

‘Reklam Filmlerinde Yaratıcı Yapım Trendleri’ konferansı



Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencilerinin mesleki deneyimlerini artırmak için 'Reklam Filmlerinde Yaratıcı Yapım Trendleri' konulu konferans düzenlendi.

Konferansı gerçekleştiren Prof. Dr. Aydın Ziya Özgür, fakültemiz öğrencilerine medya ve reklam sektörü hakkında güncel bilgiler verdi.

Prof. Dr. Özgür, etkili ve yaratıcı reklam filminin özelliklerini anlatarak, tv reklamlarında en çok kullanılan çekicilik türlerinden bahsetti. Bir reklam filminin hedef kitlenin problemlerine basit ve gerçekçi çözümler sunması gerektiğini söyleyerek, bir ana mesaj içermesi gerektiğinin altını çizdi.

Bir filmin başarısının senaryonun yaratıcılığına bağlı olduğuna dikkat çeken Prof. Dr. Özgür, genç iletişimcilere doğru, etik ve yasal çerçevede kalmaları tavsiyesinde bulunarak yaratıcı bir film yapmanın formüllü olmadığını, ancak basit, özgün ve amaca uygun olmasının önemine dikkat çekti.

Konferans sonrasında Prof. Dr. Aydın Ziya Özgür’e Dekan yardımcısı Prof. Dr. İmran Aslan tarafından teşekkür plaketi takdim edildi.