barkot Okuyucu	-	-	-
Baskı makinesi	-	3	-
Fotokopi makinesi	1	4	-
Faks	-	-	-
Fotoğraf makinesi	-	5	-
Kameralar	-	6	-
Televizyonlar	1	1	-
Tarayıcılar	4	-	-
Müzik Setleri	-	-	-
Mikroskoplar	-	-	-
DVD ler	-	-	-
.....	-	-	-

4- İnsan Kaynakları

4.1- Akademik Personel

Akademik Personel					
	Kadroların Doluluk Oranına Göre			Kadroların İstihdam Şekline Göre	
	Dolu	Boş	Toplam	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı
Profesör	30	-	30	X	-
Doçent	15	-	15	X	-
Dr. Öğr. Üyesi	7	-	7	X	-
Öğretim Görevlisi	6	-	6	X	-
Araştırma Görevlisi	7	-	7	X	-

4.3- Diğer Ünv. Görevlendirilen Akademik Personel

Diğer Üniversitelerde Görevlendirilen Akademik Personel		
Unvan	Bağlı Olduğu Bölüm	Görevlendirildiği Üniversite
Profesör	-	-
Doçent	-	-
Dr. Öğr. Görevlisi	-	-
Öğretim Görevlisi	1	BURSA ULADAĞ ÜNİVERSİTESİ UZAKTAN EĞİTİM MERKEZİNE
Araştırma Görevlisi	1	SAKARYA ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
Toplam		

4.5- Akademik Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı

Akademik Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı						
	21-25 Yaş	26-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51- Üzeri
Kişi Sayısı	-	2	2	8	24	29
Yüzde	-	3	3	12	37	45

4.6- İdari Personel

İdari Personel (Kadroların Doluluk Oranına Göre)			
	Dolu	Boş	Toplam
Genel İdari Hizmetler	7		7
Sağlık Hizmetleri Sınıfı	-	-	-
Teknik Hizmetleri Sınıfı	1	-	1
Eğitim ve Öğretim Hizmetleri sınıfı	-	-	-
Avukatlık Hizmetleri Sınıfı.	-	-	-
Din Hizmetleri Sınıfı	-	-	-
Yardımcı Hizmetli	-	-	-
Toplam	**8**		**8**

4.7- İdari Personelin Eğitim Durumu

İdari Personelin Eğitim Durumu					
	İlköğretim	Lise	Ön Lisans	Lisans	Y.L. ve Dokt.
Kişi Sayısı	-	-	1	7	-
Yüzde	-	-	12,5	87,5	-

4.8- İdari Personelin Hizmet Süreleri

İdari Personelin Hizmet Süresi						
	1 – 3 Yıl	4 – 6 Yıl	7 – 10 Yıl	11 – 15 Yıl	16 – 20 Yıl	21 - Üzeri
Kişi Sayısı	1	-	-	2	-	5
Yüzde	12,5	-	-	25	-	62,5

4.9- İdari Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı

İdari Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı						
	21-25 Yaş	26-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51- Üzeri
Kişi Sayısı	-	-	-	3	1	4
Yüzde	-	-	-	37,5	12,5	50

4.10- İşçiler

İşçiler (Çalıştıkları Pozisyonlara Göre)			
	Dolu	Boş	Toplam
Sürekli İşçiler	14	-	14
Vizeli Geçici İşçiler (adam/ay)	-	-	-
Toplam	**14**	**-**	**14**

4.11- Sürekli İşçilerin Hizmet Süreleri

Sürekli İşçilerin Hizmet Süresi						
	1 – 3 Yıl	4 – 6 Yıl	7 – 10 Yıl	11 – 15 Yıl	16 – 20 Yıl	21 - Üzeri
Kişi Sayısı	-	1	2	2	5	4
Yüzde	-	7	14	14	36	29

4.12- Sürekli İşçilerin Yaş İtibariyle Dağılımı

Sürekli İşçilerin Yaş İtibariyle Dağılımı						
	21-25 Yaş	26-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51- Üzeri
Kişi Sayısı	-	-	3	2	7	2
Yüzde	-	-	22	14	14	50

5- Sunulan Hizmetler

5.1- Eğitim Hizmetleri

5.1.1- Öğrenci Sayıları

Öğrenci Sayıları									
Birimin Adı	I. Öğretim			II. Öğretim			Toplam		Genel Toplam
	E	K	Top.	E	K	Top.	Kız	Erkek	
Fakülteler	764	840	1604	720	495	1215	1335	1484	2819
Yüksekokullar	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enstitüler	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Meslek Yüksekokulları	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam	**764**	**840**	**1604**	**720**	**495**	**1215**	**1335**	**1484**	**2819**

