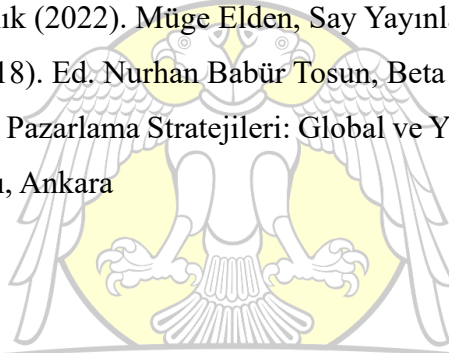


REKLAMCILIK ANABİLİM DALI DOKTORA PROGRAMI OKUMA LİSTESİ

1. Bilimsel Araştırma Yöntemi: Kavramlar İlkeler Teknikler (2024). Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara
2. İletişim Kuramlar ve Yaklaşımlar (2022). Nazife Güngör, Siyasal Kitapevi, Ankara
3. Marka Yönetimi (2020). Prof. Dr. Nurhan Babür Tosun, Beta Yayınevi, İstanbul
4. Pazarlama İletişimi Yönetimi (2019). Yavuz Odabaşı & Mine Oyman, Mediacat Yayınları, İstanbul
5. Reklam Araştırmaları Nitel ve Nicel Tasarımlar (2021). Ed. Süleyman Karaçor, Merve Gençyürek Erdoğan, Burçe Akcan, Çizgi Kitapevi, Konya
6. Reklam Teorileri (2017). Ed. Ali Atıf Bir & Kemal Süher, The Kitap, İstanbul
7. Reklam ve Reklamcılık (2022). Müge Elden, Say Yayınları, İstanbul
8. Reklam Yöntemi (2018). Ed. Nurhan Babür Tosun, Beta Yayınevi, İstanbul
9. Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri: Global ve Yerel Yaklaşım (2016). Erdoğan Koç, Seçkin Yayınları, Ankara



SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