

RADYO DİNLEMEK

Kim, Neden, Nasıl Dinliyor?



Öğr. Gör. Dr. Mehmet Bağır
Prof. Dr. Vedat Çakır

İÇİNDEKİLER

ÖZGEÇMİŞLER	III
ÖNSÖZ.....	VII
GİRİŞ.....	9

BİRİNCİ BÖLÜM

BİR KİTLE İLETİŞİM ARACI OLARAK RADYO

VE KULLANIMLAR DOYUMLAR YAKLAŞIMI	13
1.1. BİR KİTLE İLETİŞİM ARACI OLARAK RADYO	13
1.1.1. Radyonun Tanımı ve Özellikleri	13
1.1.2. Radyonun Tarihçesi	15
1.1.2.1. Radyonun Bulunuşu ve İlk Radyo Yayınları.....	15
1.1.2.2. Dünyada Radyo Yayıncılığı.....	17
1.1.2.3. Türkiye’de Radyo Yayıncılığı	18
1.1.3. Dijitalleşen Dünyada Değişen Radyo Yayıncılığı	22
1.1.4. Dijitalleşen Dünyada Değişen Radyo Dinleyicisi	29
1.2. KULLANIMLAR VE DOYUMLAR YAKLAŞIMI	31
1.2.1. Kullanımlar ve Doymalar Yaklaşımının Ana Hatları	31
1.2.2. Kullanımlar ve Doymalar Yaklaşımının Tarihsel Süreci.....	33
1.2.3. Kullanımlar ve Doymalar Yaklaşımının Temel Özellikleri.....	54
1.2.4. Kullanımlar ve Doymalar Yaklaşımına Yönelik Eleştiriler	63
1.2.5. Kullanımlar ve Doymalar Yaklaşımının Radyo Araştırmalarına Yansımaları.....	68

İKİNCİ BÖLÜM

KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ VE BEŞ FAKTÖR KİŞİLİK MODELİ

2.1. KİŞİLİK	77
2.1.1. Kişilik Kavramı ve Özellikleri	77
2.1.2. Kişiliği Belirleyen Faktörler.....	80
2.2. Beş Faktörlü Kişilik Kuramı	84
2.2.1. Beş Faktör Kişilik Kuramının Boyutları	88
2.2.1.1. Dışadönüklük.....	89
2.2.1.2. Uyumluluk.....	90
2.2.1.3. Sorumluluk	91
2.2.1.4. Nevrotiklik	92
2.2.1.5. Deneyime Açıklık.....	94
2.2.2. Beş Faktör Kişilik Özelliklerine Yöneltilen Eleştiriler	95
2.2.3. Kişilik Özellikleri ve Medya Kullanımı	97

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

RADYO DİNLEME ALIŞKANLIKLARI, MOTİVASYONLARI VE KİŞİLİK

ÖZELLİKLERİ İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR ALAN ARAŞTIRMASI.....103

3.1. ARAŞTIRMANIN METODOLOJİSİ	103
3.1.1. Araştırmanın Konusu, Amacı ve Önemi	103
3.1.2. Araştırmanın Evreni, Örneklemi ve Sınırlılıkları	104
3.1.3. Soru Formu ve Ölçüm Araçları	105
3.1.4. Araştırmanın Modeli	106
3.1.5. Araştırmanın Soru ve Hipotezleri	107
3.1.6. Verilerin Analizi	108
3.1.6.1. Araştırma Ölçeklerinin Güvenilirliklerinin	
Değerlendirilmesi	109
3.1.6.2. Araştırma Ölçeklerinin Yapı Geçerliliği ve	
Faktör Analizleri	111
3.2. BULGULAR VE YORUM.....	119
3.2.1. Katılımcıların Demografik Özelliklerine İlişkin Bilgiler	119
3.2.2. Katılımcıların Radyo Dinleme Alışkanlıklarına İlişkin	
Analiz Sonuçları	120
3.2.3. Katılımcıların Radyo Dinleme Motivasyonlarına İlişkin	
Analiz Sonuçları	130
3.2.4. Katılımcıların Kişilik Özelliklerine İlişkin Analiz Sonuçları	139

SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

153

KAYNAKÇA

164