5.1.2- Yabancı Dil Hazırlık Sınıfı Öğrenci Sayıları

Yabancı Dil Eğitimi Gören Hazırlık Sınıfı Öğrenci Sayıları ve Toplam Öğrenci Sayısına Oranı								
Birimin Adı	I. Öğretim			II. Öğretim			I. ve II.Öğretim Toplamı(a)	Yüzde*
	E	K	Top.	E	K	Top.	Sayı	
Fakülteler	11	7	18				18	0,638
Yüksekokullar								

*Yabancı dil eğitimi gören öğrenci sayısının toplam öğrenci sayısına oranı (Yabancı dil eğitimi gören öğrenci sayısı/Toplam öğrenci sayısı*100)

5.1.3- Öğrenci Kontenjanları

Öğrenci Kontenjanları ve Doluluk Oranı				
Birimin Adı	Kontenjan	Yerleşen	Boş Kalan	Doluluk Oranı
Fakülteler	345	338	7	%97,9
Yüksekokullar				
Meslek Yüksekokulları				
Toplam	**345**	**338**	**7**	**%97,9**

5.1.5- Yabancı Uyruklu Öğrenciler

Yabancı Uyruklu Öğrencilerin Sayısı ve Bölümleri			
İLETİŞİM FAKÜLTESİ	Bölümü		
	Kadın	Erkek	Toplam
Gazetecilik	7	14	21
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	4	8	12
Radyo, Televizyon ve Sinema	4	13	17
Reklamcılık	4	6	10
Toplam	**19**	**41**	**60**

5.3-İdari Hizmetler

- Satınalma İşleri
- Tahakkuk İşleri
- Öğrenci İşleri
- Bölüm Sekreterliği
- Personel İşleri
- Kurum İçi ve Kurum Dışı Yazışmalar
- Teknik Hizmetler

II- AMAÇ ve HEDEFLER

A. İdarenin Amaç ve Hedefleri

Stratejik Amaçlar	Stratejik Hedefler
Öğrencileri, öğretim üyeleri ve eğitim ve araştırma programları ile gelecek yıllarda şu anda olduğu gibi ülkemizin seçkin ve öncelikle tercih edilen iletişim eğitimi kurumlarından olmak;	Fakülte fiziksel koşullarının iletişim teknolojilerine paralel olarak geliştirilmesi
	Akademik çalışmaların etkinleştirilmesi
	Öğretim faaliyetlerinin iyileştirilmesi
Öğrencilerine uygulamalı ve teorik eğitimi bir bütün olarak verip iş bulma olanaklarını arttırmak;	Öğrencilerin iletişim alanında üretimlerini artırmak
	Öğrencilerin iletişim alanında üretimlerini ve iletişim becerilerini artırmak
	Fakülte iletişim sektörü ve diğer yerel, bölgesel iletişim aktörleriyle ilişkilerin geliştirilmesi
	Öğrencilerin iletişim sektöründe istihdam edilmelerine öncülük etmek

B. Temel Politikalar ve Öncelikler

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi, kurulduğu günden beri teorik eğitimin yanında uygulamalı eğitimin önemini benimsemiş ve bu yönde yatırımlar yaparak, öğrencilerinin meslek becerilerinin gelişmiş bir şekilde mezun olmasını hedeflemiştir. Bu öncelik, kararlılıkla devam ettirilmekte ve uygulamalı eğitime yönelik mümkün olan yatırımlar yapılmaktadır.

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

A- Mali Bilgiler

1.1-Bütçe Giderleri

	Rapor Yılı BÜTÇE BAŞLANGIÇ ÖDENEĞİ	Rapor Yılı GERÇEKLEŞME TOPLAMI	GERÇEK. ORANI
	TL	TL	%
BÜTÇE GİDERLERİ TOPLAMI	76.690.124,11	76.680.085,11	99,98
01 - PERSONEL GİDERLERİ	68.514.791,11	68.513.196,06	99,90
02 - SOSYAL GÜVENLİK KURUMLARINA DEVLET PRİMİ GİDERLERİ	8.173.533	8.166.889,85	99,91
03 - MAL VE HİZMET ALIM GİDERLERİ	1.800	-	0
05 - CARİ TRANSFERLER	-	-	-
06 - SERMAYE GİDERLERİ	-	-	

— Bütçe hedef ve gerçekleşmeleri ile meydana gelen sapmaların nedenleri;

Yıllık harcama planları oluşturularak ödeneklerin bütçe tertibine göre uygun olarak harcanması sağlanmaktadır.

1.2-Bütçe Gelirleri

	Rapor Yılı BÜTÇE TAHMİNİ	Rapor Yılı GERÇEKLEŞME TOPLAMI	GERÇEK. ORANI
	TL	TL	%
BÜTÇE GELİRLERİ TOPLAMI	-	-	-
02 – VERGİ DIŞI GELİRLER	-	-	-
03 – SERMAYE GELİRLERİ	-	-	-
04 – ALINAN BAĞIŞ VE YARDIMLAR	-	-	

— Bütçe hedef ve gerçekleşmeleri ile meydana gelen sapmaların nedenleri;

Fakültemizin herhangi bir bütçe geliri bulunmamaktadır.

