

SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
ÖZ DEĞERLENDİRME RAPORU

Birim Hakkında Genel Bilgiler

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi

İletişim Bilgileri

İletişim Fakültesi, Alaeddin Keykubat Yerleşkesi, Akademi Mah. Yeni İstanbul Cad. No: 311,
Posta Kodu: 42130, Selçuklu/KONYA-TÜRKİYE

Fakülte Tel: 0332 241 01 86

Fax: 0332 241 01 87

Mail: iletisimdekanlik@selcuk.edu.tr

Birim Yöneticileri

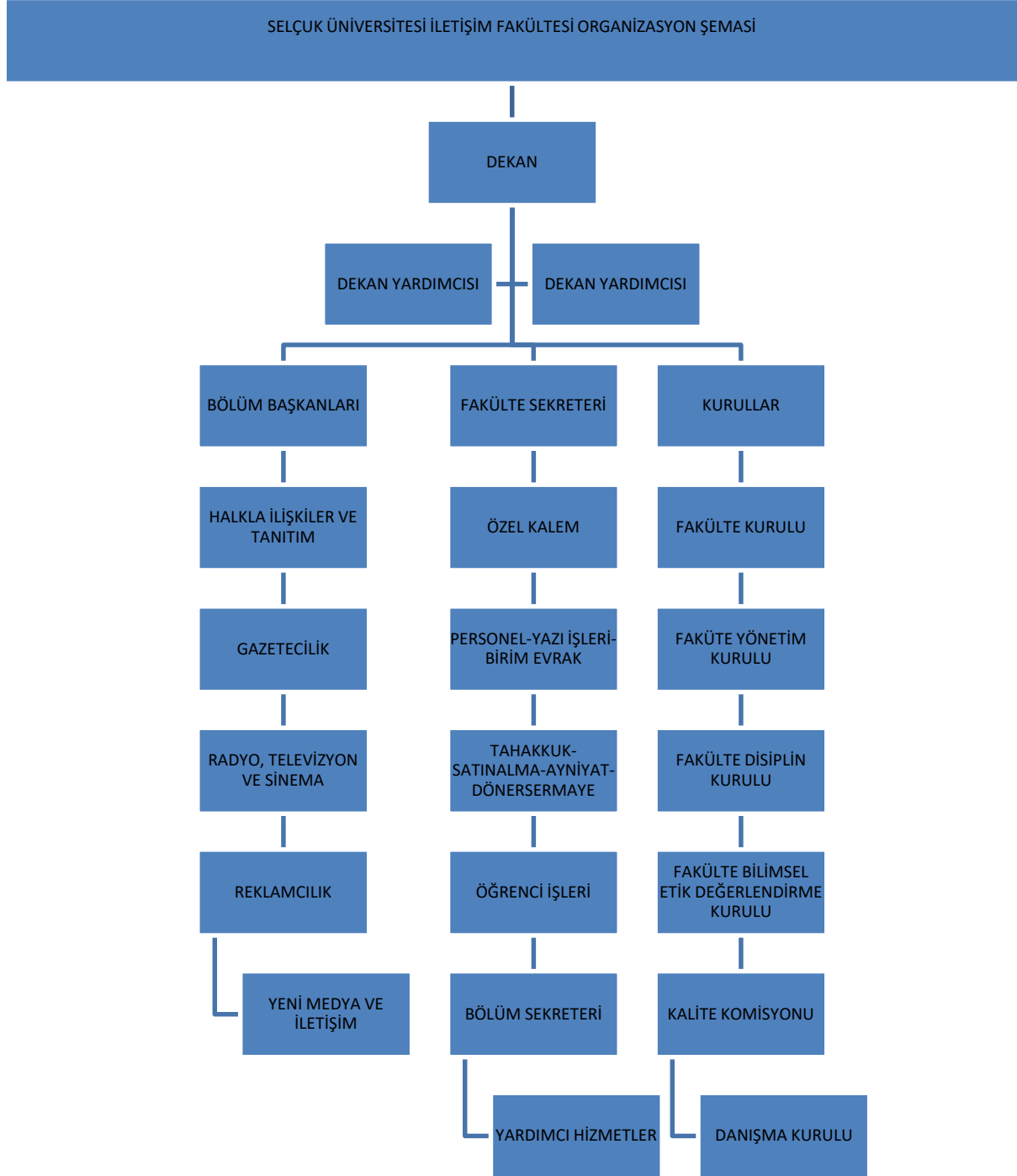
Ünvanı, Adı-Soyadı	Bölümü/Anabilim Dalı	Kurul Üyelik Görevi	Kurum Komisyon Üyeliği
Prof. Dr. İmran ASLAN	Reklamcılık/Pazarlama ve Marka İletişimi ABD	Dekan V.	Fakülte Kurulu, Fakülte Yönetim Kurulu, Kalite Komisyon Başkanı, Danışma Kurulu Komisyon Başkanı,
Prof. Makbule Evrim GÜLSÜNLER	Halkla İlişkiler ve Tanıtım/Kişilerarası İletişim ABD	Dekan Yardımcısı	Fakülte Kurulu, Kalite Komisyonu, Danışma Kurulu
Doç. Dr. Abdulkadir GÖLCÜ	Gazetecilik/Medya Çalışmaları	Dekan Yardımcısı	Fakülte Kurulu, Fakülte Yönetim Kurulu, Kalite Komisyonu, Danışma Kurulu
Prof. Dr. Mustafa ÖZODAŞIK	Halkla İlişkiler ve Tanıtım/Kişilerarası İletişim ABD	Bölüm Başkanı	Fakülte Kurulu, Danışma Kurulu, Akademik Teşvik Bölüm İnceleme Kurulu
Prof. Dr. Aytekin CAN	Radio Televizyon ve Sinema/Radyo-Televizyon ABD	Bölüm Başkanı	Fakülte Kurulu, Kalite Kurulu, Danışma Kurulu, Akademik Teşvik Bölüm İnceleme Kurulu

Prof. Dr. Süleyman Hakan YILMAZ	Gazetecilik/Basın-Yayın Tekniği ABD	Bölüm Başkanı	Fakülte Kurulu, Danışma Kurulu, Akademik Teşvik Bölüm İnceleme Kurulu
Prof. Dr. Hüseyin ALTUNBAŞ	Reklamcılık/Reklam Araştırmaları ABD	Bölüm Başkanı	Fakülte Kurulu, Fakülte Yönetim Kurulu, Danışma Kurulu, Akademik Teşvik Bölüm İnceleme Kurulu

