



DİJİTAL DÜNYADA HABERİN DÖNÜŞÜMÜ

Editör:
Dr. Emre Osman OLKUN

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ	5
İÇİNDEKİLER	11
Haberin Anatomisi ve Dijital Haber	
<i>Faruk TEMEL</i>	13
Haber Üretim Süreci ve İnternet Gazeteciliği	
<i>Fatma NİSAN - Eylem ŞENTÜRK KARA</i>	29
Teknolojik Dönüşümün Bir Yansıması Olarak Sosyal Medya Haberciliği	
<i>Süleyman Hakan YILMAZ - Yasemin GÜLŞEN YILMAZ</i>	55
Rakamların Hikâyesi: Veri Haberciliği	
<i>Hamide SARITAŞ</i>	75
Teknoloji ve Habercilikteki Dönüşüm: Robot Gazetecilik	
<i>Şükriü BALCI - Elif KAYA GÜLER</i>	91
Mobil Habercilik: Masaüstünden Cebe	
<i>Enes ABANOZ</i>	119
Sivil Gazetecilik: WhatsApp Haberciliği	
<i>Tuççe Esin PINARBAŞI - Fatma Kübra ASTAM</i>	137
Habere Tepeden Bakmak: Drone Gazeteciliği	
<i>Emre Osman OLKUN</i>	165
Profesyonel Gazeteciliğe “Kaynak Yapan” Bir Gazetecilik Pratiği Olarak Yurttaş Gazeteciliği: Alternatif Medyanın Yükselişi mi, Profesyonelliğin Sonu mu, Gelenekselin ‘Yeni’de Devamı mı?	
<i>Onur BEKİROĞLU - Özlem DELAL ABANOZ</i>	183

Dijital Medyada Görsel Habercilik: İnfografikler

Özlem DELAL ABANOZ 219

Dijital Medya Okuryazarlığının Temelleri: Kavram, Yaklaşım ve İlkeler

Enes BAL..... 239

Dijital Habercilikte Etik

Abdulkadir GÖLCÜ - Betül KARADENİZ DEMİRATA 259

Dijital Haberciliğin Ekonomi Politikası

F. Betül AYDIN VAROL..... 285

Yazarlar Hakkında 307

Yüzyıllardır var olan haber ve habercilik süreci, her dönem kendine özgü imkanlar nezdindeki mecralarda yaşama şansı bulmuştur. Teknolojik gelişmeler ve birikimlerle beraber haber yayınlayan araçların şekli, özelliği ve sayısı da değişmiştir. Teknolojik ilerleme her yüzyılda bir öncekine göre hızlı olmasıyla birlikte hiçbir dönem 21. yüzyılda yaşanan dönüşümü görmemiştir. Bu yüzyılla beraber habercilik dünyasına; internet ve sosyal medya gazeteciliği, veri haberciliği, robot gazeteciliği, algoritma, mobil habercilik, drone haberciliği, infografik, WhatsApp haberciliği ve tanık gazeteciliği gibi yeni kavram ve uygulamalar girmiştir. Medya sahipliği yapısından ekonomi-politiğine, haberin etik boyutundan medya okuryazarlığı kavramının değişimine kadar haber ve habercilikte dönüşümün yaşanmasına neden olan dijital dünya, haberin çeşitlenmesi açısından da önemli fırsatlar sağlamaktadır.

Artık patronsuz mecraların ortaya çıktığı, bir telefonla herkesin habercilik yapabildiği, gökyüzünden görüntü almanın saniyeler sürdüğü, bir haberin yayınlanma ve dünyaya yayılmasının anlık olarak yapılabildiği, kişiye özel haberlerin sunulabildiği, hatta muhabirsiz bile haber yazılabildiği yeni bir dünyanın içerisindeyiz. Bu hızlı dönüşümün habere yansımaları ve değişen haber sürecini ortaya koymak amacıyla hazırlanan bu kitap, dijitalleşme sürecinin habere olan etkisini çeşitli boyutlarıyla ele almaktadır.



TV'de şiddete hayır!
şiddet öğeleri içeren TV programlarını
reklamlarıyla destekleyen şirketlerin
ürünlerini satın alma...
TV'de şiddete sen de hayır de!

Online sipariş
nkmkitap.com

Temel Değerlere Sahip Olmak, Bağlı Kalmak, İnanmak ve Sürdürebilmek Aşk'ına!

ISBN: 978-625-7606-74-5



LİTERATÜRK
a c a d e m i a

LİTERATÜRK ACADEMİA: 394 - ARAŞTIRMA: 370



/literaturkacademi



/literaturk.academia



/literaturkacad1

