

Selçuk İletişim’de 'Yapay Zeka ve Dijital Pazarlama' söyleşisi düzenlendi



Selçuk İletişim’de 'Yapay Zeka ve Dijital Pazarlama Söyleşisi' düzenlendi.

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Kulübü, 'Dijital Bağımlılık Dünyasında Yapay Zeka ve Dijital Pazarlama' başlıklı etkinliğini gerçekleştirdi. Ajansları reklamcılık bölümü öğrencileriyle buluşturmayı hedefleyen etkinlikte, konuşmacı olarak Medya Pamir Dijital Performans Ajansı kurucusu Ahmet Eğilmez yer aldı.

Çatalhöyük Amfisi’nde düzenlenen söyleşide Eğilmez, yapay zekanın dijital pazarlamada kullanımıyla ilgili tecrübelerini aktardı.

Etkinliğe İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. İmran Aslan ve bölüm başkanlarının yanı sıra çok sayıda öğretim üyesi ile öğrenci de katılım sağladı.

Selçuk İletişim’de 'Yapay Zeka ve Dijital Pazarlama' söyleşisi düzenlendi