İletişim Fakültesi Öz Değerlendirme Komisyon Üyeleri

Doç. Dr. Aslı EKİCİ	Radio Televizyon ve Sinema	Öğretim Üyesi	Fakülte Öz Değerlendirme Komisyon Üyesi
Doç. Dr. Nurullah TERKAN	Reklamcılık	Öğretim Üyesi	Fakülte Öz Değerlendirme Komisyon Üyesi
Doç. Dr. Salih TIRYAKİ	Gazetecilik	Öğretim Üyesi	Fakülte Öz Değerlendirme Komisyon Üyesi
Doç. Dr. Hayriye Nur GÖRKEMLİ	Halkla İlişkiler	Öğretim Üyesi	Fakülte Öz Değerlendirme Komisyon Üyesi

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Organizasyon Şeması



Birimin Misyon ve Vizyonu

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin misyonu; ulusal düzeyde tanınan seçkin bir eğitim, araştırma ve uygulama kurumu olma özelliğini daha da geliştirip iletişim alanındaki tüm gelişme ve değişimlerde söz sahibi olacak konuma gelmesini sağlamaktır. Ulusal ve uluslararası bilim dünyası tarafından kabul görececek kuramsal ve uygulamalı araştırmalar gerçekleştirmek, geleceğin iletişimcilerinin yetişmesine elverişli bilimsel bir ortam sunmak, iletişim sektörünün ihtiyaç duyduğu, nitelikli, etik ve toplumsal değerlere bağlı mezunlar vermek, küresel rekabet ortamında iletişim sektörünün gereksinimlerine uygun vasıfları taşıyan, bilgiye kolay ulaşabilen, üretebilen ve paylaşabilen, yerinde ve doğru karar alma becerisine sahip bireyler yetiştirmek fakültemizin temel misyonudur. Diğer yandan,

Bulunduđu ilin konumu itibariyle fakültemiz, özellikle yerel iletişim sektörünün kalitesini artırmaya yönelik bir misyon da üstlenmiştir.

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin vizyonu; küreselleşen ve iletişimin öneminin giderek arttığı bir dünyada uluslararası standartlarda halkla ilişkiler, reklamcılık, gazetecilik, radyo, televizyon ve sinema eğitimi veren, çağdaş, demokratik, ulusal değerlere bağlı, yeniliklere açık, araştıran ve sorgulayan öğrenciler yetiştiren bir fakülte olmaktır.

Birimdeki Programlar ve Akademik Personele İlişkin Bilgiler

- **HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ**, 11 Profesör (% 64,68), 3 Doçent (% 17,64), 1 Dr. Öğretim Üyesi (% 5,88), 2 Araştırma Görevlisi (% 11,76) olmak üzere toplam 17 Öğretim elemanından oluşmaktadır.

Bölüm Başkanı

Prof.Dr.Mustafa ÖZODAŞIK

Bölüm Başkan Yrd.

Bölüm Sekreteri: Arzu TELLİOĞLU

KİŞİLERARASI İLETİŞİM ANABİLİM DALI

Prof. Dr. Mustafa ÖZODAŞIK (Başkan)

Prof. Dr. Mehmet FİDAN

HALKLA İLİŞKİLER ANABİLİM DALI

Prof. Dr. Kadir CANÖZ(Başkan)

Prof. Dr. Ahmet KALENDER

Prof. Dr. Başak SOLMAZ

Prof. Dr. Ömer BAKAN

Prof. Dr. M. Nejat ÖZÜPEK

Prof. Dr. Hasret AKTAŞ

Doç.Dr.Hayriye Nur GÖRKEMLİ

Doç. Dr. Üyesi Havva Nur TARAKCI

Dr. Öğr. Üyesi Mücahit Sami KÜÇÜKTIĞLI

Arş. Gör. Kahraman Kağan KAYA

ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ ANABİLİM DALI

Prof. Dr. Makbule Evrim

GÜLSÜNLER (Başkan)

Prof. Dr. Abdullah KOÇAK

Prof. Dr. Ahmet TARHAN

Doç. Dr. Nagihan TUFAN YENİÇIKTI

Arş. Gör. Doğan Can GAZAZ

- **GAZETECİLİK BÖLÜMÜ**, 6 Profesör (%37,5), 3 Doçent (% 18,75), 2 Dr. Öğretim Üyesi (% 12,5), 3 Öğretim Görevlisi (%18,75), 2 Araştırma Görevlisi (% 12,5) olmak üzere toplam 16 Öğretim elemanından oluşmaktadır.

Bölüm Başkanı

Prof. Dr. Süleyman Hakan YILMAZ

Bölüm Başkan Yrd.

Doç. Dr. Emre Osman OLKUN

Dr. Öğr. Üyesi Fatma AYDIN VAROL

Bölüm Sekreteri

Arzu TELLİOĞLU

GENEL GAZETECİLİK ANABİLİM DALI

Prof.Dr.Ahmet Yalçın KAYA (Başkan)

Prof.Dr.Bünyamin AYHAN

Prof.Dr.Banu TERKAN

Dr.Öğr.Üyesi Fatma Betül AYDIN

VAROL

Öğr.Gör.Yasemin Gülşen YILMAZ

Öğretim Görevlisi Alparslan DEMİRELİ

(Radyo-Televizyon Yapım ve Yayıncılık

Arş. Ve Uyg. Mrkz. Müdürlüğünde

Görevli)

Arş.Gör.Muhammet Emin ÇİFÇİ

BASIN EKONOMİSİ VE İŞLETME ANABİLİM DALI

Prof. Dr. İbrahim TORUK

Prof.Dr.Şükrü BALCI

Doç.Dr.Salih TİRYAKİ

Öğretim Görevlisi Şenol KARAASLAN

BASIN YAYIN TEKNİĞİ ANABİLİM DALI

Doç. Dr. Emre Osman OLKUN(Başkan)

Prof. Dr. S. Hakan YILMAZ

Dr. Öğr. Üyesi Adem DEMİRİSOY

MEDYA ÇALIŞMALARI ANABİLİM DALI

Doç.Dr.Abdulkadir GÖLCÜ (Başkan)

Arş.Gör.Elif KAYA

- **RADYO TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ** 7 Profesör (%), 10 Doçent (%12.9), 2 Dr. Öğretim Üyesi (%22.6), 4 Öğretim Görevlisi (%19.4), 3 Araştırma Görevlisi (%19.4) olmak üzere toplam 26 Öğretim Elemanından oluşmaktadır.

Bölüm Başkanı

Prof. Dr. Aytekin CAN

Bölüm Başkan Yrd.

