

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM ANABİLİM DALI DOKTORA PROGRAMI OKUMA LİSTESİ

1. Bağçe H. Emre (Ed.), (2006), Frankfurt Okulu, Doğu Batı Yayınları
2. Becerikli, Sema Yıldırım (2011). Halkla İlişkiler ve Reklamın Anatomisi Eleştirel Bir Kavrayış, Ütopya Yayınları, Ankara
3. Canöz, Kadir (2021). Politikada Halkla İlişkiler, Palet Yayınları, Konya
4. Canöz, Kadir ve Canöz, Nilüfer (2020). Halkla İlişkiler, Palet Yayınları, Konya
5. Dağtaş, Banu ve Dağtaş, Erdal (2009). Medya, Tüketim Kültürü ve Yaşam Tarzları, Ütopya Yayınları, İstanbul
6. Fidan Mehmet (2016), İletişim Kurmak İstiyorum, Atlas Akademi
7. Jay, Martin (2005), Diyalektik İmgelem, Belge Yayınları
8. Kalender, Ahmet ve Mehmet Fidan (Ed.), (2011), Halkla İlişkiler, Tablet Kitabevi, Konya
9. Kotler Philip, Kartajaya Hermawan, Setiawan Ivan (2021), Pazarlama 5.0: İnsan İçin Teknoloji, Nişantaşı Üniversitesi Yayınları
10. Neuman, WL. (2022). Toplumsal Araştırma Yöntemleri, Siyasal Yayınevi
11. Odabaşı Y, Oyman M. 2003, Pazarlama İletişimi Yönetimi, Mediacat
12. Odabaşı Yavuz (2015), Satışta ve Pazarlamada Müşteri İlişkileri Yönetimi, Aura Kitapları
13. Özçetin B. Kitle İletişim Kuramları, İletişim Yayınları
14. Peltekoğlu, Filiz Balta (2022), Halkla İlişkiler Nedir?, Beta Yayınları İstanbul.
15. Tarhan, Ahmet (2011). Kamu Yönetiminde Halkla İlişkiler ve E-Devlet Uygulamaları, Palet Yayınları, Konya