2- Temel Mali Tablolara İlişkin Açıklamalar

(Birim bilanço, faaliyet sonuçları tablosu, bütçe uygulama sonuçları tablosu, nakit akım tablosu Birimimize 2024 yılında 76.690.124,11TL başlangıç ödeneği konulmuş olup, bu ödenekten Personel Giderleri 68.513.196,06TL, Sosyal Güvenlik Kurumlarına Devlet Primi Giderleri 8.166.889,85TL olmak üzere toplam 76.680.085,11 TL harcama yapılmıştır.

3- Mali Denetim Sonuçları

Ödeneklerin etkili, ekonomik ve verimli şekilde kullanımını sağlamak üzere yapılan harcamalar iç kontrol ve ön mali kontrole ilişkin usul ve esaslara dayanılarak denetime tabi tutulmuştur.

B- Performans Bilgileri

1- Program Alt Program Faaliyet Bilgileri

Program	Alt Program	Faaliyet	Faaliyet Açıklamaları
ARAŞTIRMA, GELİŞTİRME VE YENİLİK	**YÜKSEKÖĞRETİM DE BİLİMSEL ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME**	Yükseköğretim Kurumlarının Bilimsel Araştırma Projeleri	Halkla İlişkiler ve Pazarlama İletişimi İstanbul Marketing Summit Etkinliği 17-19 Aralık 2024 Zorlu İş Merkezi /PSM Yerel Basında Dijital Çağ Paneli 17.12.2024 Yalan Haber Paneli 20.12.2024 TURİZM İLETİŞİMİ VE İNOVASYON – Cem KINAY etkinliği (6 Mayıs 2024) Reklamcılık Kulübü "Erasmus Proje Döngüsü" Bilgilendirme Toplantısı Öğr.Gör.Dr. Ömer KAVRAR – 22/04/2024 **AB - CIVIC**: • Sinemanın Görünmez Kadınları **BAP**: • TELESKİ • Hititlerden Günümüze Anadolu'da Atçılık • Kısaca Film Festivali • Sosyal İletişim Sağlığı • Binge-Watching Araştırması **EUSCP**: • The Studies of Cinema • The Studies of Cinema **KOP**: • Senin Gözünden Üniversiten Bölümde toplamda 10 projeye başvuru

			yapılmıştır. Yerel (BAP, S.Ü. BAP Birimi, KOP) ve uluslararası (AB - CIVIC, EUSCP) destek mekanizmalarına başvurular yapılmıştır. Bu durum, bölümün hem yerel hem de uluslararası alanda kendini konumlandırmaya çalıştığını göstermektedir. Projeler, sinemanın kültürel boyutlarından, sosyal medya ve dijitalleşme alanlarına, yapay zekâ kullanımından belgesel üretimine kadar geniş bir yelpazeyi kapsamaktadır. Devam eden projelerin sayısı (6 proje), bölümün aktif bir araştırma ve geliştirme sürecinde olduğunu göstermektedir.
Program	**Alt Program**	**Faaliyet**	**Faaliyet Açıklamaları**
TEDAVİ EDİCİ SAĞLIK	**TEDAVİ HİZMETLERİ**	Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri	-
		Tıp Fakültesi Hastanesi Tarafından Yapılacak Taban Ödeme	-
		Üniversite Genel Hastane Hizmetleri	-
		Diş Hekimliği Hastanesi Tarafından Yapılacak Taban Ödeme	-
YÖNETİM VE DESTEK PROGRAMI	**TEFTİŞ, DENETİM VE DANIŞMANLIK HİZMETLERİ**	Hukuki Danışmanlık ve Muhakemat Hizmetleri	-
	ÜST YÖNETİM, İDARİ VE MALİ HİZMETLER	Bilgi Teknolojilerine Yönelik Faaliyetler	Çevrimiçi İLADAK Akreditasyon toplantısı 25.10.2024 Çevrimiçi İLADAK Akreditasyon toplantısı 08.11.2024 Akreditasyon Çalışmaları: Bölüm Akreditasyon Komisyonu Toplantısı 04.12.2024 Bölüm Akreditasyon Toplantısı 23.12.2024 Bölüm Kurulu Akreditasyon Başlıklı Toplantısı 30.12.2024 "Reklam Tasarım Programları ile Görselleştirme" Öğr. Gör. Senol KARAASLAN (25-27 Mart 2024) "Grafik Tasarım Platformu:CANVA" Öğr. Gör. Cengiz APAYDIN (05/03/2024) "Reklam Uygulama Programları ve