Doç. Dr. Aslı EKİCİ

Doç. Dr. Murat AYTAŞ

Bölüm Sekreteri: Emine CANÖZ

RADYO TELEVİZYON ANABİLİM DALI

Prof. Dr. Vedat ÇAKIR (Başkan)

Prof. Dr. Aytekin CAN

Prof. Dr. Sevil YILDIZ

Doç. Dr. Ramiz GÖKBUDAK

Doç. Dr. Selman Selim AKYÜZ

Doç. Dr. Yasemin ÖZKENT

Doç. Dr. Aslı EKİCİ

Dr. Öğr. Üyesi S. Sırrı YILMAZ

Öğr. Gör. Ruhi GÜL

Öğr. Gör. Salih KESKİN

(Radyo-Televizyon Yapım ve Yayıncılık Arş. Ve Uyg. Mrkz. Müdürlüğünde Görevli)

ÖYP Arş. Gör. H. Hüseyin TOYDEMİR

SİNEMA ANABİLİM DALI

Prof. Dr. Meral SERARSLAN (Başkan)

Doç. Dr. Nermin KÜÇÜKSÖNMEZ

Doç. Dr. S. Evren YÜKSEL

Doç. Dr. Özlem ÖZGÜR

Doç. Dr. Hacer AKER *(Radyo-Televizyon Yapım ve Yayıncılık Arş. Ve Uyg. Mrkz. Müdürlüğünde Görevli)*

Öğretim Görevlisi Mustafa GÜL

(Spor Bilimleri Fakültesinde Görevli)

Arş. Gör. Dr. Cenk ATEŞ

FOTOĞRAFÇILIK VE GRAFİK ANABİLİM DALI

Prof. Dr. Abdulgani ARIKAN (Başkan)

Dr. Öğr. Üyesi Osman ADAY

Öğr. Gör. Cengiz APAYDIN

İLETİŞİM BİLİMLERİ ANABİLİM DALI

Prof. Dr. Sedat ŞİMŞEK (Başkan)

Prof. Dr. Birol GÜLNAR *(Özbekistan Taşkent Mimarlık ve İnşaat Üniversitesinde Görevli)*

Doç. Dr. Mete KAZAZ

Doç. Dr. Murat AYTAŞ

Arş. Gör. Dr. Fatma

ÖZTAT

- **REKLAMCILIK BÖLÜMÜ** 6 profesör (% 50), 1 Doçent (% 8,33), 1 Doktor Öğretim Üyesi (% 8,33), 2 Adet Araştırma Görevlisi (% 16,67) ve 2 Adet Öğretim Görevlisi (%16,67) olmak üzere 12 Öğretim Elemanından oluşmaktadır.

Bölüm Başkanı : Prof.Dr.Hüseyin ALTUNBAŞ

Bölüm Başkan Yardımcıları:Dr. Öğr. Üyesi Güldane ZENGİN

Bölüm Sekreteri: Emine CANÖZ

REKLAM ARAŞTIRMALARI ANABİLİM DALI

Prof.Dr.Duygu AYDIN (Başkan)

Prof. Dr. Vesile ÇAKIR

Prof. Dr. Hüseyin ALTUNBAŞ

Prof.Dr.Aşina GÜLERARSLAN ÖZDENGÜL

Doç.Dr.Nurullah TERKAN

Dr.Öğr.Üyesi Güldane ZENGİN

PAZARLAMA VE MARKA İLETİŞİMİ ANABİLİM DALI

Prof.Dr.İmran ASLAN (Başkan)

Prof.Dr.Süleyman KARAÇOR

Öğr. Gör.Dr. Ömer KAVRAR

ÖYP Arş.Gör.Dr.Süheyla AYVAZ

GÖRSEL TASARIM VE REKLAM GRAFİĞİ ANABİLİM DALI

Prof. Dr. Hüseyin ALTUNBAŞ (Başkan V.)

Öğr. Gör. Tarık DOĞAN

Arş. Gör. Sezin DOĞAN

- **YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ**
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM ANABİLİM DALI

Öğretim Kadrosu Yeterliliği

Akademik kadro, eğitim programındaki görev ve sorumluluklara çalışma alanlarına ve akademik düzeylerine göre belirlenmekte ve izlenmektedir.

İletişim Fakültesi gelen öğretim üyesi talebine ilişkin gerekçeli Akademik Kurul kararları Fakülte Yönetim Kurulu'nda görüşülerek Rektörlüğe iletilmektedir. Eğitim öğretim kadrosunu işe alınması, atanması ve yükseltilmeleri 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu ile öğretim üyeliğine yükseltme ve atanma yönetmeliğindeki ilkeleri esas alınarak hazırlanmış olan Selçuk Üniversitesi Öğretim Üyeliği Kadrolarına Başvuru ile İlgili Atanma ve Yükseltme Ölçütleri ve Uygulama Esasları ile düzenlenmektedir.

Öğretim elemanları mesleki gelişimlerini sürdürebilmek amacıyla akademik yayın teşviki, yurt dışı değişim programları, BAP, TÜBİTAK ve AB vb. projelerin destek ve olanaklarından faydalanabilmektedir.

Danışma Kurulu

İletişim Fakültesi misyon, vizyon ve hedeflerine ulaşabilmek için faaliyet raporlarının görüşüldüğü ve fikir alışverişinin yapıldığı kurum içi ve kurum dışı kalite kurulu oluşturmuştur. Kalite Kurulu komisyon üyeleri şöyledir;

Danışma Kurulu İç Paydaş Üyeleri

1. Prof. Dr. İmran ASLAN (Dekan V.)
2. Prof. Dr. Makbule Evrim GÜLSÜNLER
3. Doç. Dr. Abdulkadir GÖLCÜ
4. Prof. Dr. Mustafa ÖZODAŞIK
5. Prof. Dr. Süleyman Hakan YILMAZ
6. Prof. Dr. Aytekin CAN
7. Prof. Dr. Hüseyin ALTUNBAŞ
8. Mehmet Nejat ÖZÜPEK
9. Haluk ÇİNİ
10. Nilay Sude ÖZCAN

Danışma Kurulu Dış Paydaş Üyeleri

1. Taner TAŞKIRAN (Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı)
2. Mehmet Feramuz AYAN (Konya Basın İlan Kurumu)
3. Sefa ÖZDEMİR (Konya Gazeteciler Cemiyeti)
4. Ahmet BİLGİÇ (Konya Büyükşehir Belediyesi)
5. Yakup ÖZ (Konya Reklamcılar Derneği)
6. Rıfat YERLİKAYA (Anadolu Ajansı)

Eğitim Programlarının Amaçları ve Bu Amaçlara Ulaşma Durumu

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla ilişkiler eğitim programının amaçları;

- Alanında teorik ve uygulamalı bilgiler kazandırmak,
- Araştıran ve sorgulayan bireyler yetiştirmek,
- İçinde yaşadığı toplumu çok iyi gözleyebilen, sorunlara uzun vadeli çözümler üretebilen mezunlar vermek,
- İletişim teknolojilerini iyi kullanabilen, halkla ilişkilerle ilgili her türlü kampanyayı planlayıp yürütebilecek nitelikte halkla ilişkiler uzmanları yetiştirmektir.

