

"ANLATI"YLA BAĞ KURMAK, İKNA ETMEK, YÖNETMEK
HİKÂYENİN İLETİŞİMİ



AŞİNA GÜLERARSLAN ÖZDENGÜL

EDİTÖR



İÇİNDEKİLER

<i>İlk Söz</i>	<i>vii</i>
I. HİKÂYENİN GÜCÜ ADINA Aşina Gülerarslan ÖZDENGÜL	3
II. HİKÂYE VE İNSAN FİZYOLOJİSİ Faik ÖZDENGÜL	19
III. KİŞİLERİN HİKÂYE İLE ZENGİNLEŞEN İLETİŞİMİ Bahar URHAN	33
IV. HİKÂYELERİN KADİM KAHRAMANLARI; KOLEKTİF BİLİNÇ DIŞI VE ARKETİPLER Göksel ŞİMŞEK	47
V. HİKÂYELER “ANLATI”R; ANLATISAL PAZARLAMA İLETİŞİMİ Mustafa AYDIN	71
VI. BİR VARMIŞ HEP VARMIŞ; MARKA HİKÂYELERİ Eda Sezerer ALBAYRAK	91
VII. BİTMEYEN HİKÂYE; TRANSMEDYA HİKÂYECİLİĞİ Huri Deniz KARCI	111
VIII. DUYGU AKTARAN ANLATILAR; TV REKLAMLARINDA HİKÂYECİLİK Yasemin Keskin YILMAZ & Alper YILMAZ	137
IX. SES VEREN HİKÂYELER; İŞİTSEL MECRALARDA ANLATI Aliye KIRAY	159
X. REKLAMLARDA NOSTALJİK HİKÂYELEŞTİRME Arzu KAZAZ	195
XI. REKLAM İLETİŞİMİNDE ÜTOPYA VE DİSTOPYA HİKÂYECİLİĞİ İnci Çakır ÇİNİ	211
XII. HİKÂYENİN GÖSTERDİKLERİ; SEMİYOTİK PAZARLAMA VE İKONİK MARKA HİKÂYELERİ Merve Gençyürek ERDOĞAN	235

XIII.	HİKÂYEYİ DEYİMLEMEK; DENEYİMSEL PAZARLAMA Aytaç Burak DERELİ	251
XIV.	ORTAK İYİNİN DİJİTALDEKİ HİKÂYESİ; SOSYAL PAZARLAMA Ali KARAKURT & Himmet ÇETİN	269
XV.	HİKÂYE VE ELEKTROFİZYOLOJİK ÖLÇÜMLER Murat Cenk ÇELEN	289
XVI.	KURUMLARIN HİKÂyecİLİKLE İNŞASI Emrah BOZKURT	307
XVII.	POLİTİK RETORİK; SİYASAL İLETİŞİMDE HİKÂyecİLİK Havva Nur TARAKCI	329
XVIII.	FOTOĞRAFİK HİKÂYE ANLATICILIĞI Mehmet Fatih YELMEN	351
XIX.	KENDİ HİKÂYESİNİ YAZANLAR; DİJİTAL OYUN VE HİKÂYE Mustafa MERDİN	377
XX.	DİJİTAL GAZETECİLİĞİN YENİ FORMU; HABER HİKÂyecİLİĞİ VE OYUNLAŞTIRMA Mete KAZAZ & Saibe PALA	409
XXI.	HİKÂyecİNİN BİN YÜZÜ; YENİ SİNEMA VE DİJİTAL HİKÂyecİLİK Murat AYTAŞ	429
XXII.	KAYBOLAN HİKÂYELER Burçe AKCAN	445
XXIII.	HİKÂYENİN ESTETİK DENEYİMİ; SİNEMA ANLATISI VE DUYGULAM (AFFECT) Selçuk ULUTAŞ	457
XXIV.	MODERN ZAMANIN HİKÂYE ANLATICILARI; TELEVİZYON DİZİLERİ Evren Günevi USLU	479
XXV.	BİR FİKRİM VAR DİYENLERE; “İç/Dış. Gün/Gece. Film Öykülerinin Dünyası” Mehmet Sefa DOĞRU	493
XXVI.	BİR SAHİPLİK ANLATISI; EKSLİBRİS HİKÂyecİLİĞİ Esra Gülerarslan GÜVENÇ	509



"ANLATI"YLA BAĞ KURMAK, İKNA ETMEK, YÖNETMEK HİKÂYENİN İLETİŞİMİ

EDİTÖR / AŞİNA GÜLERARSLAN ÖZDENGÜL

Zaman hikâyelere hapsolmuştur...

Ne yalnız çocukluğa özgüdür ne de yetişkinliğe. Ne düne aittir ne de bugüne. Kökleri başka âlemde, dalları yeryüzüne uzanmış, gölgesine sığındığımız, meyveleri hiç tükenmeyen bir ağaçtır o. Hepimiz için heybesi hep dolu, zengin, cömert, vakur ve yaşını hiç göstermeyen genç bir bilge gibi dolaşır aramızda. Ve ona dokunan herkesi, her şeyi inşa eder, dönüştürür. Bağ kurmanın, ikna etmenin ve yönetmenin anahtarını binlerce yıldır elinde saklar hikâye. İletişimdeki büyümlü gücü hiç değişmez. Ancak formu değişir zamanda ve bağlamda. Bu nedenledir ki yeniden tanımak, tanımlamak gerekir onu yaşadığı her çağda, girdiği her kılıktaki. "Hikâyenin İletişimi" tam da bunu yapıyor.

XXVI ayrı bölümden oluşan bu kitap, "hipnotik" gücünden başlayarak; İnsan Fizyolojisinden Kişilerarası İletişime, Pazarlama, Reklam ve Marka İletişiminden Gazeteciliğe, Dijital Oyunlardan Kurumsal İletişime, Tüketici Deneyiminden Fotoğrafçılık ve Tasarımcılığa, Siyasal Pazarlamadan Sinema, Televizyon ve Audio Visual mecralardaki formlarına değin hikâyeyi çok boyutlu ele alıyor. İletişimin hikâyeyle, hikâyenin iletişimle temas ettiği neredeyse her konuyu "anlatı"yor. Tam da bu nedenle biricik ve özgün, tam da bu nedenle iletişim alanında ülkemizdeki ilk bütüncül başucu eseri olmaya aday.



NOBEL
BİLİMSEL ESERLER



www.nobelyayin.com

[nobelyayin](#) | [nobelkitap](#) | [nobelcocuk](#) | [nobelyasam](#) | [nobelcocukyayin](#)