			Yenilikler" Öğr. Gör. Şenol KARASLAN 04.03.2024)
		Diğer Destek Hizmetleri	Akreditasyon Çalışmaları: Fakülte Akreditasyon Toplantısı 04.11.2024 İledak Çevrimiçi çalıştayı 1 ve 2 Bölüm Akreditasyon Toplantıları 11.11.2024 18.11.2024 25.11.2024 02.12.2024 05.12.2024 23.12.2024 Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Üyeleri ile yapılan Akreditasyon Toplantısı 11.12.2024 Bölüm Başkanlığınca Anabilim Dalı ve Akreditasyon Kurul Üyeleri ile yapılan ders seçim ve belirleme ön toplantısı 30.12.2024 Akreditasyon Çalışmaları: Fakülte Akreditasyon Toplantısı 04.11.2024 İLEDAK Çevirimiçi Çalıştayı-2 08.11.2024 Bölüm Akreditasyon Toplantısı 18.11.2024 Bölüm Akreditasyon Toplantısı 25.11.2024 Bölüm Akreditasyon Toplantısı 02.12.2024 Bölüm Akreditasyon Toplantısı 16.12.2024 Bölüm Akreditasyon Toplantısı 23.12.2024
		Genel Destek Hizmetleri	-
		İnsan Kaynakları Yönetimine İlişkin Faaliyetler	Bağımlılıkla Mücadele Konusunda Seminer : Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4.sınıf öğrencilerine yönelik 23.12.2024
		İnşaat ve Yapı İşlerinin Yürütülmesi	-
		Özel Kalem Hizmetleri	-
		Strateji Geliştirme ve Mali Hizmetler	-
		Taşınmaz Mal Gelirleriyle Yürütülecek Hizmetler	-
		Yükseköğretimde Öğrencilere Yönelik İdari Hizmetler	-

Program	Alt Program	Faaliyet	Faaliyet Açıklamaları
YÜKSEKÖĞRETİM	ÖĞRETİM ELEMANLARINA SAĞLANAN BURS VE DESTEKLER	Araştırma Görevlileri Yurtdışı Araştırma Bursu Hizmetleri	-
		Öğretim Üyesi Yetiştirme Programı ve Yurtdışı Destek Hizmetleri	-
YÜKSEKÖĞRETİM	ÖN LİSANS EĞİTİMİ, LİSANS EĞİTİMİ VE LİSANSÜSTÜ EĞİTİM	Doktora Öğrencilerine Yönelik Burs Hizmetleri	-
		Doktora ve Tıpta Uzmanlık Eğitimi	-
		Fen ve Mühendislik Bilimleri Öğrencilerinin Uygulamalı Eğitimi	-
		Lisans Öğrencilerine Yönelik Burs Hizmetleri	-
		Yabancı Uyruklu Öğrenci Programı Kapsamında Yürütülen Hizmetler	Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü, Yabancı Uyruklu Öğrenci Programı kapsamında ön lisans, lisans ve lisansüstü düzeylerde eğitim sunarak uluslararası öğrenciler için önemli bir öğrenim merkezi haline gelmiştir. Bölüm, farklı ülkelerden gelen öğrencilerin akademik ve kültürel gelişimine katkı sağlarken, onların hem mesleki hem de kişisel becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Ön lisans eğitiminde, öğrenciler temel bilgi ve becerilerle donatılarak sektöre yönelik bir altyapı kazanmaktadır. Lisans düzeyinde, öğrencilere daha geniş bir teorik ve pratik çerçeve sunulurken, lisansüstü eğitimde ise ileri düzey akademik çalışmalar ve araştırmalar teşvik edilmektedir. Bölüm, uluslararası öğrencilerle hem akademik hem de kültürel çeşitliliğini artırarak küresel bir vizyona sahip iletişim profesyonelleri yetiştirmeyi hedeflemektedir.
		Yükseköğretim Kurumları Bilgi ve Kültürel Kaynaklar ile Sportif Altyapının Geliştirilmesi Hizmetleri	-

		Yükseköğretim Kurumları Birinci Öğretim	-
		Yükseköğretim Kurumları İkinci Öğretim	-
		Yükseköğretim Kurumları Uzaktan Eğitim	-
		Yükseköğretim Kurumları Tezsiz Yüksek Lisans	-

Program	Alt Program	Faaliyet	Faaliyet Açıklamaları
YÜKSEKÖĞRETİM	**YÜKSEKÖĞRETİMDE ÖĞRENCİ YAŞAMI**	Yükseköğretimde Barınma Hizmetleri	-
		Yükseköğretimde Beslenme Hizmetleri	-
		Yükseköğretimde Kültür ve Spor Hizmetleri	"REKLAMCILIK VAKFI ADFORCE ETKİNLİĞİ" 28/05/2024 GENÇ MİXX Reklamcılık Yarışmasında Birincilik Ödülü 16/05/2024 "ARVAK A Awards Junior" Reklam Yarışmasında Final 08/03/2024 "5Ü1K" - 5 Üniversitenin ortaklaşa düzenlediği Kariyer Fuarı etkinliğinde İletişim ve Etkileşim etkinliğine katıldık. Bölüm Başkanı Prof.Dr.Hüseyin ALTUNBAŞ, Buzçelik ve Postajans sunuşlarına moderatörlük yaptı 05/05/2024 Erasmus Öğrenci Hareketliliği Bilgilendirme Toplantıları Öğr.Gör.Dr. Ömer KAVRAR 15.10.2024 3. Sınıf (1. ve 2. Öğretim Öğrencileri) 17.10.2024 1. Sınıf