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik eğitim programının amaçları;

- Gazeteciliğe dair teorik ve pratik her türlü donanımı kazandırmak,
- Gazetecilik mesleğini etik ilkeler çerçevesinde yürütebilen mezunlar vermek,
- Araştıran ve sorgulayan gazeteciler yetiştirmek,
- Gelişen dünya ve değişen konjonktürü değerlendirebilen bireyleri topluma kazandırmak.

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü eğitim programının amaçları;

- Radyo, televizyon ve sinema uygulamaları için modern araçları kullanma becerisi kazandırmak,
- Bölgesel ve ulusal yayıncılıkla ilgili problemlere ilişkin düşünce ve çözüm üretme becerisine sahip mezunlar vermek,
- Radyo televizyon ve sinema alanına ilişkin güncel yaklaşımlara, kavramlara, kavramlar arası ilişkilere hâkim ve bunları bir yapımda uygulama becerisine sahip öğrenci yetiştirmek,
- Ulusal ve uluslararası kabul gören çalışmalar yaptırarak radyo, televizyon ve sinema alanının bilim ve uygulamasına katkı sağlamak,
- İş etiğine uygun davranışlar sergileyen ve ülkesine hizmet eden bireyler yetiştirmek,
- Radyo televizyon ve sinema alanının başka disiplinlerle etkileşiminin yarattığı yeni ve karmaşık fikirleri, tartışmaları çözümleyip değerlendirebilen, bu değerlendirmelerden özgün sonuçlara ulaşarak bu sonuçları uygulama çalışmalarına dönüştürebilecek insanların yetişmesini sağlamaktır.

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü eğitim programının amaçları;

- Reklamcılık Bölümünden mezun olan öğrenciler reklam ajanslarında, halkla ilişkiler ajanslarında, medya planlama şirketlerinde, grafik ajanslarında, dijital ajanslarda, araştırma şirketlerinde, işletmelerin marka iletişimi, pazarlama iletişimi, müşteri ilişkileri, insan kaynakları, kurumsal iletişim gibi bölümlerinde, kamu kurumlarının halkla ilişkiler vb. bölümlerinde, sivil toplum örgütleri ve siyasi parti gibi kurumlarda stratejik planlamacı, metin yazarı, müşteri temsilcisi, halkla ilişkiler uzmanı, medya planlamacı, araştırmacı, müşteri ilişkileri uzmanı, danışman, marka yöneticisi, iletişim uzmanı olarak çalışır,
- Reklamcılık Bölümünden mezun olan öğrenciler iletişim alanında akademik kariyer yapabilecek donanıma sahip olur,
- Reklamcılık Bölümünden mezun olan öğrenciler bir kampanyayı baştan sona yürütebilir,
- Reklamcılık Bölümünden mezun olan öğrenciler yaratıcı düşünme ve farklı fikirler üretebilme yeteneğine sahiptir.

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü eğitim programının amaçları;

Program Çıktıları

- **HALKLA İLİŞKİLER PROGRAM ÇIKTISI**

- P.Ç. 1 Halkla ilişkilerle ilgili temel teorik yaklaşımları bilir.
- P.Ç. 2 İletişim teori ve modellerini bilir.
- P.Ç. 3 Türkiye'deki halkla ilişkiler ve iletişim sektörünü tanır.
- P.Ç. 4 Alanla ilgili araştırma, planlama, uygulama ve analiz süreçlerini bilir.
- P.Ç. 5 İçinde yaşadığı toplumun temel dinamiklerini tanır ve analiz eder.
- P.Ç. 6 Hedef kitleyle iletişim kurmanın süreç ve tekniklerini bilir.
- P.Ç. 7 Halkla ilişkiler ve reklam kampanyalarını planlar ve yürütür.
- P.Ç. 8 Halkla ilişkilerle ilgili yazılı, sözlü ve görsel materyalleri tasarlar.
- P.Ç. 9 Siyasal kampanyaları planlar ve yürütür.
- P.Ç. 10 Kriz planlaması yapar ve yürütür.
- P.Ç. 11 Kuruluşların etkinlik, sponsorluk, lobicilik ve imaj çalışmalarını yürütür.
- P.Ç. 12 Kuruluşların halkla ilişkiler birimlerini yönetir.
- P.Ç. 13 Alanla ilgili her türlü araştırmayı planlar, yürütür, analiz eder ve raporlaştırır.
- P.Ç. 14 Grup çalışmalarında sorumluluk alır.
- P.Ç. 15 Meslek hayatının her aşamasında kendisini yeniler, toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere uygun davranır.
- P.Ç. 16 Görüşlerini hiçbir etki altında kalmadan ifade eder.
- P.Ç. 17 En az bir yabancı dille iletişim kurabilir.
- P.Ç. 18 Bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilir.
- P.Ç. 19 Kalite kültürü, iş sağlığı ve iş güvenliği konularında bilinçli davranır.
- P.Ç. 20 Sosyal sorumluluk bilinciyle yaşadığı çevreye katkı sağlar.

Halkla ilişkiler ve Tanıtım bölümünden mezun olacak öğrenciler halkla ilişkiler ve iletişim sektörünü tanıyarak kurum ya da kuruluşların etkinlik, sponsorluk, sosyal sorumluluk, lobicilik ve imaj çalışmalarını yürütebilir. Ayrıca kurumların hem halkla ilişkiler ve reklam kampanyalarını hem de alanla ilgili her türlü kampanyayı planlayarak yürütür, sonuçlarını analiz eder ve yorumlayabilir. Halkla ilişkiler öğrencileri, meslek hayatlarının her aşamasında kendilerini yenileyerek toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere uygun davranırlar.

