

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM ANABİLİM DALI YÜKSEK LİSANS PROGRAMI OKUMA LİSTESİ

1. Bakan, Ö. (2005). Kurumsal İmaj. Konya: Tablet
2. Canöz, Kadir ve Canöz, Nilüfer (2020). Halkla İlişkiler, Palet Yayınları, Konya
3. Fidan Mehmet(2016), İletişim Kurmak İstiyorum, Atlas Akademi
4. Gülsünler Evrim (Ed.) (2019), Halkla İlişkiler ve Etik, Palet Yayınları
5. Gülsünler Evrim, Kosa Gözde, Avşar Bahadır (ed.) (2024), Dijital Çağın Karanlık Yüzü, Gazi Kitabevi
6. Kadir Canöz (2007). Halkla İlişkiler Uygulaması Olarak Lobcilik, NKM Yayını, İstanbul
7. Kadir Canöz ve Nilüfer Canöz (2020). Halkla İlişkiler, Palet Yayınları, Konya
8. Kalender, A. (2014). Siyasal İletişim Seçmenler ve İkna Stratejileri, Tablet Kitabevi, Konya
9. Kalender, Ahmet ve Mehmet Fidan (Ed.), (2011), Halkla İlişkiler, Tablet Kitabevi, Konya
10. Kocabaş, F., Elden, M. ve Yurdakul, N. (1999), Reklam ve Halkla İlişkilerde Hedef Kitle, İletişim Yayınları, İstanbul
11. Neuman, WL. (2022). Toplumsal Araştırma Yöntemleri, Siyasal Yayınevi
12. Nurhan Babür Tosun 2020 Marka Yönetimi, Beta basım, İstanbul
13. Özçetin B. Kitle İletişim Kuramları, İletişim Yayınları
14. Özüpek M. Nejat (ed.) (2018) İmaj ve Türleri, İmaja Dair Her Şey, Eğitim Kitabevi
15. Özüpek, M. Nejat (2005), Kurum İmajı ve Sosyal Sorumluluk, Tablet Kitabevi, Konya
16. Peltekoğlu, Filiz Balta (2022), Halkla İlişkiler Nedir?, Beta Yayınları İstanbul
17. Tarakcı, H.N. ve Tufan Yeniçaktı, N. (2024). Sosyal Medyada İletişim-II. Palet Yayınları
18. Tarhan, Ahmet (2011). Kamu Yönetiminde Halkla İlişkiler ve E-Devlet Uygulamaları, Palet Yayınları, Konya
19. Tufan Yeniçaktı, N. Ve Tarakcı H.N. (2022). Sosyal Medyada İletişim. Literatürk Academia
20. Yaylagül Levent (2006). Kitle İletişim Kuramları: Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar, Dipnot