			21.10.2024 (2. Sınıf 1. ve 2. Öğretim Öğrencileri) 11.12.2024 (4. Sınıf 1. ve 2. Öğretim Öğrencileri)
		Yükseköğretimde Öğrenci Yaşamına İlişkin Diğer Hizmetler	-

2- Performans Sonuçlarının Değerlendirilmesi

Fakültemizde bulunan tüm bölümler olarak performans sonuçlarının değerlendirilmesinde, eğitim-öğretim hedeflerimiz ve bilimsel faaliyetlerimiz açısından genel başarı düzeyimiz oldukça iyi durumdadır. Tüm bölümler aktif olarak yüksek etki faktörlü yayınlar ve etkinlikler oldukça tatmin edici seviyededir. Bölümün hedeflerine ulaşma oranı yüksek olmakla birlikte, öğrenci projeleri ve sektörel iş birlikleri gibi alanlarda meydana gelen sapmalar; kaynak yetersizlikleri, teknik altyapı eksiklikleri gibi faktörlere dayandırılabilir. Bu sapmalar, gelecek yıllar için daha stratejik bir planlama yapılmasına olanak sağlamaktadır.

3- Stratejik Plan Değerlendirme Tabloları

Fakültemiz bölümlerinin stratejik planı, öğrencilerin mesleki yeterliliklerini artırma, akademik kadronun niteliğini yükseltme ve sektörel ilişkileri güçlendirme gibi temel amaçlar üzerine kurgulanmıştır. Belirlenen hedeflerin büyük bir kısmı gerçekleştirilebilmiştir. Ancak, uluslararası iş birliklerini artırma veya teknoloji altyapısını güçlendirme gibi bazı alanlarda hedeflerin gerisinde kalınmıştır. Bu sapmaların nedenleri arasında sınırlı bütçe ve teknik altyapı eksiklikleri öne çıkmaktadır. Gelecekte bu alanlara daha fazla odaklanılarak stratejik planın tamamına yaklaşılması hedeflenmektedir.

4- Performans Bilgi Sisteminin Değerlendirilmesi

Fakültemizde kullanılan öğrenci bilgi sistemi (OBS), personel bilgi sistemi ve BAP projeleri kayıt sistemi gibi araçlar, performans verilerinin toplanması ve değerlendirilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Ancak, bu sistemlerin entegrasyonunda bazı eksiklikler bulunmaktadır. Örneğin, akademik yayın ve proje takip süreçlerinin daha hızlı işleyebilmesi için otomasyon sistemlerinin geliştirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır. Mevcut sistemlerin modernize edilmesi ve kullanıcı dostu arayüzlerle desteklenmesi, hem akademik hem de idari süreçlerin verimliliğini artıracaktır. Sistemlerden elde edilen verilerle daha etkili analizler yapılarak bölümün performans hedeflerine ulaşması kolaylaştırılabilir.

IV- KURUMSAL KABİLİYET ve KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

A- Üstünlükler

- Köklü ve dinamik bir fakülte olmamız.
- Diğer iletişim fakülteleri ile iyi bir diyaloğunun olması.
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Gazetecilik, Radyo, Televizyon ve Sinema ve Reklamcılık bölümünün doktora programının olması.
- Yeniliklere açık bir yapıya bunları öğrencilere aktaracak öğretim üyesi potansiyeline ve bunları almaya açık öğrencilere sahip olmamız.