- **GAZETECİLİK BÖLÜMÜ PROGRAM ÇIKTISI**

- P.Ç. 1 Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasından haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar tüm temel bilgilere sahip olur,
- P.Ç. 2 Haberin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutları hakkında bilgi sahibi olur,
- P.Ç. 3 Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur, haber fotoğrafına ilişkin nitelikleri bilir ve üretebilir
- P.Ç. 4 Gazete ve gazeteciliğin tarihsel gelişimine ilişkin bilgi sahibi olur ve günümüz yaklaşımlarıyla karşılaştırabilir
- P.Ç. 5 İletişim bilimi ve alt disiplinleri hakkında kuramsal bilgi birikimine sahip olur
- P.Ç. 6 Temel hukuk ve basın hukuku konusunda yeterli ve gerekli bilgiye sahip olur,
- P.Ç. 7 Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olur,
- P.Ç. 8 Gazetecilik alanındaki yeni gelişmeleri takip ederek, gazetecilikle ilgili mesleki pratikleri edinebilir,
- P.Ç. 9 Ulusal ve uluslararası güncel siyasal, ekonomik, toplumsal, kültürel gelişmeleri takip edebilir ve analitik yorumlar yapabilir,
- P.Ç. 10 Haber redaksiyonu ve editasyonunu yapabilir,
- P.Ç. 11 Gazete, dergi ve web tasarımı yapabilir,
- P.Ç. 12 Yeni iletişim teknolojilerini gazetecilik alanında kullanabilir,
- P.Ç. 13 Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur,
- P.Ç. 14 Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır.
- P.Ç. 15 Kültürlerarası iletişim ortamlarında önyargıdan uzak, empatik bir tavır sergileyebilir,
- P.Ç. 16 Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder,
- P.Ç. 17 Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve Kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar,
- P.Ç. 18 Muhabirliğin farklı alanlarında uzmanlaşma beceri ve esnekliğine sahip olur,
- P.Ç. 19 Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrayabilir,
- P.Ç. 20 Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olur ve medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapar.

Gazetecilik bölümünden mezun olacak bir kişi, muhabir, editör, sayfa tasarımcısı, foto muhabiri gibi gazetecilik alanında faaliyet gösterebilirler. Mezun olacak öğrenciler, aldığı sosyoloji, ekonomi, siyaset bilimi gibi derslerle toplumsal, ekonomik, politik alanda yeterli bilgi birikimine sahip olmaktadır. Mezun adayları, sahip olduğu mesleğin tarihsel süreçte ne gibi aşamalardan geçtiğinin bilgisi ve bilincine sahip olmaktadır. İki dönem boyunca haber toplama ve yazma dersi alan öğrenciler, mezun olduklarında haber konusu bulma ve bunu haber yapma konusunda donanım sahibi olmaktadırlar. Bu haberleri iletişim hukuk kuralları çevresinde ve mesleğin getirdiği ahlaki ilkeler doğrultusunda yapmaktadırlar. Mezun aşamasındaki öğrenciler, haberlerde yapılan dezenformasyonun ne gibi bireysel ve toplumsal zarara yol açacağının bilincinde olurlar. Yalnızca bireysel değil, ekip çalışmasının da öğrenirler. Ayrıca sektörel anlamda değil akademik olarak da donanıma sahip olan gazetecilik öğrencileri, iletişim kuramları, araştırma yöntemleri gibi teorik dersler alarak alanla ilgili bilgi sahibi olmaktadırlar.

- **RADYO TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ PROGRAM ÇIKTISI**

- P.Ç. 1 Bir radyo programını tüm yapım aşamalarından geçirip yayına hazır hale getirir.
- P.Ç. 2 Bir TV haberini muhabirlik, kamera kullanımı, haber metni yazımı ve kurgu aşamalarından geçirip yayına hazır hale getirir.

- P.Ç. 3 TV haberciliğinin editöryal sürecini yönetir.
- P.Ç. 4 Bir görsel içeriğin estetik tasarımını, uygulamasını ve yönetimini yapar. Bir TV programını bütün aşamalarından geçirerek yayına hazır hale getirir.
- P.Ç. 5 Dünya ve Türk Sinemasına ilişkin kuramsal bilgileri kullanarak özgün ulusal ve uluslararası kültürel ürünler üretir.
- P.Ç. 6 Medya ürünlerine eleştirel bir bakış açısı geliştirir ve özgün bir biçimde yorumlar.
- P.Ç. 7 Bilimsel bir çalışmada ne tür bilgi kaynakları ve kanallarına ihtiyaç duyulduğunu açıklayarak söz konusu kanallar aracılığıyla bilimsel bilgiye erişir.
- P.Ç. 8 İletişim alanıyla ilgili sorun alanlarını tespit eder, araştırma tasarımına dönüştürür ve bilimsel raporunu yazar.
- P.Ç. 9 İletişim sahasının genel teorik ve tarihsel perspektifini kullanarak ilişkili diğer beşeri bilim dalları ile bağlantı kurar.
- P.Ç. 10 İletişim sahasının temel teorik çerçevesini kullanarak güncel iletişim sorunlarına çözüm önerileri geliştirir.
- P.Ç. 11 Bir yabancı dili temel düzeyde kullanır.
- P.Ç. 12 İletişim alanıyla ilgili sorun alanlarını tespit eder, araştırma tasarımına dönüştürür ve bilimsel raporunu yazar.
- P.Ç. 13 Bir TV programını bütün aşamalarından geçirerek yayına hazır hale getirir.
- P.Ç. 14 Yazılı ya da görsel fikirleri yaratıcı süreçler içerisinde bir sinema ya da televizyon projesine dönüştürüp, özgün bir şekilde ifade eder.
- P.Ç. 15 Öyküleri sinematografik ve dramatik anlatıma uygun olarak senaryolaştırır
- P.Ç. 16 Sinema televizyon alanına özgü yapım ve yapım sonrası donanımları temel düzeyde kullanır.
- P.Ç. 17 Bir filmi, bir senaryoyu ya da bir televizyon programını teknik, estetik ve ideolojik açıdan çözümler
- P.Ç. 18 Medya ürünlerine eleştirel bir bakış açısı geliştirir ve özgün bir biçimde yorumlar.
- P.Ç. 19 Alana ilişkin yasa, yönetmelik ve mevzuatı açıklar ve uygun davranış geliştirir
- P.Ç. 20 Bilimsel bir çalışmada ne tür bilgi kaynakları ve kanallarına ihtiyaç duyulduğunu açıklayarak söz konusu kanallar aracılığıyla bilimsel bilgiye erişir.
- P.Ç. 21 İletişim sahasının genel teorik ve tarihsel perspektifini kullanarak ilişkili diğer beşeri bilim dalları ile bağlantı kurar.
- Radyo Televizyon ve Sinema programının başarı ölçme ve değerlendirme yöntemi, hedeflenen ders öğrenme çıktılarına ulaşıldığını ölçmek ve program çıktısına ulaşmak üzere tasarlanmıştır. Radyo TV ve Sinema bölümünden mezun olan öğrenciler kamu ve özel kuruluşların ilgili birimleri başta olmak üzere, sağlık kuruluşları, belediyeler, siyasal partiler, sivil toplum kuruluşları, gazete, radyo ve televizyonlarda, ayrıca sinema ve dizi sektöründe görev alabilmektedir. Ayrıca radyo televizyon ve sinema alanında edindiği ileri düzeydeki kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilirler. Bunlar dışında akademik alanda kendilerini geliştirip üniversitelerde de istihdam edilebilirler

• REKLAMCILIK BÖLÜMÜ PROGRAM ÇIKTISI

- P.Ç. 1 İnsan psikolojisi ve sosyo-kültürel yapısına hakimdir.
- P.Ç. 2 Mesleki ilgiye sahiptir, pazarlama, reklam, halkla ilişkiler, marka inşasını bilir.
- P.Ç. 3 Reklam sektörünün gerektirdiği stratejik bakış açısına sahiptir
- P.Ç. 4 Geleneksel ve yeni medyanın özelliklerini bilir buna uygun kampanyalar hazırlayabilir
- P.Ç. 5 Sinema ve müzik kültürüne sahiptir
- P.Ç. 6 Sanat akımlarını bilir ve estetik bakış açısına sahiptir
- P.Ç. 7 Sanat, grafik ve tasarım konularında gerekli donanıma sahiptir
- P.Ç. 8 Ekip üyesi olarak etkin bir biçimde çalışır
- P.Ç. 9 Mesleki etik standartlarına uygun bir biçimde çalışır
- P.Ç. 10 Reklam alanındaki ulusal ve uluslararası çalışmaları takip eder

- P.Ç. 11 Verileri analiz edebilme, uygulamaya dökme becerisine sahiptir
- P.Ç. 12 Reklamcılıkla ilgili teknolojinin gerektirdiği tüm yazılımları etkin bir biçimde kullanabilir
- P.Ç. 13 Kendisini yabancı bir dilde ifade etme yeteneğine sahiptir
- P.Ç. 14 Bir reklam kampanyasını başından sonuna kadar yürütebilir
- P.Ç. 15 Sektörde kullanılan grafik tasarım ve video düzenleme yazılımlarını etkin bir biçimde kullanabilir
- P.Ç. 16 Kişilerarası iletişim becerileri gösterir. Kendini düzgün bir şekilde ifade edebilir
- P.Ç. 17 Çeşitli mecraları tanır ve amacına uygun şekilde kullanabilir
- P.Ç. 18 Başarılı video çekimleri ve kurgu çalışmaları yapabilir.

Reklamcılık Bölümünden mezun olacak bir öğrenci bir kampanyayı baştan sona yürütebilir. Mezun olacak öğrenci yaratıcı düşünme ve farklı fikirler üretebilme yeteneğine sahiptir. Reklamcılık Bölümünden mezun adayları reklam ajanslarında, halkla ilişkiler ajanslarında, medya planlama şirketlerinde, grafik ajanslarında, dijital ajanslarda, araştırma şirketlerinde, işletmelerin marka iletişimi, pazarlama iletişimi, müşteri ilişkileri, insan kaynakları, kurumsal iletişim gibi bölümlerinde, kamu kurumlarının halkla ilişkiler vb. bölümlerinde, sivil toplum örgütleri ve siyasi parti gibi kurumlarda stratejik planlamacı, metin yazarı, müşteri temsilcisi, halkla ilişkiler uzmanı, medya planlamacı, araştırmacı, müşteri ilişkileri uzmanı, danışman, marka yöneticisi, iletişim uzmanı olarak çalışacak düzeydedir. Aynı zamanda mezun olacak öğrenciler iletişim alanında akademik kariyer yapabilecek düzeyde donanıma sahiptir.

Kullanılan Eğitim Programı Modeli

Fakültemizde faaliyet gösteren Gazetecilik, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Radyo Televizyon ve Sinema ile Reklamcılık bölümlerinde **“derse dayalı”** eğitim modeli kullanılmaktadır. Öğrencilerin her bir dersten bir vize, final ve bütünleme sınav hakları bulunmaktadır. Vize notunun yüzde 40’ı, final notunun yüzde 60’ı toplanarak geçme notu bulunmaktadır. Bir dersten başarılı olabilmek için en az 60 puan alınması gerekir. Puanı 50-59 arasında kalan öğrenciler, şartlı geçebilirler. Uygulama derslerinde ise aynı puanlama oranları göz önünde tutularak, sınavlar uygulamalı yapılabilir.

Öğrencilerin Ders, Laboratuvar ve Uygulama Gibi Öğrenme Etkinlikleri

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde faaliyet gösteren “Üniversite Televizyonu”, “Radyo Üniversite”, “Selçuk İletişim Gazetesi” ve “Kısa-ca Film Atölyesi” “Reklam Atölyesi” adında pek çok uygulama birimi bulunmakta olup, bu birimlerde öğrencilerin mesleki deneyim kazanması amaçlanmaktadır. Atölye çalışmaları aracılığıyla teorik olarak derslerde öğrenilen bilgiler uygulama alanına yansıtılmakta, öğrencilerin grup olarak çalışma becerilerinin gelişmesine yardımcı olmaktadır. Bu doğrultuda, öğrencilerin sektöre adım atmadan önce ilk uygulama yeri fakülte bünyesindeki atölyeler olmaktadır. Öğrencilerin ilgi alanlarına ve yeteneklerine uygun atölyelerde görev almaları, kendi bilgi ve yeteneklerini sınamaları bakımından önem teşkil etmektedir.

Fakültede içinde bulunduğumuz dijital çağın koşullarına uygun olarak yeni teknolojilerin kullanımı teşvik edilmektedir. Fakültemizde 50 adet masaüstü bilgisayar ve 0 adet taşınabilir bilgisayar bulunmaktadır. 15 adet projeksiyon cihazı, 0 adet fotokopi makinesi, 0 adet baskı makinesi, 8 adet fotoğraf makinesi, 1 adet kamera ve 0 adet televizyon eğitim öğretim amaçlı kullanılmaktadır.

Öğrenci Kulüpleri faaliyetleri kapsamında söyleşiler, konferanslar, geziler düzenlenmektedir. Ayrıca, Kısa-ca Uluslararası Öğrenci Filmleri Festivali kapsamında her yıl etkinlikler yürütülmektedir.