- Fakültemizi tercih eden öğrencilerin büyük bir bölümünün bilerek, araştırarak özellikle bu alanı ve bizi seçmeleri
- Fakültemizin öğretim üyelerinin sektör ile sürekli birebir iletişimde olmaları.
- Fakültemizde; Eğitim Öğretimin yanı sıra ülke genelinde yapılan bilimsel, sosyal ve kültürel festivaller, yarışmalar takip edilir, öğretim elemanları ve öğrencilerimizin titiz ve özverili çalışmaları ile katılım sağlanır. Bu yıl yapılan çalışmaların sonunda Fakültemiz bölümlerinde eğitim gören öğrenciler tarafından hazırlanan ve yarışmalara sunulan projelerde çeşitli derece ve ödüller alınmıştır.
- İletişim teknolojilerinin gerektirdiği donanıma sahip atölye ve uygulama birimlerimizin bulunması
- Öğrencilerimize sağladığımız ulusal televizyon, radyo, gazete, reklam ve halkla ilişkiler ajanslarında staj ve iş imkanları.
- Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencilerinin öğretim elemanlarının gözetiminde çalışmalar yapan KISA-CA FİLM ATÖLYESİ,
- Gazetecilik Bölümü öğrencilerinin öğretim elemanlarının gözetiminde hazırlayıp çıkardığı İLETİŞİM GAZETESİ,
- Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin öğretim elemanlarının gözetiminde çalışmalar yapan REKLAM ATÖLYESİ,
- İletişim alanında 1999 yılından itibaren kesintisiz yayınlanan akademik dergi SELÇUK İLETİŞİM,
- İletişim alanında 1999 yılından itibaren kesintisiz yayınlanan SELÇUK İLETİŞİM GAZETESİ,
- Fakültemiz Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü tarafından 2024 Yılında 8. Alâeddin Asna İletişim Bilimleri isimli sempozyum düzenlenmiştir.
- Fakültemiz Reklamcılık Bölümü tarafından sektörlerden gelen temsilciler ağırlanmış ve söyleşi düzenlenmiştir.
- Fakültemiz tarafından 2024 Yılında Muhsin YAZICIOĞLU anısına 2. Uluslararası İnsan-Kültür-Toplum konulu kısaca film festivali düzenlenmiştir.
- Fakültemiz bölümlerinde Eğitim-Öğretim gören öğrencilerin bölümlerinde okumakta oldukları derslerin kapsamında hazırlamış oldukları kısa film ve radyo programları alanlarında 2024 yılı içerisinde katıldıkları yarışmalarda aşağıdaki ödülleri almışlardır.

S.N.	BÖLÜM	YARIŞMA İSMİ	KATEGORİ	DERECE	ESER
1.	Radyo, Televizyon ve Sinema	15. TRT Uluslararası Belgesel Ödülleri	Belgesel Film	3.	"DEQ"
2.	Radyo, Televizyon ve Sinema	TRT Geleceğin İletişimcileri	Belgesel Film	3.	"Yolun Yarısında"
3.	Radyo, Televizyon ve Sinema	19. Uluslararası Kar Film Festivali	Belgesel Film	2.	"DEQ"
4.	Radyo, Televizyon ve Sinema	10. Sakarya Uluslararası Kısa Film Festivali	Belgesel Film	3.	"DEQ"
5.	Radyo, Televizyon ve Sinema	II. Uluslararası İnsan kültür ve Toplum Kısa Film Yarışması	Belgesel Film	3.	"DEQ"
6.	Radyo, Televizyon ve Sinema	French Duck Film Festival	Belgesel Film	Mansiyon Ödülü	'Yolun Yarısında"
7.	Radyo, Televizyon ve Sinema	Ege Üniversitesi 11. Uluslararası EgeArt Kısa Film Yarışması	Belgesel Film	Mansiyon Ödülü	"Adım; Kadın"
8.	Radyo, Televizyon ve Sinema	3. Gemlik Film Festivali	Belgesel Film	Jüri Özel Ödülü	"DEQ"
9.	Radyo, Televizyon ve Sinema	31. Adana Altın Koza Film Festivali	Belgesel Film	Finalist	"DEQ"
10.	Radyo, Televizyon ve Sinema	34. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması	Belgesel Film	Finalist	"Yolun Yarısında"
11.	Radyo, Televizyon ve Sinema	Yalova Film Festivali	Belgesel Film	Finalist	"DEQ"
12.	Radyo, Televizyon ve Sinema	3. Diyarbakır Film Festivali	Belgesel Film	Finalist	"DEQ"
13.	Radyo, Televizyon ve Sinema	İstanbul Kısa Film Festivali & Yazarın Yolculuğu	Belgesel Film	Finalist	"DEQ"
14.	Radyo, Televizyon ve Sinema	Uluslararası Yazarın Yolculuğu Film Festivali	Belgesel Film	Finalist	"DEQ"
15.	Radyo, Televizyon ve Sinema	Italy Duemila Film Festival	Belgesel Film	Finalist	"DEQ"
16.	Radyo, Televizyon ve Sinema	İstanbul Kültür Üniversitesi 5. Sinekültür Film Festivali	Belgesel Film	Finalist	"DEQ"
17.	Radyo, Televizyon ve Sinema	25. Altın Safran Belgesel Film Festivali	Belgesel Film	Finalist	"DEQ"