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi, Engelsiz Kampüs Birimi hizmetlerinden özel yaklaşım gerektiren öğrenciler faydalanabilmektedir. Bununla birlikte fakültede bir engelli tuvaleti, asansörü ve engelli rampası da bulunmaktadır.

Sunulan hizmetlerin/desteklerin kalitesi, etkinliği ve yeterliliği fakülte yönetimi ve ilgili idari birimlerce denetlenmektedir.

İletişim Fakültesi Uygulama Birimleri

Üniversite Televizyonu: 1998 yılında yayın hayatına başlamıştır. Türkiye'nin dinamik, heyecanlı, üretken, disiplinli ve en önemlisi de en genç yayın ekibidir. Eski bir tarihe sahip olan Üniversite Televizyonu, yayıncılıkta gelişen teknolojiye ayak uydurmuştur. Stüdyo kameramanı, vtr operatörü, kj operatörü, ışık ve stüdyo şefi, resim seçici ve yönetmen gibi geniş bir kadroya sahiptir. ÜNTV Kurgu Birimi 5 Adet Final Cut Pro, 1 Adet DPS Velocity, 7 Adet Grass Valley Edius Kurgu sistemleri olmak üzere toplam 10 Adet kurgu seti ile hizmet vermektedir.

Kendini sürekli geliştiren ve yenileyen, genç dinamik televizyonun önemli birimlerinden birisi olan ÜNTV kurgu birimi; 15 kişilik bir ekiple, haftalık 30'un üzerinde yayınlanan her formatta televizyon programını büyük özenle yayına hazırlamaktadır. Üstelik 24 saat durmaksızın çalışan ve üreten bir ekiple ÜNTV kurgu birimi, televizyon programları kurgusu yanında, her türlü reklam, tanıtım filmi, kısa film ve belgesel gibi görsel yapımlar üretmektedir.

Birimde çalışan her bir eleman, televizyonculuk tekniğine hakim, bizzat yayıncılık, kameramanlık, ışık ses gibi teorik ve uygulamalı eğitimlerden sonra kurgu biriminde görev almaktadır. Yıllardır bu gelenekle çalışan her bir kurgu operatörü, bu sayede kendi görsel tarzını keşfederek, daha kaliteli yapımlar ortaya çıkarabilmektedir.

ÜNTV'nin haber biriminde haber merkezinde görevlendirilen öğrencilerin muhabir-kameraman olarak aktif katılımıyla hazırladığı haber bültenleri, yine öğrenci spikerlerin sunumuyla saat başı Konya halkına ulaştırılmaktadır. Haber merkezinde aktif olarak yer alan muhabirler, editörler, kameramanlar ve spikerlerin tamamı öğrencilerden oluşmaktadır.

Radio Üniversite: Radyo Üniversite'nin Yayın Birimi'nde sabah 8.00'da başlayıp gece 00.00'da biten canlı yayınlarda yer alan öğrenciler 00.00'dan sonra nöbet sistemiyle sabah 08.00'a kadar kalan süredeki yayınları paket şeklinde hazırlamaktadır. Sabah 08.00'dan itibaren 2 saatlik periyotlarla yayıncı değişmektedir. Yapım Birimi nöbet sistemiyle öğrencilere staj imkanı sunmaktadır.

Ayrıca tüm hafta boyunca Yapım Birimi'nde hazırlanan paket dolgular yayına girmektedir. Haftanın en iyi 5 albümü, en çok satan 5 kitap, vizyona yeni giren filmler ve haftanın en çok

çalınan 5 parçasının yer aldığı top 5 dolgu olarak hazırlanmakta ve belli periyotlarla yayına verilmektedir. Haber ekibi ise belli periyotlarla haber bültenleri hazırlanmaktadır. Haber bültenlerimiz öğrencilerimizin ders durumlarına göre paket veya canlı yapılmaktadır. Radyo Üniversite’de yayınlarda kullanılan parçaları görevlendirilen müzik direktörleri, “www.radyouniversite.net” adresinin takibini site yöneticileri, instagram sayfalarımızı Sosyal Medya Ekibi, yayınlarda kullanılan efekt, cıngıl ve kurgu işlemlerini Prodüksiyon Birimi yapmaktadır.

Selçuk İletişim Gazetesi: Selçuk İletişim Gazetesi, Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi’nin uygulama birimi olarak 1997 yılında yayın hayatına başlamıştır. Gazetede, üniversite hakkındaki haberlerin yanı sıra şehir gündemine dair güncel haberler ile röportajlar, araştırma ve inceleme yazıları, kültür, sanat, medya, müzik ve spor gibi zengin içerikli sayfalar yer almaktadır. Haber konusunun bulunmasından sayfa tasarımına kadar gazetenin her aşaması öğrenciler tarafından oluşturulan Selçuk İletişim Gazetesi, çalışmak isteyen tüm fakülte öğrencilerine açıktır. Uygulama gazetesi Selçuk İletişim işe öğrenciler sektöre yönelik tecrübe kazanmaktadır. Üniversite matbaasında her sayısı 400 tane basılan Selçuk İletişim gazetesi, Üniversite içinde dağıtılmasının yanı sıra farklı kurum ve kuruluşlara da gönderilmektedir.

Kısa-ca Film Atölyesi: Fakülte bünyesinde 2006 yılında kurulan Kısa-ca Film Atölyesi öğrencileri film üretmeye teşvik etmeyi amaçlamaktadır. Atölye imkânları dahilinde öğrencilere kuramsal ve hizmet içi eğitim vermek, bu alanlarla ilgili çekirdek kadrolar oluşturmak temel amacıdır. Kısa-ca Film Atölyesi eğitimcileri, çalışanları ve öğrencileri Kısa-ca Uluslararası Öğrenci Filmleri Festivali’ni düzenlemektedir.

2000 yılından beri düzenlenen Kısa-ca Uluslararası Öğrenci Filmleri Festivali, sinema sanatında özgün fikirler üretebilecek, farklı bakış açılarıyla sinemaya katkıda bulunabilecek sinema öğrencilerinin teorik bilgilerini pratiğe dökmelerine yardımcı olmak, kısa film yapımcılığının uluslararası alanda gelişmesine katkıda bulunmak ve kısa filmlerin seyirciyle buluşmasını sağlamak amacıyla kurulmuştur. Festival, sinema ile ilgilenen öğrencileri, akademisyenleri ve sinema alanında üretim yapan profesyonelleri uluslararası bir platformda bir araya getirerek, düşünce ve birikimlerini paylaşılabilir üreten bir ortam hazırlamaktadır. Festival kapsamında, kurmaca, belgesel, deneysel ve animasyon dalında yarışmaya katılan ve ön elemeyi geçmiş olan filmlerin gösterimleri yapılmakta ve filmler yarışmaktadır. Ayrıca kısa film ve sinema üzerine çeşitli söyleşi ve etkinlikler düzenlenmektedir.