18.	Radyo, Televizyon ve Sinema	Heritales - Uluslararasi Miras Film Festivali	Belgesel Film	Finalist	"DEQ"
19.	Radyo, Televizyon ve Sinema	HAK-İŞ 13. Uluslararası Kısa Film Yarışması	Belgesel Film	Necati Çelik Özel Ödülü	"Firez"
20.	Radyo, Televizyon ve Sinema	İstanbul Gelişim Üniversitesi	Belgesel Film	Finalist	"Firez"
21.	Radyo, Televizyon ve Sinema	3. Bozok Film Festivali	Belgesel Film	2.	"Bozkırkurdu"
22.	Reklamcılık	MIXX (Marketing And Interactıve Excellence) Awards	Genç MIXX	1.	"Yoksa Siz Hâlâ"
23.	Radyo, Televizyon ve Sinema	TRT Geleceğin İletişimcileri	Dijital İçerik Yönetimi	3.	"Uzay Çağında Yolculuk"
24.	Radyo, Televizyon ve Sinema	TRT Geleceğin İletişimcileri	Radyo Programı	1.	"Gazze'nin Oyunu"
25.	Radyo, Televizyon ve Sinema	TRT Geleceğin İletişimcileri	Radyo Programı	2.	"Sessiz Tanık 2"
26.	Radyo, Televizyon ve Sinema	TRT Geleceğin İletişimcileri	Canlı Yayın Sunumu	1.	"Net Gündem"
27.	Radyo, Televizyon ve Sinema	TRT Geleceğin İletişimcileri	Canlı Yayın Sunumu	2.	"Selçuk Gündem"
28.	Radyo, Televizyon ve Sinema	TRT Geleceğin İletişimcileri	Radyo Drama	3.	"Siz Kimdiniz?"
29.	Radyo, Televizyon ve Sinema	TRT Geleceğin İletişimcileri	Podcast	Finalist	"Perde Arkası"
30.	Radyo, Televizyon ve Sinema	TRT Geleceğin İletişimcileri	Radyo Programı	Finalist	"Melissa Vargas ya da Filede Yıldız"
31.	Radyo, Televizyon ve Sinema	TRT Geleceğin İletişimcileri	Radyo Programı	Finalist	"Melissa Vargas ya da Filede Yıldız"
32.	Radyo, Televizyon ve Sinema	TRT Geleceğin İletişimcileri	Radyo Programı	Finalist	"Baş Köşe"
33.	Radyo, Televizyon ve Sinema	TRT Geleceğin İletişimcileri	Radyo Programı	Finalist	"Sigortalı Eşekler"
34.	Radyo, Televizyon ve Sinema	TRT Geleceğin İletişimcileri	Canlı Yayın Sunumu	Finalist	"Günün Nabzı"
35.	Radyo, Televizyon ve Sinema	TRT Geleceğin İletişimcileri	Canlı Yayın Sunumu	Finalist	"Buzdolabı Anneler"

36.	Radyo, Televizyon ve Sinema	TRT Geleceğin İletişimcileri	Canlı Yayın Sunumu	Finalist	"Hayvanlar Alemi Bülteni"
37.	Radyo, Televizyon ve Sinema	TRT Geleceğin İletişimcileri	Canlı Yayın Sunumu	Finalist	"Damla'nın Kasetçaları"
38.	Radyo, Televizyon ve Sinema	TRT Geleceğin İletişimcileri	Canlı Yayın Sunumu	Finalist	"Çıtı Pıtı ile Çatı Katı"
39.	Radyo, Televizyon ve Sinema	TRT Geleceğin İletişimcileri	Radyo Drama	Finalist	"Hisset"
40.	Radyo, Televizyon ve Sinema	TRT Geleceğin İletişimcileri	Podcast	Finalist	"Tuvalin Sesi"
41.	Radyo, Televizyon ve Sinema	TRT Geleceğin İletişimcileri	Podcast	Finalist	"Perde Arkası"
42.	Radyo, Televizyon ve Sinema	TRT Geleceğin İletişimcileri	Radyo Programı	Finalist	"Reçetemiz Ahlak"
43.	Radyo, Televizyon ve Sinema	TRT Geleceğin İletişimcileri	Canlı Yayın Sunumu	Finalist	"Yola Düşenler"
44.	Radyo, Televizyon ve Sinema	TRT Geleceğin İletişimcileri	Dijital İçerik Yönetimi	1.	"Ya Olmasaydı"
45.	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	TRT Geleceğin İletişimcileri	İletişim Kampanyası	Finalist	"TRT 60. Yıl Anka'nın Yükselişi"
46.	Gazetecilik	TRT Geleceğin İletişimcileri	İnternet Haberi	Finalist	"Doğanın Savaşla Mücadelesi"
47.	Radyo, Televizyon ve Sinema	34. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması	Radyo Programı	Finalist	"Adım Başı Gelenek"
48.	Radyo, Televizyon ve Sinema	34. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması	Radyo Haberi	Finalist	"Net Gündem"
49.	Radyo, Televizyon ve Sinema	34. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması	Radyo Haberi	Finalist	"Yola Düşenler"
50.	Gazetecilik	34. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması	Dijital Yayıncılık-İnternet Haberi	Finalist	"Doğanın Savaşla Mücadelesi"
51.	Gazetecilik	34. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması	İnternet Haberi	Finalist	"Bombaların Ardından: Yüzlerce Yıllık Tahribat"
52.	Radyo, Televizyon ve Sinema	34. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Aydın Doğan Genç İletişimciler	Radyo Haberi	Finalist	"Yola Düşenler"