Festival her yıl yeni yapılan öğrenci filmlerini yaklaşık 1500 izleyici ile buluşturmaktadır. Ayrıca yeni yapılan 300 kişilik Çatalhöyük sinema salonu da festival gösterimlerinde kullanılmaktadır. Festival aracılığıyla sinema sektörünün önemli isimleri, Belgesel Sinema, Türk Sineması, bağımsız sinema ve sinemada senaryo alanındaki söyleşilerle kısa filmcilerle Konya’da bir araya gelmektedir. Yarışmaya katılan filmler sinematografik açılarından, senaryo ve teknik açılarından incelenerek, bu konuda başarılı filmlere ödül verilmektedir.

Reklam Atölyesi: Reklam Atölyesi, reklamcılık bölümü öğrencilerinin derslerde öğrendikleri teorik bilgileri uygulamaya dökebilecekleri için imkân yaratan bir uygulama birimidir. 2015 yılından bu yana sektörle işbirliği halinde yürütülen projeler, öğrencilerin eğitsel gelişimlerine önemli katkılar sağlamaktadır. İşbirliği yürütülen reklam ajansı ve

markalar tarafından verilen gerçek müşterilere ait iş özetleri doğrultusunda dönem içinde kampanya üreten öğrencilerimiz böylelikle mezun olduklarında staja başlama ya da kariyer adımı atmada önemli bir deneyim avantajı elde etmektedir. İletişim Topluluğu, öğrenciler ile gerçek müşteriler ve ajanslarla ortaklaşa kampanyalar planlamakta ve başarılı projelerin sahipleri Türkiye'nin en önemli reklam ajanslarında ve markalarında staj hatta sonrasında istihdam fırsatları yakalayabilmektedir.

Öğrencilere Verilen Danışmanlık Hizmetleri, Yandal, Çift anadal ve Değişim Programları Olanakları

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde Farabi, Erasmus ve Mevlana Değişim Programı programları çerçevesinde Selçuk Üniversitesi tarafından belirlenen mevzuat dikkate alınarak öğrenci hareketliliğini gerçekleştirilmektedir. Ayrıca çift anadal ve yandal programları bulunmaktadır.

Öğrencilere Sunulan Sosyal, Kültürel ve Sportif Olanaklar

İletişim Fakültesi bünyesinde çeşitli bilimsel, sosyal etkinlikler ve etkileşim faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. Fakültenin eğitim amaçları ve öğrenme çıktılarına paralel olarak uygulama birimlerinin aktif çalışması sağlanmakta, sosyal, kültürel, sportif aktiviteler desteklenmektedir. Ayrıca gerek öğrenci gerek mezun gerekse de akademik personele yönelik Selçuk İletişim dergisinin bir faaliyeti olarak *İletişim 4.0 Araştırma Webinarları* düzenlenmektedir. Bu webinarlar, fakülte sayfasından takip edilebilmektedir.

Kütüphane ve Bilgiye Erişim Hizmetleri

Üniversite, zengin bir kütüphaneye sahip olduğu için fakültemizde ayrıca herhangi bir kütüphane bulunmamaktadır. Selçuk Üniversitesi bulunan Merkez Kütüphanesi 2000 yılından beri Alaeddin Keykubat Kampüsü'nde hizmet vermektedir. Bilim adamı Hamdi Ragıp Atademir'in 26 bin cilt civarındaki kütüphanesini üniversitemize bağışlaması ile 1977'de kurulmuştur. 8000 metrekarelik alana sahip kütüphane 726 kişilik oturma kapasitesine sahiptir ve kullanıcılarına eğitim-öğretim döneminde 7 gün 24 saat hizmet vermektedir.

Merkez Kütüphane koleksiyonunda bulunmayan yayınlar için "Kütüphaneler arası işbirliği" yoluyla yurt içi ve yurt dışındaki kütüphanelerden belge sağlanarak (ödünç kitap ve makale getirtilerek) öğretim elemanlarının ihtiyaç duydukları yayınlara ulaşmaları sağlanmaktadır.

Ayrıca Üniversiteye yeni başlayan öğrencilere kütüphane hizmetlerini ve bilgi kaynaklarını tanıtmak amacıyla her eğitim yılı başında oryantasyon programları düzenlenmektedir.

Mezunlarla Olan İlişkiler

İletişim Fakültesi'nin amaçları arasında mezun öğrencilerle aktif etkileşim içerisinde olma mezunlar derneğinin kurulması, rutin faaliyetler gerçekleştirilmesi, istihdam olanakları konusunda iş birliği geliştirilmesi gibi konular da bulunmaktadır. Selçuk İletişim Mezunları (SİM) Derneği tarafından düzenlenen SİM Sohbetleriyle mezun olan ve sektörde öne çıkan isimlerle sosyal medya platformları aracılığıyla programlar düzenlenmektedir.

Sürekli İyileştirme ve Geliştirmeye Yönelik Faaliyetler

İletişim Fakültesi programların güncellenmesi ve sürekli iyileştirilmesi için çeşitli faaliyetler yürütmektedir. Fakültemiz kapsamında kurumsallaşma bağlamında 15 adet farklı alanlarla ilgili komisyon kurulmuştur. Bu komisyonlar; Öğrenci Danışmanlığı, Proje Geliştirme, Mezuniyet Töreni, Ders Programı, Bilimsel- Kültürel ve Sanatsal Etkinlikler Komisyonu, Medya Yönetimi ve İletişim, Oryantasyon, Staj, Burs Değerlendirme, YÖK Denklik, Farabi Program, Erasmus Program, Mevlâna Değişim Programı, Türk Devlet Akraba ve Toplulukları Öğrenci Danışmanı,Yan Dal Komisyonu, Spor Etkinliği Komisyonu,Tanıtım Görsel Tasarım Komisyonu, Etik Kurul Komisyonu, Ulusal ve Uluslararası Komsiyonu , AKTS Komisyonlarının yanı sıra Yandal Koordinatörlüğü yer almaktadır.

Bu komisyonunun aldığı kararlar fakülte işleyişini iyileştirmeye yönelik olup, komisyonlarca alınan kararlar uygulanmaktadır.