		Yarışması			
53.	Radyo, Televizyon ve Sinema	34. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması	Radyo Programı	Finalist	"Adım Başı Gelenek"
54.	Radyo, Televizyon ve Sinema	34. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması	Radyo Programı	Finalist	"Evrende Çocuk Sesleri"
55.	Radyo, Televizyon ve Sinema	34. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması	Dijital İçerik Yönetimi	Finalist	"Ya Olmasaydı"
56.	Radyo, Televizyon ve Sinema	34. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması	Radyo Belgeseli	Finalist	"Deniz köpüğü"
57.	Radyo, Televizyon ve Sinema	34. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması	Radyo Haberi	Finalist	"Yola Düşenler"
58.	Radyo, Televizyon ve Sinema	34. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması	Radyo Programı	Finalist	"Evrende Çocuk Sesleri"

B- Zayıflıklar

- Mevcut bina, derslik ve öğretim elemanı odalarının yetersizliği,
- Bazı Anabilim Dallarında öğretim üyesi ve öğretim yardımcısı yetersizliği,
- 2024 Yılında 21. Uluslararası Kısa-Ca Öğrenci Filmleri Festivali düzenlenememiştir.

C- Değerlendirme

- Firmalar, bireyler, özel ya da kamu kurumları için iletişim çağında iletişimin öneminin gittikçe artması ve bu aktivitenin kalifiye, yetişmiş insan faktörüyle gerçekleştirilebileceğinin görülmesi
- Anadolu'daki yerel ve bölgesel iletişim fırsatlarının ortaya çıkması.
- Daha önceden verdiğimiz mezunlardan bir kısmının ulusal ve yerel tv, haber ajansı, reklam ajansı vb. sektörel alanlarda başarılı bir şekilde çalışıyor olmaları.
- Bu kişilerin yeni eleman alımlarında mezunlarımıza referans olabilmeleri sektördeki firma ve kurumların fakülte ve mezunlarımız hakkında olumlu düşünceye sahip olmaları

V- ÖNERİ VE TEDBİRLER

• Birçok üniversitenin yeni kuracağı fakülteler arasında iletişim fakültelerinin de yer alması nedeniyle rakiplerin artması ve günümüz iletişim çağına uyum sağlamayı hedeflemektedir.

• İletişim sektörünün ekonomik kriz, şirket küçülmeleri gibi durumlardan en çabuk ve fazla etkilenen alanlar olması. İlk işten çıkarılanların genelde sektöre yeni adım atmış mezunlar olması.

• İletişim sektörünün eleman alımında deneyime ağırlıklı önem vermesi, bu yüzden genç mezunlar yerine eskileri tercih edilmesi

• Özel üniversitelerin sahip oldukları mali güç ile Konya'da yahut yakın illerde ileride iletişim fakülteleri açabilecek olmaları İletişimin popüler ve ilgi çeken doğası yüzünden farklı disiplin ve alanlardan mezun olan insanlarında bu alanda çalışmak için rakip konuma gelmesi

• 2025 yılında da Uluslararası Kısa-Ca Öğrenci Filmleri Festivali, Muhsin YAZICIOĞLU anısına 3. Uluslararası İnsan-Kültür-Toplum konulu kısaca film yarışmasını ve 9. Alâeddin Asna İletişim Bilimleri isimli sempozyumunu düzenlemeyi hedeflemekteyiz.

• Proje çalışmalarına Fakültemiz tarafından daha çok ağırlık verilecektir.

EK-3

Harcama Yetkilisinin İç Kontrol Güvence Beyanı

İÇ KONTROL GÜVENCE BEYANI

Harcama yetkilisi olarak görev ve yetkilerim çerçevesinde;

Harcama birimimizce gerçekleştirilen iş ve işlemlerin idarenin amaç ve hedeflerine, iyi malî yönetim ilkelerine, kontrol düzenlemelerine ve mevzuata uygun bir şekilde gerçekleştirildiğini, birimimize bütçe ile tahsis edilmiş kaynakların planlanmış amaçlar doğrultusunda etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde kullanıldığını, birimimizde iç kontrol sisteminin yeterli ve makul güvenceyi sağladığını bildiririm.

Bu güvence, harcama yetkilisi olarak sahip olduğum bilgi ve değerlendirmeler, yönetim bilgi sistemleri, iç kontrol sistemi değerlendirme raporları, izleme ve değerlendirme raporları ile denetim raporlarına dayanmaktadır.

Bu raporda yer alan bilgilerin güvenilir, tam ve doğru olduğunu beyan ederim.

(KONYA, 16.01.2025)

Prof.Dr.Vedat ÇAKIR
Dekan V.